

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI
PADA ANGGREK SOUVENIR**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Muhammad Dimas Prasetyo

NPM 0614 3060 0444

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2017

PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA ANGGREK SOUVENIR



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Muhammad Dimas Prasetyo
NPM 0614 3060 0444**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si.
NIP 197312281996032002**

Pembimbing II

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP 1978011182005011002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M.
NIP 196008061989101001**

	<p>KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id</p>	
---	--	---

SURAT PERNYAATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dimas Prasetyo
NPM : 0614 3060 0444
Kelas : 6 NA
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi Pada Angrek Souvenir

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017

Membuat pernyataan,

MATERAI TEMPEL
NO. FCAEF5757621110
6000
RIBUAN
Muhammad Dimas Prasetyo
NPM 061430600444

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Muhammad Dimas Prasetyo
NPM : 061430600444
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Promosi Pada Anggrek Souvenir

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir



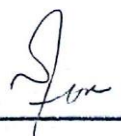

Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 19 Juli 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Ketua		<u>29/7/2017</u>
2.	<u>Nirwan Rasyid, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>29-07-2017</u>
3.	<u>Ummasyaroh, S.E., M.Ed.M.</u> Anggota		<u>29/07/17</u>
4.	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M.</u> Anggota		<u>29/7-2017</u>

MOTTO:

“Sebaik-baik manusia, ialah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(Rasulullah SAW)

“Apabila seseorang mati, terputuslah darinya amalan-amalannya kecuali tiga hal, shadaqah jariyah, ilmu yang bermanfaat, dan anak shalih yang mendoakannya”

(HR. Muslim)

Saya persembahkan kepada:



*Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak
Suripno dan Ibu Nurdiana*

*Segenap sahabat seperjuangan di kelas
6NA*

*Para Dosen-Dosen dan Staff
Administrasi*

Almamaterku

ABSTRACT

The title of this final report is Implementation of Promotional Mix at Anggrek Souvenir. The purpose of this research is To analyze the application of promotion mix applied by Anggrek Souvenir and to know how far effectiveness promotion mix applied by Anggrek Souvenir. The supporting obtained from the observation and direct interview with the owner of Anggrek Souvenir. The methods to analyze the data is qualitative method. The result of this research showed that to the promotion mix applied by Anggrek Souvenir is advertising, personal selling, sales promotion, and information from word to mouth. But, it has should not been able to make them to achieve sales targets. The authors suggest that Anggrek Souvenir make personal sales using the help of salespeople for effective sales activities and can add to advertising activities like in newspapers.

Keyword: Promotional Mix

ABSTRAK

Judul laporan akhir ini adalah Penerapan Bauran Promosi Pada Anggrek Souvenir. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis penerapan bauran promosi yang diterapkan oleh Anggrek Souvenir dan untuk mengetahui sejauh mana efektifitas bauran promosi yang diterapkan oleh Anggrek Souvenir. Data pendukung yang penulis peroleh berasal dari observasi dan wawancara langsung dengan pemilik Anggrek Souvenir. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa bauran promosi yang diterapkan oleh Anggrek Souvenir yaitu periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, dan informasi dari mulut ke mulut. Namun, kegiatan promosi tersebut belum mampu mencapai target penjualan. Penulis menyarankan agar Anggrek Souvenir melakukan penjualan personal dengan menggunakan bantuan wiraniaga agar aktivitas penjualan efektif dan dapat menambah kegiatan periklanan seperti di surat kabar.

Kata Kunci: Bauran Promosi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan Laporan Akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini, Penulis berkesempatan untuk terjun langsung mengambil data ke perusahaan dan dapat mengamati sebagian kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan, serta mencoba untuk memberikan masukan-masukan pada Anggrek Souvenir. Sesuai dengan bekal ilmu yang penulis peroleh semasa kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga berdasarkan sumber-sumber bacaan yang penulis baca yang berhubungan dengan masalah yang penulis bahas yaitu mengenai kegiatan promosi dengan judul **“Tinjauan Bauran Promosi Pada Anggrek Souvenir”**.

Laporan akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi materi, cara penulisan, serta tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil ‘Alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk Itu penulis ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah ikhlas meluangkan waktu dan perhatian dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan bijaksana.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II yang telah ikhlas meluangkan waktu dan perhatian dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan bijaksana.
6. Dosen-dosen Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang, yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya terutama di dalam dunia bisnis.

7. Ibu Ridafi, S.E.Ak., M.Si. selaku Pemilik dari Anggrek Souvenir yang telah mengizinkan dan memberikan data serta penjelasan yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah begitu sabarnya memberikan dorongan baik moral maupun materil serta doa tulusnya selama ini.
9. Teman seperjuangan di Administrasi Bisnis khususnya 6 NA.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini.

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian Laporan Akhir ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Bagi Penulis	4
1.4.2 Bagi Pembaca	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Analisis Data	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Produk	8
2.1.2 Harga	8
2.1.3 Distribusi	8
2.1.4 Promosi	9
2.2 Promosi	9
2.1.1 Bauran Promosi	9
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi	10
2.1.3 Periklanan	11
2.1.4 Promosi Penjualan	14
2.1.5 Penjualan Personal	16
2.1.6 Humas dan Publisitas	17
2.1.7 Informasi dari Mulut ke Mulut	18
2.1.8 Pemasaran Langsung	18

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2 Profil Pemilik	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Kerja	22
3.4 Peralatan dan Bahan Baku yang Digunakan	24
3.5 Proses Produksi	25
3.6 Produk yang Dihasilkan	25
3.7 Target dan Realisasi Penjualan	26
3.8 Promosi yang Digunakan Anggrek Souvenir	27
3.9 Omzet Anggrek Souvenir	28

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Bauran Promosi pada Anggrek Souvenir	33
4.2 Usaha-usaha Mengoptimalkan Penerapan Bauran Promosi Pada Anggrek Souvenir	35
4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA	45
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Gambar 1.1 Target dan Realisasi Penjualan dan Biaya Promosi	8
Gambar 2.1 Keباikan dan Keburukan Media	13
Gambar 3.1 Target dan Realisasi Penjualan Anggrek Souvenir Per Tahun	26
Gambar 3.2 Omzet Penjualan Anggrek Souvenir	29
Gambar 3.3 Hasil Wawancara	29
Gambar 4.1 Target dan Realisasi Penjualan Anggrek Souvenir	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Anggrek Souvenir	23
Gambar 2.2 Alur Proses Produksi	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Daftar Harga Barang
- Lampiran 11 Gambar Contoh Produk
- Lampiran 12 Gambar Kegiatan Promosi