

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK INDOSAT OOREDOO
(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis
dan Teknik Sipil Polsri)**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

AISYAH FITRIA

0614 3060 0431

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2017**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK INDOSAT OOREDOO
(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis
dan Teknik Sipil Polstri)**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

AISYAH FITRIA

0614 3060 0431

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Markoni Badri, S.E., MBA.

196103251989031001

A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M

196008061989101001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.

NIP 196008061989101001



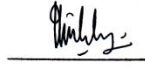

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aisyah Fitria
NPM : 061430600431
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang
Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa
Dalam Pembelian Produk Indosat
Ooredoo (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Jurusan Administrasi Bisnis dan Teknik Sipil
Polsri)




Telah Dipertahankan di Hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat
Tanggal: 4 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Paisal, S.E., M.Si.</u> Ketua		4/8-17
2.	<u>Esya Alhadi, S.E., M.M.</u> Anggota		4/8-17
3.	<u>Mariskha Z., S.E., M.M.</u> Anggota		4/8-17
4.	<u>Afrizawati, S.E., M.Si</u> Anggota		4/8-17

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp.0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website: www.polisriwijaya.ac.id e-mail : info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aisyah Fitria
 NPM : 061430600431
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
 Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Pembelian Produk Indosat Ooredoo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis dan Teknik Sipil Polsri)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017
 Yang menyatakan

 Aisyah Fitria
 NPM 061430600431

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

If something is destined for you,
never in million years
it will be for somebody else.

The sun doesn't look for praise
and yet it rises every morning.

Penulis mempersembahkan kepada:

- ❖ *Kedua orangtua, saudara, dan keluarga besar*
- ❖ *Dosen pembimbing*
- ❖ *Sahabat-sahabat*
- ❖ *Teman seperjuangan kelas 6 NA*
- ❖ *Semua pihak yang terlibat dalam penulisan laporan ini*
- ❖ *Almamater*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Adapun Judul Laporan Akhir ini yaitu **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Pembelian Produk Indosat Ooredoo” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis dan Teknik Sipil Polsri)**.

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pembelian produk Indosat Ooredoo. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor pribadi merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pembelian produk Indosat Ooredoo.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak luput dari kekurangan dan kelemahan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun mengenai laporan ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati menyampaikan segenap rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, arahan, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus selaku dosen pembimbing II.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA., selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Bapak dan Ibu dosen jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik dan membimbing penulis selama kurang lebih tiga tahun.
6. Seluruh staf jurusan Administrasi Bisnis.
7. Bapak Ketua dan Wakil Ketua Jurusan Teknik Sipil yang telah memberikan izin serta bantuan dalam melakukan penelitian laporan akhir ini.
8. Kedua orang tua, saudara, serta keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, doa, bantuan, dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian laporan akhir ini.
9. Sahabatku Adelia Pratiwi yang telah banyak membantu serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
10. Sahabatku Diyana, Ovit, Septia, Ayu, serta teman-teman seperjuangan kelas 6 NA yang telah berbagi kebersamaan selama 3 tahun perkuliahan.
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang ikut berperan dalam penyelesaian laporan akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material, serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2017

Penulis

ABSTRACT

The research was carried out to analyze the factors affecting students decision in purchasing Indosat Ooredoo. The research consisted of 3 independent variables and 1 dependent variable. The research used primary data and secondary data. The number of the sample was 112. The data was analyzed by using multiple linear regression and processed using IBM SPSS program (Statistical Package for Social Science) version 21. It was found that social factor was -0,160, psychological factor was 0,181, and personal factor was 0,330. The F test revealed that social factor, psychological factor, and personal factor simultaneously affected the students decision in purchasing Indosat Ooredoo, while t test revealed that personal factor was the only factor affecting the students decision in purchasing Indosat Ooredoo.

Keywords: Buying Decision, Personal Factor, Psychological Factor, Social Factor

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pembelian produk Indosat Ooredoo. Jumlah variabel yang diteliti yaitu 3 variabel bebas dan 1 variabel terikat. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Sampel yang diteliti yaitu sebanyak 112 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan persamaan regresi linear berganda dan diolah dengan program IBM SPSS (Statistical Package for Social Science) versi 21. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa faktor sosial adalah sebesar -0,160, faktor psikologis sebesar 0,181, dan faktor pribadi sebesar 0,330. Hasil yang diperoleh dari uji F menunjukkan bahwa faktor sosial, faktor psikologis, dan faktor pribadi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam pembelian produk Indosat Ooredoo, sedangkan dari uji t diperoleh bahwa faktor pribadi merupakan satu-satunya faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pembelian produk Indosat Ooredoo.

Kata-kata kunci: Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Faktor Sosial, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.2 Populasi dan Sampel	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	7
1.7 Uji Instrumen Penelitian	7
1.8 Analisis Data	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	14

2.2 Proses Keputusan Pembelian	19
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Gambaran Umum PT Indosat Ooredoo	24
3.2 Sejarah dan Perkembangan PT Indosat Ooredoo.....	25
3.2.1 Sejarah PT Indosat Ooredoo	25
3.2.2 Perkembangan PT Indosat Ooredoo	27
3.3 Kedudukan, Tujuan, Tugas Serta Fungsi PT Indosat Ooredoo	28
3.3.1 Kedudukan PT Indosat Ooredoo.....	28
3.3.2 Tujuan PT Indosat Ooredoo.....	28
3.3.3 Tugas PT Indosat Ooredoo	29
3.3.4 Fungsi PT Indosat Ooredoo	29
3.4 Logo, Visi dan Misi Serta Nilai Perusahaan PT Indosat Ooredoo ...	30
3.4.1 Logo PT Indosat Ooredoo.....	30
3.4.2 Visi dan Misi PT Indosat Ooredoo	31
3.4.3 Nilai Perusahaan PT Indosat Ooredoo.....	31
3.5 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PT Indosat Ooredoo	32
3.6 Gambaran Umum Responden	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisa Statistik Deskriptif	36
4.1.1 Faktor Sosial (X1)	37
4.1.2 Faktor Psikologis (X2)	37
4.1.3 Faktor Pribadi (X3)	39
4.1.4 Keputusan Pembelian Produk Indosat Ooredoo	40
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4.4 Analisis Data.....	45
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	45
4.4.2 Uji F (Serentak).....	47
4.4.3 Uji t (Parsial)	48
4.5 Pembahasan Hasil Analisis Data	50
4.5.1 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Produk Indosat Ooredoo	50
4.5.2 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Produk Indosat Ooredoo	51
4.5.3 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Produk Indosat Ooredoo	51
4.5.4 Faktor Perilaku Konsumen yang Paling Dominan Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Pembelian Produk Indosat Ooredoo.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 55
5.2 Saran 56

DAFTAR PUSTAKA 58

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Provider di Indonesia	2
Tabel 1.2 Jumlah Populasi dan Sampel.....	6
Tabel 1.3 Skala Likert	9
Tabel 1.4 Dasar Interpretasi Skor Item	10
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 3.2 Jurusan Responden.....	33
Tabel 3.3 Jenis Produk Yang Digunakan Responden	33
Tabel 4.1 Dasar Interpretasi Skor Item.....	36
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Faktor Sosial (X1)	37
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Faktor Psikologis (X2)	38
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Faktor Pribadi (X3).....	39
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Produk Indosat Ooredoo (Y).....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Koefisien Regresi	44
Tabel 4.9 Model Summary	46
Tabel 4.10 Uji F (Serentak) Anova	47
Tabel 4.11 Uji t (Parsial) Coefficients	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian	12
Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen	20
Gambar 3.1 Logo Indosat Ooredoo.....	30
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Indosat Ooredoo Southern Sumatera	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Kuesioner
- Lampiran 7 Output SPSS