

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern, memudahkan manusia dalam melakukan aktifitas. Manusia mengandalkan *smartphone* atau telepon pintar sebagai alat komunikasi dalam mendukung setiap kegiatan yang dilakukan. *Smartphone* atau telepon pintar merupakan telepon genggam yang digunakan untuk keperluan komunikasi yang mempunyai kemampuan tingkat tinggi hampir menyerupai komputer. *Smartphone* menjadi sangat penting bagi masyarakat Indonesia, terlebih masyarakat Indonesia yang selalu membutuhkan informasi secara cepat melalui *internet*.

Internet berfungsi sebagai jaringan komputer yang menghubungkan pengguna satu dengan pengguna lainnya. Pengguna yang mengakses internet paling banyak menggunakan *smartphone* dan komputer sebanyak 50,7% pengguna. Jumlah pengguna *internet* di Indonesia tahun 2016 mencapai 132,7 juta pengguna dari total jumlah penduduk Indonesia sebesar 256,2 juta pengguna (APJII, 2016). Data tersebut menunjukkan bahwa penduduk Indonesia menggunakan *internet* sebagai kebutuhan dalam melakukan aktifitas. Internet juga dapat dijadikan sebagai media untuk melakukan bisnis, dan kemudian berkembanglah suatu bisnis yang dikenal dengan istilah bisnis *online*.

Bisnis *online* semakin banyak di Indonesia hal ini disebabkan karena perkembangan internet. Pengguna *internet* melakukan transaksi melalui bisnis *online* sebesar 62% dari data APJII tahun 2016, hal ini menunjukkan bahwa bisnis *online* mengalami perkembangan yang cukup pesat dari bisnis konvensional menjadi bisnis *online*. Bisnis *online* digunakan sebagai kegiatan yang dilakukan secara *online* untuk menjual aneka produk dan jasa yang berguna untuk memenuhi kebutuhan seseorang. Produk yang banyak dibeli secara *online* adalah produk pakaian. Pembelian produk pakaian dilakukan

sebanyak 73,80% konsumen, hal tersebut sesuai dengan hasil survei yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika RI (Kominfo, 2016).

Pemasaran dengan bisnis *online* sudah banyak dilakukan saat ini, terbukti dari hasil survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia pada tahun 2016 diketahui bahwa sebanyak 63,5% pengguna melakukan transaksi secara *online*. Pemasaran digunakan agar konsumen mengetahui produk atau jasa yang ditawarkan, terbukti dari hasil survei APJII pada tahun 2016 bahwa sebanyak 130,8 juta pengguna mengetahui bahwa *internet* sebagai media pemasaran yang digunakan untuk menawarkan dan melakukan jual beli barang atau jasa. Proses pemasaran bisnis *online* bisa didukung dengan sistem operasi yang berbasis *android*.

Banyak pengguna *smartphone* yang menggunakan *android* sebagai sistem operasi salah satunya dalam melakukan bisnis. Hasil survei dari *International Data Corporation* pada kuartal ketiga tahun 2016 menyatakan bahwa *android* menguasai pasar sebesar 86,8%, dibandingkan *iOS* sebesar 12,5%. Data tersebut membuktikan bahwa *android* mempunyai jumlah pengguna yang paling banyak. Perangkat lunak yang bisa digunakan untuk membantu pembuatan aplikasi *android* yaitu *MySQL* dan *PHP*. Menurut Wahana (2010) “*MySQL* merupakan program database yang mampu mengirim dan menerima data dengan sangat cepat dan multiuser sedangkan *PHP* digunakan sebagai bahasa *script server-side* dalam pengembangan *Web* yang disisipkan pada dokumen *HTML*”.

Mikyla Collection merupakan usaha kecil menengah yang bergerak di bidang penjualan pakaian wanita dengan berbagai macam bentuk dan motif pakaian yang berbeda. Usaha ini terletak di jalan Ogan Kelurahan Bukit Lama. Pemasaran produk yang dilakukan oleh Mikyla Collection menggunakan pemasaran melalui media sosial *instagram* dan pemasaran tradisional. Penjualan produk yang dilakukan menggunakan pemasaran tradisional dan pemasaran melalui media sosial *instagram* mengalami

penurunan, dapat dilihat dari tabel penjualan pada Mikyla Collection 3 tahun terakhir sebagai berikut:

Tabel 1.1

**PENJUALAN PRODUK MIKYLA COLLECTION
TAHUN 2014 – 2016**

NO	TAHUN	PRODUK YANG TERJUAL	JUMLAH HARGA
1	2013	1551	Rp 108.570.000,-
2	2014	2295	Rp 160.650.000,-
3	2015	2586	Rp 181.020.000,-
4	2016	1983	Rp 138.810.000,-

Sumber: Mikyla Collection, 2017

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa penjualan produk pada Mikyla Collection tidak stabil. Tahun 2013 produk yang terjual sebanyak 1551 dengan jumlah harga Rp 108.570.000. Pada tahun 2014 mengalami peningkatan produk yang terjual sebanyak 2295 dengan jumlah harga Rp 160.650.000. Pada tahun 2015 mengalami peningkatan produk yang terjual sebanyak 2586 dengan jumlah harga Rp 181.020.000. Namun Pada tahun 2016 mengalami penurunan produk yang terjual sebanyak 1983 dengan jumlah harga Rp 138.810.000.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan penjualan produk pada Mikyla Collection maka penulis tertarik untuk membantu Mikyla Collection dalam memasarkan produk dengan merancang sistem pemasaran berbasis *android*.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk menulis Laporan Akhir dengan judul “**Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis *Android* pada Mikyla Collection**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan masalah dalam laporan akhir ini adalah Bagaimana merancang sistem pemasaran berbasis *android* pada Mikyla Collection menggunakan perangkat lunak *PHP* dan *MySQL* dalam meningkatkan penjualan produk?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk menghindari pembahasan yang menyimpang dari laporan ini, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu, Perancangan sistem pemasaran berbasis *android* pada Mikyla Collection menggunakan perangkat lunak *PHP* dan *MySQL* dalam meningkatkan penjualan produk.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk merancang sistem pemasaran berbasis *android* pada Mikyla Collection menggunakan perangkat lunak *PHP* dan *MySQL* dalam meningkatkan penjualan produk.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

Dengan adanya sistem pemasaran produk berbasis *android* ini diharapkan dapat membantu pemilik usaha dalam memperluas pemasaran produk sehingga mencapai tujuan yang diinginkan.

2. Manfaat Akademik

1. Dapat mengetahui bagaimana merancang suatu sistem pemasaran *online* berbasis *android* dalam meningkatkan penjualan produk.
2. Hasil penelitian dapat dijadikan acuan serta bahan pembanding dengan penelitian lainnya.
3. Dapat mengembangkan ilmu pengetahuan yang sudah ada.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Pada penelitian ini yang menjadi ruang lingkup penelitian adalah mengenai perancangan sistem pemasaran berbasis android pada Mikyla Collection yang beralamat di Jalan Ogan Kelurahan Bukit Lama.

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang akan digunakan dalam penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

- a. Data Primer yang penulis gunakan sebagai bahan penyusunan Laporan Akhir ini adalah hasil wawancara. Penulis melakukan wawancara langsung dengan pemilik usaha Mikyla Collection untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penulisan laporan akhir ini.
- b. Data Sekunder dalam penyusunan laporan ini penulis mendapatkan dari berbagai macam referensi seperti dari buku, jurnal-jurnal dan hasil dari penelitian pihak lain yang telah dipublikasikan yang ada kaitannya dengan sistem informasi, pemrograman web, database *MySQL*, dan bahasa pemrograman *script* PHP, serta sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, dan lain-lain.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini, maka penulis dalam mengumpulkan data menggunakan cara sebagai berikut:

1. Riset Lapangan (*Field Research*)

Riset lapangan adalah suatu metode pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun langsung ke objek penelitian dan melihat segala kegiatan yang diteliti. Penelitian ini meliputi:

a. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab lisan dengan pemilik usaha Mikyla Collection secara langsung yang memberikan informasi mengenai data-data yang diperlukan.

2. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

Penulis mencari bahan dengan membaca referensi-referensi dan literatur-literatur yang berhubungan dengan perancangan *android* dengan *Macromedia Dreamweaver CS6*, dan *PHP* dan *MySQL*. Serta penulis melakukan *browsing* dari *internet* untuk menambah referensi-referensi yang berhubungan dengan penulisan laporan akhir.

1.5.4 Metodologi Perancangan Sistem Informasi

a. Komponen-komponen perancangan Sistem Informasi

Komponen-komponen perancangan Sistem Informasi meliputi:

1. Beranda

Merupakan halaman yang berisi tentang gambar-gambar yang menarik untuk mengenalkan produk Mikyla Collection.

2. Tentang Kami

Merupakan halaman yang berisi informasi tentang alamat Mikyla Collection, nomor telepon, dan email yang dapat dihubungi oleh konsumen.

3. Produk

Merupakan halaman yang berisi tentang produk-produk yang dijual oleh Mikyla Collection.

4. Testimoni

Merupakan halaman yang berisi tentang pendapat-pendapat yang disampaikan oleh pembeli.

5. Keranjang

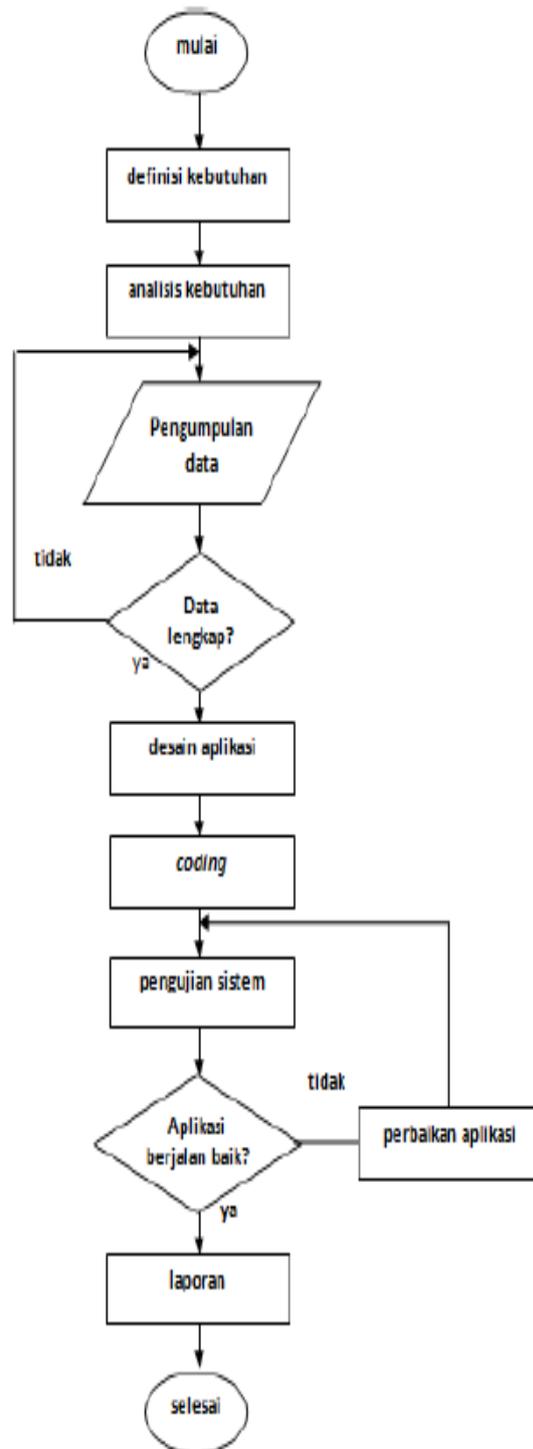
Merupakan halaman yang berisi tentang produk-produk yang ingin dibeli konsumen sebelum checkout.

6. Login Administrator

Merupakan halaman yang digunakan oleh Administrator untuk menambah produk, menghapus produk, melihat produk yang dipesan, serta digunakan mengolah data.

7. Login Konsumen

Merupakan halaman yang digunakan oleh konsumen untuk masuk ke akun konsumen sebelum membeli produk.

b. Rancangan Alur Sistem Informasi**Gambar 1.1: Alur Perancangan Sistem**

Sumber: Pengembangan dari Hasil Wawancara dan Studi Literatur, 2017