

**STRATEGI PROMOSI PT GARINDO MEDIA TAMA UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA PADA EVENT
SUMATERA SELATAN EXPO**



PROPOSAL SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Desi Apriyanti
NPM : 0613 4061 1554**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2017**

**STRATEGI PROMOSI PT GARINDO MEDIA TAMA UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA PADA EVENT
SUMATERA SELATAN EXPO**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**


Disusun Oleh :

**Nama : Desi Apriyanti
NPM : 0613 4061 1554
Menyetujui,**


**Palembang, Agustus 2017
Pembimbing II,**

Pembimbing I,


**Dr. Markoni Badri, SE., MBA
NIP. 196103251989031001**


**Esya Alhadi, SE., M.M
NIP. 196309191990032002
Mengetahui,**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196003061989101001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**


**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Desi Apriyant
N.P.M : 0613 4061 1554
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Promosi PT Garindo Media Tama
Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta pada
Event Sumatera Selatan Expo

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2017

Penulis,



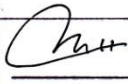
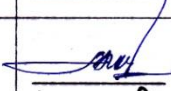
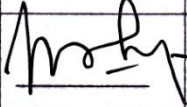

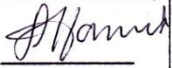
Desi Apriyanti

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Desi Apriyanti
NPM : 061340611554
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
JudulSkripsi : Strategi Promosi PT Garindo Media Tama Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Pada Event Sumatera Selatan Expo

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha PerjalananWisata
Dan Dinyatakan LULUS

PadaHari :Jumat
Tanggal 4 Agustus 2017
TIM PENGUJI

No.	Nama	TandaTangan	Tanggal
1.	<u>Divianto, S.E.,M.M</u> Ketua		<u>4/8/2017</u>
2.	<u>Dr. M Syahirman Yusi, S.E.,M.S</u> Anggota		<u>05/08/2017</u>
3.	<u>Dr. Markoni Badri, SE.,MBA</u> Anggota		<u>08/08/2017</u>
4.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M</u> Anggota		<u>04/08-17</u>
5.	<u>Abd. Hamid, S.E.,M.Si</u> Anggota		<u>04/08/2017</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan.”

(Jom Bodett)

Kupersembahkan Untuk :

- ❖ Orang Tuaku Teristimewa*
- ❖ Kakak dan Adikku Tercinta*
- ❖ Keluarga Besar*
- ❖ Teman Seperjuangan 8 BPA angkatan 2013*
- ❖ Almamaterku*

ABSTRAK

PT Garindo Media Tama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa Event Organizer (EO). Salah satu event yang diselenggarakan oleh PT Garindo Media Tama adalah event Sumatera Selatan Expo. Kegiatan pameran dagang, industri dan pariwisata yang melibatkan instansi pemerintah maupun Swasta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi PT Garindo Media Tama untuk meningkatkan jumlah peserta pada event Sumatera Selatan Expo. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah semua peserta yang ada pada event Sumatera Selatan Expo dan sampel yang digunakan adalah seluruh populasi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer. Alat analisis yang digunakan dalam menganalisis adalah dengan menggunakan deskriptif presentase. Strategi promosi yang digunakan PT Garindo Media Tama adalah periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat, namun selama 3 tahun terakhir event Sumatera Selatan Expo mengalami penurunan jumlah peserta, maka dari itu penelitian ini memberikan saran bagi PT Garindo Media Tama untuk meningkatkan jumlah peserta pada Event Sumatera Selatan Expo.

Keyword: Promotion strategy, Exhibition, Event Organizer

ABSTRACT

PT Garindo Media Tama is company in Event Organizer (EO) services sector. One of event that held by PT Garindo Media Tama is South Sumatra Expo. This event is a exhibition activities of selling, industry dan tourism who involve government institute or private institute. Purpose this research is for knowing promotion strategy of PT Garindo Media Tama to increase number of participants on South Sumatra Expo. Population this research is using all of South Sumatra's participant and sample is all of population, the kind of data is secondary data and primary data. Promotion strategy that used by PT Garindo Media Tama are advestising, personal selling, sales promotion and public relation. But, event South Sumatra Expo have decrease number of Participants for this last 3 years. Therefore this research gives suggest for PT Garindo Media Tama to Increase number of participants on the next event South Sumatra Expo.

Keyword: Promotion strategy, Exhibition, Event Organizer

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi mengenai “**Strategi Promosi PT Garindo Media Tama untuk Meningkatkan Jumlah Peserta pada Event Sumatera Selatan Expo**” dari judul tersebut maka penelitian ini meneliti mengenai strategi promosi yang digunakan PT Garindo Media Tama dalam mempromisikan event Sumatera Selatan Expo.

Penulis memilih topik ini sebagai bahasan karena untuk menambah ilmu pengetahuan sebagai penerapan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis mengumpulkan data skripsi ini dari hasil wawancara langsung pada pihak yang mempunyai wewenang untuk memberikan informasi, penyebaran kuesioner pada peserta event Sumatera Selatan Expo dan riset pustaka sebagai bahan acuan penulisan.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S1) di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembacanya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak lain yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A Jalaludin Sayuti SE., Mhum., ResM. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto SE., MM. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Heri Setiawan Selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Markoni Badri, SE., MBA selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan Skripsi ini.
6. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan Skripsi ini.
7. Bapak Eka Dian Yanto selaku Direktur PT Garindo Media Tama yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan waktu dan kesempatannya untuk membantu penulis memperoleh data yang dibutuhkan.
8. Ibu Ria Fuguh selaku Project Manager PT Garindo Media Tama yang telah memberikan waktu dan kesempatannya untuk membantu penulis memperoleh data yang dibutuhkan.

9. Seluruh karyawan dan karyawan PT Garido Media Tama yang turut membantu penulis dalam melengkapi data dalam penyusunan Skripsi.
10. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendidika penulis dalam menuntut ilmu.
11. Kedua orang tua, kakak, adik dan keluarga besar penulis yang telah memberikan motivasi, do'a, semangat dan kasih sayangnya kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
12. Teman-teman kelas 8 BPA dan 8 BPB yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
13. Sahabatku Puspita Maharisa yang telah membantu dan memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
14. Terima kasih juga untuk Moch Iqbal Tamara yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuannya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
15. Dan semua pihak yang terlibat membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung dapat berguna dan memberik manfaat kepada penulis. Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya bila ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Skripsi ini, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dimasa sekarang dan yang akan datang.

Palembang, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNAYTAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRSAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Promosi	7
2.1.1. Pengertian Promosi.....	7
2.1.2 Bauran Promosi	7
2.1.3 Tujuan Promosi	9
2.1.4 Fungsi Promosi.....	10
2.2. Strategi Promosi	10
2.2.1 Straegi Promosi.	10
2.2.2 Fungsi Promosi.....	10
2.2.3 Langkah Promosi.....	11
2.3. Event dan Pameran	11
2.3.1 Event.....	11
2.3.1.1 Jenis-jenis Event	12
2.3.2 Pameran	12
2.3.2.1 Tujuan Pameran.....	13
2.3.2.2 Manfaat Pameran.....	13
2.3.2.3 Jenis-jenis Pameran	13

2.4. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	15
3.2. Lokasi Penelitian	15
3.3. Jenis dan Sumber Data	15
3.7. Populasi dan Sampel.....	16
3.8. Teknik Pengumpulan Data	16
3.9. Teknik Analisis Data	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum	19
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	19
4.1.2. Struktur Organisasi.....	20
4.2. Strategi Promosi Event Sumatera Selatan Expo.....	22
4.3. Analisis PT Garindo Media Tama pada Event Sumatera Selatan expo	31
BAB V KESIMPUN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Pameran yang diselenggarakan PT Garindo Media Tama.....	19
Tabel 4.2. Tanggapan Peserta tentang Informasi yang mudah didapatkan.....	32
Tabel 4.3. Tanggapan Strategi Promosi melalui Media.....	34
Tabel 4.4. Rekomendasi dari Peserta atau Orang Lain	36
Tabel 4.5. Informasi yang disampaikan mudah dipahami	37
Tabel 4.6. Alasan Mengikuti Event Sumatera Selatan Expo	39
Tabel 4.7. Peserta Mencari Informasi mengenai penyelenggaraan Event	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT Garindo Media Tama.....	21
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 4 Lembar Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Daftar Wawancara Kepada Project Manager PT Garindo Media
Tama
- Lampiran 11 Kuesioner