

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Pindo Persada.
- Alhamdani, Taufik. 2015. *Evaluasi Promosi pada Museum Galeri Candi Borobudur (Analisis SWOT terhadap Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan)* (Tesis). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Ali, Ustman. 2015. *Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data Kualitatif*. <http://www.pengertianpakar.com/2015/05/teknik-pengumpulan-dan-analisis-data-kualitatif.html>, 30 Mei 2017.
- Alifah, Anjas. 2012. *Perpustakaan Modern*. <http://anjas-alifah.blogspot.co.id/2012/03/perpustakaan-dan-multikulturalisme-di.html>, 11 Maret 2017.
- Asriandi, Ian. 2016. *Startegi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng* (Tesis). Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Barus, Agape Robi. 2015. *Pengertian Edukasi, Macam-macam Edukasi dan Manfaatnya Bagi Manusia*. http://www.edukasinesia.com/2015/10/pengertian-edukasimacam-macam_13.html, 16 April 2017.
- Burhanuddin, Afid. 2013. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/>, 17 Mei 2017.
- Dokumen-dokumen*. 2017. Palembang: UPTD Graha Teknologi Sriwijaya.
- Farhanudin, Evan. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Objek Wisata Danau Tasikardi oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Serang* (Tesis). Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Hidayat, Anwar. 2012. *Penjelasan Lengkap Tentang Penelitian Kualitatif*. <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>, 17 Mei 2017.
- Kemala, Ayu. 2012. *AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)*. <https://ayukemala.wordpress.com/2012/12/14/aida-attention-interest-desire-action/>, 10 Mei 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Berbasis Kompetensi)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mangembulude, Yudistira T. 2014. *Bentuk Wisata*. <https://plus.google.com/105741841322991382850>, 16 April 2017.
- Maolani, Luthfi. 2015. *Strategi Organisasi*. <https://www.slideshare.net/luthfimaolani/strategi-organisasi-59719910>, 5 Mei 2017.
- Muawanah, Annisa. 2013. *Definisi, Komponen dan Sistem Pariwisata*. <https://annisa-muawanah.wordpress.com/2013/01/31/definisi-komponen-dan-sistem-pariwisata>, 18 April 2017.
- Noer, Linda. 2014. *Strategi Promosi Penjualan*. <https://lindanoer.wordpress.com/2014/01/08/strategi-promosi-penjualan/>, 15 Mei 2017.
- Perdanaputri, Siti Rahmiatun. 2012. *Peranan Wisata Edukasi Hasmlk Koperasi Peternak Sapi (KPS) Gunung Gede Koperasi Peternak Sapi (KPS) Gunung Gede* (Tesis). Bandung: Universitas Widyatama.
- Purnawan, Muh Risal. 2015. *Analisa Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kunjungan Wisatawan Ke Museum Studi Museum Jawa Tengah Ronggowarsito, Semarang* (Tesis). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umah, Risma Ambari. 2014. *Strategi Museum Perjuangan Kota Yogyakarta dalam Meningkatkan Minat Pengunjung* (Tesis). Yogyakarta: Universitas Yogyakarta.
- Warman, Sandy. 2014. *Daya Tarik Daerah Tujuan Wisata*. <http://www.sandywarman.com/2014/10/daya-tarik-daerah-tujuan-wisata.html>, 17 April 2017.
- Widyasti, Farida Robitoh. *Strategi Promosi Wisata pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung* (Tesis). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wulandari, Yuni. 2013. *Strategi Promosi untuk Menarik Minat Pengunjung di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta* (Tesis). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zahra, Az. 2012. *Implementasi Strategi*. <https://senyummu13.wordpress.com/2012/03/27/implementasi-strategi/>, 23 Maret 2012.