

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian strategi promosi pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya dalam meningkatkan jumlah kunjungan dapat disimpulkan bahwa :

1. UPTD Graha Teknologi Sriwijaya melakukan promosi melalui program-program kegiatan seperti Demo Sains, Astronomi, dan lain sebagainya. Selain program-program kegiatan tersebut, UPTD Graha Teknologi Sriwijaya juga sering mengadakan berbagai macam kegiatan lomba seperti Lomba Robotik. UPTD Graha Teknologi Sriwijaya yang dibawah oleh Dinas Pendidikan Provinsi sering melakukan sosialisasi dan workshop ke sekolah-sekolah baik didalam maupun diluar Kota Palembang melalui Peragaan IPTEK Keliling. Oleh karena itu, program-program kegiatan yang dilakukan UPTD Graha Teknologi Sriwijaya ini merupakan salah satu bentuk usaha promosi yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah kunjungan.
2. Berdasarkan Analisis SWOT dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki UPTD Graha Teknologi Sriwijaya dalam melakukan promosi, yaitu :
 - a. UPTD Graha Teknologi Sriwijaya yaitu melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan bauran promosi, seperti periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan dan informasi dari mulut ke mulut. Promosi yang dilakukan menggunakan media cetak yang berupa brosur dan majalah, dan media internet berupa facebook dan website. UPTD Graha Teknologi Sriwijaya dibawah oleh Dinas Pendidikan Provinsi dan memiliki 134 Alat Peraga yang dapat digunakan pengunjung.

- b. Peluang yang dimiliki UPTD Graha Teknologi Sriwijaya yaitu satu-satunya Science Center yang ada di Pulau Sumatera dan bekerjasama dengan pihak lain dalam melakukan kegiatan promosi.
- c. Ancaman yang dimiliki UPTD Graha Teknologi Sriwijaya yaitu Tempat-tempat yang menawarkan fasilitas hiburan seperti Mall dan Waterboom, dan lokasi yang kurang strategis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan dijelaskan, penulis memberikan saran-saran yang diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan jumlah kunjungan pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya. Adapun saran-saran tersebut yaitu :

1. Mengeluarkan ide baru terhadap program-program kegiatan seperti variasi terhadap percobaan sains yang dilakukan misalnya membuat gunung api, tornado dalam botol dan lain sebagainya, agar pengunjung yang datang tidak merasa bosan dengan program-program kegiatan yang dilakukan karena tidak menutup kemungkinan pengunjung datang ke UPTD Graha Teknologi Sriwijaya lebih dari satu kali dan peragaan IPTEK keliling harus rutin dilakukan ke sekolah-sekolah untuk menarik minat siswa dan siswi agar ingin berkunjung ke UPTD Graha Teknologi Sriwijaya.
2. Dalam analisis SWOT terdapat strategi alternatif yang dapat menjadi masukan bagi UPTD Graha Teknologi Sriwijaya, yaitu :
 - a. Mengoptimalkan penggunaan media cetak dan media internet, karena dengan melalui internet yang telah banyak digunakan oleh masyarakat, informasi yang diberikan diharapkan dapat lebih cepat diterima dan tersebar luas.
 - b. Melakukan kegiatan promosi yang efektif dan membina kerjasama yang baik, baik secara formal maupun nonformal.
 - c. Melatih keterampilan berbicara agar dapat menarik minat pengunjung dan meningkatkan citra produk sehingga dapat bersaing dengan tempat-tempat yang memberikan fasilitas hiburan.

UPTD Graha Teknologi Sriwijaya ini diharapkan mampu menjadi objek wisata edukasi di Kota Palembang bahkan di Pulau Sumatera, karena betapa bangganya kita sebagai masyarakat yang tinggal di Kota Palembang apabila wisatawan mengenal Kota Palembang sebagai pusat Wisata Edukasi.

