

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi promosi PT Garindo media tama untuk meningkatkan jumlah peserta pada event sumatera selatan expo maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. PT Garindo Media Tama pada event Sumatera Selatan Expo menggunakan bauran promosi seperti periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat, namun dalam tiga tahun terakhir jumlah pada event Sumatera Selatan Expo menurun.
2. Periklanan yang dilakukan PT Garindo Media Tama melalui media elektronik yaitu melakukan penayangan dan penyiaran melalui televisi dan radio dalam mempromosikan event Sumatera Selatan Expo kurang maksimal sehingga banyak peserta yang kurang mendapatkan informasi melalui media elektronik.
3. Hubungan Masyarakat yang dilakukan PT Garindo Media Tama lebih banyak kepada perusahaan yang menawarkan barang dan jasa dengan tujuan mempromosikan prroduk mereka melalui Event Sumatera Selatan Expo.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan pada penelitian strategi promosi PT Garindo media tama untuk meningkatkan jumlah peserta pada event sumatera selatan expo yaitu;

1. PT Garindo Media Tama seharusnya memperbanyak pemasangan iklan di media cetak seperti pemasangan iklan surat kabar, memperbanyak pemasangan spanduk, flyer, baliho. Kemudian memperbanyak melakukan penyebaran brosur ditempat yang ramai seperti di pusat kota dan tempat-tempat rekreasi. Memperbanyak pemasangan iklan di media *social* seperti facebook dan instagram agar masyarakat banyak mengetahui informasi adanya event Sumatera Selatan Expo dari media promosi yang digunakan PT Garindo Media Tama dalam mempromosikan event Sumatera Selatan Expo.
2. PT Garindo Media Tama seharusnya melakukan penayangan melalui media elektronik seperti televisi dan radio dengan menambah frekuensi penayangan 2 bulan sebelum event berlangsung dan ditayangkan sebanyak 3 kali dalam satu minggu berturut-turut dalam promosikan event Sumatera Selatan Expo.
3. Event Organizer (EO) harus memperbanyak relasi atau bekerja sama dengan instansi pemerintah maupun swasta terutama instansi atau perusahaan dagang yang akan melakukan promosi barang atau jasa dalam event Sumatera Selatan Expo.