

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Taufiq, Ibnu. 2016. Skripsi “*Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Rumah Makan di Pantai Drini Kabupaten Gunungkidul*”. Yogyakarta: Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Khusaini, Ahmad. 2016. Skripsi “*Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di SPA Club Area Yogyakarta*”. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi III*. Jakarta: Empat Salemba.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurulita, Andrian. 2009. Skripsi “*Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan PT. Telkom Cabang Temanggung*”. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Mahandraswara, Krisna. 2011. Skripsi “*Studi Terhadap Kualitas Pelayanan di Hotel Grand Candi Semarang*”. Semarang: Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Putri, Emmita Devi Hari. 2016. *Pengantar Akomodasi dan Restoran Edisi 1*, Cetakan 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratiwi, Aulia RA. 2014. Skripsi “*Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Pada Hotel Splash Bengkulu*”. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Bengkulu.
- Priyono, Joko. 2009. Skripsi “*Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Hotel Grand Setiakawan di Surakarta*”. Surakarta Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Simanjuntak, Marito Erdi. 2010. Skripsi “*Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel (Studi Pada Sahira Butik Hotel Bogor, Jawa Barat)*”. Bogor: Insititut Pertanian Bogor.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Pendekatan Kualitatif dan R&D)*. Cetakan 17. Bandung: Alfabeta.

————— 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suwanda, Alexandra Setphanie. 2015. Skripsi “*Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Braja Mustika Hotel dan Convention Centre, Bogor*”. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi.

————— 2011. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi.