

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phips dan Amstrong, Garry. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yusi, Syahirman dan Idris, Uminaty. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Ginting, Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Angipora, Marius. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Malayu. S.P., 2004. *Manajemen Dasar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Tema Baru.
- Erawati, Pungky. 2015. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sehat Bakso Atom*. Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Tidak publikasikan.