

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Ariyanti, R., Rahayu & Husaini A. 2014. Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Manajemen Terhadap Perencanaan Volume Penjualan dan Laba (Online). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 11 No. 1 juni 2014*. [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=190041&val=6468&title=ANALISIS%20BREAK%20EVEN%20POINT%20SEBAGAI%20DASAR%20PENGAMBILAN%20KEPUTUSAN%20MANAJEMEN%20TERHADAP%20PERENCANAAN%20VOLUME%20PENJUALAN%20DAN%20LABA%20\(Studi%20Kasus%20Pada%20PT.%20Cakra%20Guna%20Cipta%20Malang%20Periode%202011-2013\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=190041&val=6468&title=ANALISIS%20BREAK%20EVEN%20POINT%20SEBAGAI%20DASAR%20PENGAMBILAN%20KEPUTUSAN%20MANAJEMEN%20TERHADAP%20PERENCANAAN%20VOLUME%20PENJUALAN%20DAN%20LABA%20(Studi%20Kasus%20Pada%20PT.%20Cakra%20Guna%20Cipta%20Malang%20Periode%202011-2013)). Diakses pada tanggal 3 maret 2017.
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Halim, Abdul. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Grasindo.
- Mirwayanti. 2016. *Analisis Break Even Point Terhadap Penjualan Jasa Sewa Kamar Pada Hotel Bahagia Makassar*. <https://core.ac.uk/download/pdf/77626354.pdf>. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (tidak dipublikasikan). Diakses pada tanggal 3 Maret 2017.
- Mulya, S., Darminto dan Saifi, M. 2013. *Analisis Break Even Point Sebagai Salah Satu Alat Perencanaan Penjualan dan Laba (Studi Pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk)*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/252/429>. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya (tidak dipublikasikan). Diakses pada tanggal 3 Maret 2017.
- Choudhary, Pranav Kumar, et.all. 2013. Break-Even Analysis in Healthcare Setup (Online). *International Journal Research Foundation of Hospital & Healthcare Administration, July-Desember 2013;1(1):29-32*. <http://www.jaypeejournals.com/eJournals/ShowText.aspx?ID=5153&Type=FREE&TYPE=TOP&IN=eJournals/images/JPLOGO.gif&IID=396&isPDF=YES>. Diakses pada tanggal 26 Juli 2017.

- Riyanto, Bambang. 2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sjahrial, Dermawan. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyadi, Prawirosentono. 2001. *Manajemen Operasi (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjetje, Nur Fahman. 2012. Analisis Titik Impas Pada Hotel Wisata Grand Barumbay & Resort Samarinda Khas Kalimantan Timur Untuk Tahun 2009, 2010 & 2011 (Online). *Jurnal Eksis Vol. 8 No. 2, Agustus 2012: 2168-2357*. [http://karyailmiah.polnes.ac.id/images/Download-PDF/Arsip%20Jurnal/EKSI S-VOL.08-NO.2-AGUSTUS-2012/no%2022%20-%20norfahman%20320-2325-ANALISIS%20TITIK%20IMPAS%20PADA%20HOTEL%20WISATA%20GRAND%20BARUMBAY%20&%20RESORT%20SAMARINDA%20KHAS%20KALIMANTAN%20TIMUR%20UNTUK%20TAHUN%202009,%202010%20&%202011.pdf](http://karyailmiah.polnes.ac.id/images/Download-PDF/Arsip%20Jurnal/EKSI%20VOL.08-NO.2-AGUSTUS-2012/no%2022%20-%20norfahman%20320-2325-ANALISIS%20TITIK%20IMPAS%20PADA%20HOTEL%20WISATA%20GRAND%20BARUMBAY%20&%20RESORT%20SAMARINDA%20KHAS%20KALIMANTAN%20TIMUR%20UNTUK%20TAHUN%202009,%202010%20&%202011.pdf). Diakses pada tanggal 3 Maret 2017.