

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker , David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Anggraini, Mitaria Putri. 2015. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa USEETV Cable PT Telekomunikasi Indonesia Tbk*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Apriyani, Novi. 2015. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis)*. Palembang: Polsri.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-2. Jakarta: Prenhanllindo.
- Mowen, John c dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Rahmatullah. 2014. *Persepsi mahasiswa terhadap pengguna produk helm merek GM (Studi kasus pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis)*. Palembang: Polsri.
- Riduwan dan Akdon. 2008. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: ALFABETA.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statika*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. PT Indeks: Indonesia
- Sangadji, Etta mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2015. *Statika untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.