

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
PADA UPTD GRAHA TEKNOLOGI SRIWIJAYA DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Indhika Satria**

**NPM : 0613 4061 1557**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2017**

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
KUNJUNGAN PADA UPTD GRAHA TEKNOLOGI SRIWIJAYA DI  
KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

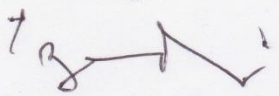
**Oleh :**

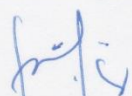
**Indhika Satria  
0613 4061 1557**

**Menyetujui,**

**Palembang, 4 Agustus 2017  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**


  
**A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M  
NIP 196008061989101001**

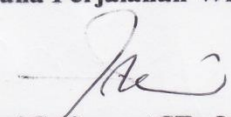
  
**Fetty Maretha, SE.,MM  
NIP. 198203242008012009**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

  
**A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M  
NIP 196008061989101001**

  
**Heri Setiawan, SE., M.AB.  
NIP. 197602222002121001**





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : [www.polsri.ac.id](http://www.polsri.ac.id) e-mail : [infopolsri@ac.id](mailto:infopolsri@ac.id)



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Indhika Satria  
NIM : 061340611557  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah  
Kunjungan pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya di  
Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 02 Juli 2017




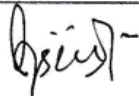

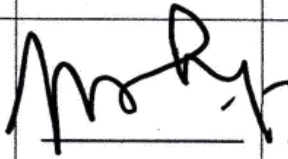
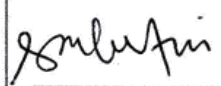
Indhika Satria

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Indhika Satria  
NPM : 061340611557  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya di Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : Jumat  
Tanggal 4 Agustus 2017  
TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Divianto, S.E., M.M</u> Ketua		4/8 17
2.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Anggota		7/8 2017
3.	<u>Esva Alhadi, S.E., M.M</u> Anggota		7/8 2017
4.	<u>Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A</u> Anggota		7/8 2017
5.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho S.E., M.Ec</u> Anggota		4/8 2017

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*

(QS. Alam Nasyroh: 5)

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk :*

- 1. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga yang selalu menyayangiku, memberikan semangat, mendukung dan mendo'akan setiap langkahku menuju kesuksesan.*
- 2. Almamater tercinta, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata (D4).*
- 3. Nusa, Bangsa dan Agama.*

***“If you fall a thousand times, stand up millions of times because you don't know how close you are to success”***

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada kita semua. Sholawat dan salam semoga tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syariat islam kepada seluruh umat manusia. Atas rahmat Allah SWT, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya di Kota Palembang”**.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Syukur dengan keyakinan serta bantuan dari beberapa pihak yang bersifat moril maupun material, akhirnya kesulitan dan hambatan yang dihadapi dapat teratasi dengan baik, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari banyak terdapat kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Baik dari aspek kualitas maupun aspek kuantitas dalam materi penelitian yang disajikan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna memperbaiki skripsi ini agar menjadi lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para mahasiswa/i yang akan melaksanakan skripsi serta ke berbagai pihak yang memerlukan.

Palembang, 02 Juli 2017

Indhika Satria

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada beberapa pihak atas bantuan, bimbingan, do'a serta dorongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan sekaligus juga pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan pelajaran, membimbing dan membantu penulis selama proses pengajuan judul sampai dengan selesainya pembuatan skripsi.
3. Bapak Heri Setiawan, SE., M.AB. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata (D4).
4. Fetty Maretha, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah banyak menyediakan waktu, memberikan pelajaran, membimbing, serta mendukung penulis selama proses dari awal pembuatan skripsi ini hingga selesai.
5. Segenap dosen dan staf pengajar yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan ilmunya kepada penulis.
6. Drs. Muhammad Taufik selaku Kepala UPTD Graha Teknologi Sriwijaya atas perizinan, bantuan dan kerjasamanya dalam pembuatan skripsi ini.
7. Drs. Sugian Efendi, M.Si selaku Kasubag TU UPTD Graha Teknologi Sriwijaya atas bantuan, saran dan kerjasamanya dalam pembuatan skripsi ini.
8. Fitria Yulianti, S.Pd selaku Pengelola Informasi dan Publikasi UPTD Graha Teknologi Sriwijaya atas bantuan, saran, dukungan, dan kerjasamanya dalam pembuatan skripsi ini.
9. Ibunda Nurlela yang telah melahirkan, membesarkan, mendukung, serta mendo'akan penulis agar jangan putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Ayahanda Ujang Geger yang telah membesarkan, menafkahi, mendukung, dan memberikan pelajaran berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kedua saudara kandung penulis, Indah dan Indria yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Dita Malasari yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

13. Sahabat-sahabat seperjuangan yang telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini, terutama keluarga besar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata 2013.
14. dan Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dan banyak membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.



## **ABSTRAC**

**Name : Indhika Satria**

**Title : Promotion Strategies in Increasing Number of Visits on UPTD GrahaTechnology Sriwijaya in Palembang City**

*This study aims to find out the promotion strategy done UPTD Graha Technology Sriwijaya in increasing the number of visits. The research method used in this research is qualitative research method. Data technique used in this research is observation, interview and documentation. Data analysis techniques used are data reduction, presentation data, and withdrawal. After passing the three stages, then the data in the analysis by using SWOT Analysis. In testing the validity of data in this study using triangulation and membercheck. The informants in this research are Head of UPTD Graha Technology Sriwijaya, Head of Sub Division of Upwat Graha Sriwijaya Technology and Information and Publication Manager.*

*The result of this research is UPTD Graha Technology Sriwijaya doing promotion by using promotional baruan like, Advertising, Selling Individual, Sales Promotion, and Information from Mouth to Mouth. Media used UPTD Graha Technology Sriwijaya in doing promotion of print media and internet media. In addition, UPTD Graha Technology Sriwijaya promotes through various programs activities. In doing promotion UPTD Graha Technology Sriwijaya experiencing constraints on the budget, less strategic location and limitations of Human Resources (HR). Potential opportunities in education offerings owned by UPTD Graha Technology Sriwijaya can be utilized as possible in increasing the number of visits.*

**Keywords: Advertising, Individual Sales, Sales Promotion, and Information from Mouth to Mouth**

## ABSTRAK

**Nama : Indhika Satria**  
**Judul : Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya di Kota Palembang**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya dalam meningkatkan jumlah kunjungan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Setelah melewati ketiga tahapan tersebut, kemudian data di analisis dengan menggunakan Analisis SWOT. Dalam pengujian keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi dan membercheck. Adapun informan dalam penelitian ini yaitu Kepala UPTD Graha Teknologi Sriwijaya, Kasubag TU Uptd Graha Teknologi Sriwijaya dan Pengelola Informasi dan Publikasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu UPTD Graha Teknologi Sriwijaya melakukan promosi dengan menggunakan baruan promosi seperti, Periklanan, Penjualan Perseorangan, Promosi Penjualan, dan Informasi dari Mulut ke Mulut. Adapun media yang digunakan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya dalam melakukan promosi yaitu media cetak dan media internet. Selain itu juga UPTD Graha Teknologi Sriwijaya melakukan promosi melalui berbagai macam program-program kegiatan. Dalam melakukan promosi UPTD Graha Teknologi Sriwijaya mengalami kendala pada anggaran, lokasi yang kurang strategis dan keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM). Potensi peluang dalam menawarkan wisata edukasi yang dimiliki UPTD Graha Teknologi Sriwijaya dapat dimanfaatkan dengan sebaik mungkin dalam meningkatkan jumlah kunjungan.

**Kata Kunci : *Periklanan, Penjualan Perseorangan, Promosi Penjualan, dan Informasi dari Mulut ke Mulut***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pariwisata .....	10
2.1.1. Pengertian Pariwisata .....	10
2.1.2. Bentuk-Bentuk Pariwisata .....	11
2.1.3. Jenis-Jenis Pariwisata .....	13
2.1.4. Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata .....	14
2.1.5. Wisata Edukasi .....	16

2.2. Strategi Promosi .....	18
2.2.1. Pengertian Strategi .....	18
2.2.2. Implementasi Strategi .....	19
2.2.3. Pengertian Promosi .....	20
2.2.4. Tujuan Promosi .....	20
2.2.5. Bauran Promosi .....	22
2.2.6. Langkah Pengembangan Promosi dan Komunikasi .....	24
2.3. Analisis SWOT .....	25
2.3.1. Pengertian Analisis SWOT .....	25
2.3.2. Matriks SWOT .....	26
2.4. Penelitian Terdahulu .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian.....	33
3.2. Lokasi Penelitian .....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4. Teknik Analisis Data.....	36
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	37

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.1.1. Gambaran Umum UPTD Graha Teknologi Sriwijaya .....	39
4.1.2. Visi dan Misi UPTD Graha Teknologi Sriwijaya .....	39
4.1.3. Struktur Organisasi .....	39
4.1.4. Tujuan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya .....	41
4.1.5. Wahana Edukasi .....	41
4.1.6. Program Kegiatan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya .....	45
4.1.7. Tata Cara Kunjungan .....	49
4.2. Deskripsi Data .....	51
4.3. Hasil Penelitian .....	54

4.4. Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengunjung	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Alat Peraga UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	41
Tabel 4.2 Program Kegiatan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	46
Tabel 4.3 Pedoman Wawancara	53
Tabel 4.4 Matriks Analisis SWOT	75

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Statistik Pengunjung	5
Gambar 3.1 Analisis Data Kualitatif	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	40
Gambar 4.2 Arena Robotik	42
Gambar 4.3 Teater 4 Dimensi	43
Gambar 4.4 Belajar Astronomi	43
Gambar 4.5 Pojok Kreatif	44
Gambar 4.6 Istana Cahaya	44
Gambar 4.7 Rumah Botani	45
Gambar 4.8 Alur Kunjungan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	50
Gambar 4.9 Program Kegiatan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	55
Gambar 4.10 Kegiatan Lomba Robotik	56
Gambar 4.11 Brosur UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	57
Gambar 4.12 Majalah UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	57
Gambar 4.13 Facebook UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	58
Gambar 4.14 Website UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	59
Gambar 4.15 Sosialisasi dan Workshop GMT Tahun 2016	60
Gambar 4.16 Kunjungan Sekolah	62
Gambar 4.17 Kunjungan Edukatif	65
Gambar 4.18 Peta Lokasi UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Persetujuan Revisi
Lampiran 2	Lembar Revisi
Lampiran 3	Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 4	Surat Pengajuan Permohonan Permintaan Data
Lampiran 5	Surat Permohonan Permintaan Data
Lampiran 6	Surat Balasan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya
Lampiran 7	Kesepakatan Bimbingan Skripsi
Lampiran 8	Lembar Bimbingan Skripsi
Lampiran 9	Form Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 10	Membercheck
Lampiran 11	Hasil Wawancara
Lampiran 12	Foto Wawancara
Lampiran 13	Foto-foto Alat Peraga
Lampiran 14	Piagam Penghargaan Kegiatan