

## DAFTAR PUSTAKA

- Anita, Sumarni Bayu. 2014. *Pempek Palembang*. Yogyakarta: Leutikaprio
- Astadi, Ni Gusti Ayu Sanggrayani. 2015. *Tingkat Konsumsi Energi Protein Dan Status Gizi Vegetarian Di Asram Sri Sri Radha Gopisvara Madhava Banyuning Singaraja Bali*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.
- Besra, Eri, 2012. *Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol. 12, No. 1
- Cerita Asal Usul Pempek Versi Budayawan Sumsel (*tribunnews.com*) diakses pada 5 Maret 2017
- Detikfood. Kuliner Palembang. (<http://food.detik.com>) diakses pada 5 Maret 2017
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, 2017. *Data Kunjungan Wisatawan ke Provinsi Sumatera Selatan*
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang, 2017. *Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang*
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Hall, Cholin Michael dkk. 2003. *Food Tourism Around The World: development, management and markets*. Butterworth: Heineman
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Meidila, Mariska, 2014. *Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Wakatobi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Wakatobi Sulawesi Tenggara*. Skripsi pada Universitas Hasanuddin Makassar
- Pempek Top Palembang (*wisatapalembang.com*) diakses pada 5 Maret 2017
- Pitana, I Gede., & Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

- Sari, Nurwahyuni. 2014. *Bagaimana Gambaran Dinamika Kognitif Pada Kelompok Vegan*. Skripsi pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Setiawan, Nisa Amalina dan Farid Hamid, 2014. *Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Lokal Di Desa Wisata Jelekong*. Jurnal Trikonomika, Vol. 13, No. 2, Hal. 184-194
- Sihotang, Emil Hasudungan, 2014. *Pempek Bunting (Perencanaan Pendirian Usaha Pempek)*. STIE Multi Data Palembang
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulthony, Zumri, 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pembentukan Citra Wisata Budaya Berastagi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 14, No. 2
- Sutisna dan Prawita. 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisataaan*