

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari uraian bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis membuat suatu kesimpulan dan mencoba memberikan saran kepada penjual *online shop* mengenai pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian *online*.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Risiko sosial dan risiko psikologis memiliki hubungan yang negatif dan memiliki pengaruh sebesar 0,44 atau 19,36% terhadap keputusan pembelian secara *online* dimana hubungan yang negatif ialah hubungan yang berlawanan yaitu jika risiko sosial dan risiko psikologis meningkat, maka keputusan pembelian secara *online* akan menurun, dan sebaliknya. Pengaruh yang diberikan oleh risiko sosial dan risiko psikologis terhadap keputusan pembelian secara *online* yaitu sebesar 19,36% dan sisanya yaitu 80,64% ialah faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian secara *online* seperti harga, produk, penjual dan lainnya.
2. Risiko sosial dan risiko psikologis tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* yaitu apapun risiko sosial dan risiko psikologis yang diterima tidak akan mempengaruhi keputusan pembelian secara *online*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran kepada penjual *online* yaitu:

1. Untuk mempertahankan dan juga lebih meminimalkan kembali risiko sosial, pihak penjual *online* dapat membuat sebuah wadah atau komunikasi bagi

sesama pelanggan dan juga menampilkan citra atau pemikiran kepada pelanggan bahwa belanja secara *online* merupakan kebutuhan dan sesuatu yang dianggap modern.

2. Untuk mempertahankan dan juga lebih meminimalkan kembali risiko psikologis yang tidak memiliki pengaruh tersebut, pihak penjual *online* dapat menampilkan atau menyajikan iklan bahwa belanja secara *online* lebih mudah dan nyaman serta memberikan kesenangan bagi konsumen karena bisa saja seorang konsumen akan mengalami frustrasi karena kesalahan ketika belanja *online* pada masa yang lalu.