

LAPORAN AKHIR
PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS *ANDROID* PADA
MIKYLA COLLECTION



Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

MARYATI

NPM 0614 3060 0442

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2017

**PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS ANDROID PADA
MIKYLA COLLECTION**



**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**MARYATI
NPM 0614 3060 0442**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Heri Setiawan, S.E., M.A.B.
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II

**Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP 196309191990032002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M.
NIP 196008061989101001**

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp.0711-353414 Fax. 0711-355918
Website: www.polisriwijaya.ac.id e-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maryati
NPM : 0614 3060 0442
Kelas : 6 NA
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis *Android*
pada Mikyla Collection

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017
Yang membuat pernyataan,



Maryati
NPM 061430600442

LEMBAR PENGESAHAN


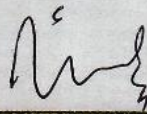
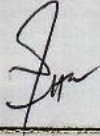

Nama Mahasiswa : Maryati
NPM : 0614 3060 0442
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis *Android*
pada Mikyla Collection

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Senin

Tanggal: 17 Juli 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M</u> Ketua		<u>25/07-2017</u>
2.	<u>Nirwan Rasvid, S.E., M.M</u> Anggota		<u>25/07-2017</u>
3.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M</u> Anggota		<u>26/07 -17</u>
4.	<u>Dra. Elvia Zabara, M.M</u> Anggota		<u>25/7-2017</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“In order to Succeed, your desire for Success should be greater than your fear of failure”. (Bill Cosby)

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur (terhadap karunia Allah).” (Q.S. Yusuf: 87)

Penulis persembahkan kepada:

- *Kedua Orang Tuaku dan Saudaraku yang selalu memberikan semangat*
- *Dosen Pembimbing yang telah membimbingku dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini*
- *Teman-teman seperjuangan kelas 6 NA*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Laporan Akhir ini berjudul **“Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis *Android* pada Mikyla Collection”**.

Laporan akhir ini berisikan 5 bab. Pada Bab I berisikan pendahuluan, Bab II berisi tentang tinjauan pustaka, Bab III berisi tentang keadaan umum perusahaan, Bab IV berisi hasil dan pembahasan dan Bab V berisi tentang kesimpulan dan saran. Adapun laporan ini ditujukan untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak mengalami kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran dari para pembaca. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi perkembangan pengetahuan bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena Penulis dapat menyelesaikan Laporan akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan Laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, nasehat dan pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menyelesaikan laporan akhir.
5. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menyelesaikan laporan akhir.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Badan Perpustakaan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Yutari Priesti Selaku Pemilik Usaha Mikyla Collection yang telah mengizinkan mengambil data.
9. Kedua orang tuaku dan Saudaraku tercinta yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi.
10. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NA 2014 Administrasi Bisnis.
11. Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

12. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat dan doa demi terwujudnya Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan dari semua pihak mendapatkan ridho dan berkat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada Laporan Akhir ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan Laporan ini. Penulis mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Judul laporan akhir ini adalah “Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Android pada Mikyla Collection”. Pemasaran yang dilakukan Mikyla Collection menggunakan media sosial *instagram* dan menggunakan pemasaran tradisional dimana konsumen datang langsung ke toko. Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk merancang sistem pemasaran berbasis android pada Mikyla Collection. Adapun manfaat dari pembuatan laporan ini adalah lebih mudah dan cepat memberikan informasi mengenai produk, dan harga yang dijual. Jenis sumber data yang digunakan dalam penulisan laporan ini adalah data primer dan data sekunder. Hasil dari laporan ini adalah desain sistem pemasaran yang terdiri dari dua halaman yaitu halaman pengguna dan halaman administrator. Program ini dibuat menggunakan aplikasi *Adobe Dreamweaver CS6*, *PHP* yang didukung dengan database *MySQL* dan *XAMPP* sebagai server *localhost*. Kesimpulan dari penulisan laporan ini adalah perancangan sistem pemasaran berbasis *android* terdiri dari persiapan, penulisan, menjalankan program, dan pengujian program. *Database MySQL* terdiri dari *Database* Mikyla, Admin, Bank, Konfirmasi, Konsumen, Pesanan Pembelian Dikirim, Pesanan Pembelian Diterima, dan Produk. Halaman konsumen dan halaman administrator pada perancangan sistem pemasaran berbasis *android* ini terdiri dari halaman beranda, halaman tentang kami, halaman produk, halaman keranjang, halaman detail keranjang belanja, halaman pembayaran, halaman akun konsumen, halaman login administrator, dan halaman akun admin.

Kata kunci: Sistem Pemasaran, *Android*

ABSTRACT

The title of this report is “Design Marketing System based on Android at Mikyla Collection”. Marketing done Mikyla Collection using social media instagram and use traditional marketing where consumers come directly to the store. The purpose of this report is to design marketing system based on android at Mikyla Collection. The benefits of this report is easier and faster to provide information about products, and prices sold. The type of data source that was used in the writing of this report is primary data and secondary data. The results of this report is the design marketing system consists of two main pages are page of user and page of administrator. This program made using by Adobe Dreamweaver CS6, PHP with MySQL database supported and XAMPP as server localhost. The conclusion of this report writing is the design of android based marketing system consists of preparation, writing, running the program, and testing the program. MySQL database consists of Mikyla Database, Admin, Bank, Confirmation, Consumer, Purchase Order Sent, Purchase Order Received, and Product. Consumer pages and administrator pages on the design of this android based marketing system consist of home page, page about us, product page, cart page, shopping cart detail page, payment page, consumer account page, administrator login page, and admin account page.

Keyword: Marketing System, Android

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Metodologi Perancangan Sistem Informasi	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar Sistem	9
2.1.1 Pengertian Sistem	9
2.1.2 Karakteristik Sistem	10
2.2 Konsep Dasar Sistem	11
2.2.1 Pengertian Informasi	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informassi	12
2.3.1 Pengertian Pengertian Sistem Informasi	12
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	12
2.3.3 Sistem Informasi Manajemen.....	13
2.4 Pemasaran	13
2.4.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.4.2 Bauran Pemasaran	13
2.4.3 Kelemahan-kelemahan pemasaran <i>online</i>	15
2.5 <i>Android</i>	15
2.5.1 Pengertian <i>Android</i>	15
2.5.2 Komponen Aplikasi <i>Android</i>	16
2.6 <i>PHP</i> dan <i>MySQL</i>	17
2.6.1 Pengertian <i>PHP</i>	17
2.6.2 Pengertian <i>MySQL</i>	18

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Mikyla Collection	19
3.2 Profil Pemilik Mikyla Collection	20
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	20
3.3.1 Struktur Organisasi	20
3.3.2 Pembagian Tugas	21
3.4 Visi dan Misi	22
3.4.1 Visi	22
3.4.2 Misi.....	22
3.5 Sistem Pemasaran Mikyla Collection	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sistem Pemasaran Produk Pakaian Berbasis <i>Android</i> pada Mikyla Collection	27
4.2 Tahapan Implementasi Sistem.....	28
4.3 Kondisi Pendukung dalam Penerapan Aplikasi Sistem Pemasaran Berbasis <i>Android</i> pada Mikyla Collection	29
4.4 Model Perancangan Desain Sistem Pemasaran Halaman <i>Android</i> pada Mikyla Collection	30
4.5 Mempersiapkan <i>Database MySQL</i> ke dalam Web Server.....	34

4.6 Tampilan Halaman <i>Android</i>	40
4.6.1 Halaman Konsumen	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Produk Mikyla Collection Tahun 2014-2016	3
Tabel 3.1 Target dan Realisasi Penjualan Produk Mikyla Collection Tahun 2013	23
Tabel 3.2 Target dan Realisasi Penjualan Produk Mikyla Collection Tahun 2014	24
Tabel 3.3 Target dan Realisasi Penjualan Produk Mikyla Collection Tahun 2015	25
Tabel 3.4 Target dan Realisasi Penjualan Produk Mikyla Collection Tahun 2016	26
Tabel 4.1 <i>Database</i> Mikyla Collection	35
Tabel 4.2 Admin.....	36
Tabel 4.3 Bank	36
Tabel 4.4 Konfirmasi.....	37
Tabel 4.5 Konsumen.....	37
Tabel 4.6 Pesanan Pembelian Dikirim	38
Tabel 4.7 Pesanan Pembelian Diterima.....	39
Tabel 4.8 Produk	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Perancangan Sistem	8
Gambar 2.1 Model Sistem	9
Gambar 2.2 Logo <i>Android</i>	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Mikyla Collection	20
Gambar 4.1 Tampilan Utama Perancangan Halaman <i>Android</i> Collection	32
Gambar 4.2 Rancangan Menu Utama Halaman <i>Android</i> Mikyla Collection	33
Gambar 4.3 Rancangan Menu <i>Admin</i> Halaman <i>Android</i> Mikyla Collection	33
Gambar 4.4 Rancangan Alur Sistem <i>Database</i> pada Web Server Menuju <i>Web Browser</i>	34
Gambar 4.5 Header	40
Gambar 4.6 Footer	41
Gambar 4.7 Halaman Beranda	42
Gambar 4.8 Halaman Tentang Kami	43
Gambar 4.9 Halaman Produk	44
Gambar 4.10 Halaman Keranjang	45
Gambar 4.11 Halaman Detail Keranjang Belanja	45
Gambar 4.12 Halaman Pembayaran	46
Gambar 4.13 Halaman Testimoni	47
Gambar 4.14 Halaman Login Konsumen	48
Gambar 4.15 Halaman Akun Konsumen	49
Gambar 4.16 Halaman Login Administrator	49
Gambar 4.17 Halaman Akun Admin	51

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Kartu Kunjungan Mahasiswa
10. Hasil Wawancara dengan Pemilik Usaha Mikyla Collection
11. Lembar Revisi Laporan Akhir
12. Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir