

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarika kesimpulan dan memberikan saran-saran yang akan bermanfaat, sehingga dapat dipergunakan sebagai bahan masukan pada Museum Balaputra Dewa Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan di Palembang.

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang di dapat bahwa variabel bauran promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pengunjung. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel periklanan yang menunjukkan $P_{value} 0,000 < 0,005$ dan $T_{hitung} 4,358 > 3,936$, penjualan pribadi yang menunjukkan $P_{value} 0,000 < 0,005$ dan $T_{hitung} 4,283 > 0,005$ yang tidak signifikan variabel promosi penjualan $P_{value} 0,938 > 0,005$ dan $T_{hitung} 0,078 > 3,936$. Hubungan masyarakat yang menunjukkan $P_{value} 0,957 > 0,005$ dan $T_{hitung} 0,054 > 0,054$. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh bauran promosi tidak terlalu besar, sebagian besar minat pengunjung dipengaruhi oleh faktor lainnya.
2. Hasil Uji Regresi Linear berganda menunjukkan bahwa nilai beta (koefisien regrasi) terbesar terdapat pada faktor bauran promosi variabel periklanan dan hubungan masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa faktor bauran promosi variabel periklanan dan hubungan masyarakat merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi minat pengunjung terhadap Museum Balaputra Dewa.

5.2 Saran

Bauran promosi pada Museum Balaputra Dewa di Palembang sudah cukup baik. Oleh karena itu harus terus dipertahankan dan ditingkatkan lagi. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, penulis menyarankan beberapa saran yang mungkin akan berguna bagi pihak-pihak yang terkait, khususnya dalam hal untuk meningkatkan tingkat bauran promosi yaitu:

1. Mempertahankan promosi cara yang diterapkan pada Museum Balaputra Dewa yang dengan memakai atau menggunakan media seperti, periklanan, media massa, radio dan televisi. dalam variabel hubungan masyarakat karena telah terbukti sangat berpengaruh dalam membantu minat kunjungan di Museum Balaputra Dewa di Palembang dengan hasil perhitungan yang telah di dapatkan.
2. Meningkatkan kegiatan promosi yang telah dilakukan oleh pihak Museum Balaputra Dewa seperti membelikan informasi yang akurat kepada masyarakat umum dalam hal periklanan ditingkatkan lagi kerjasama dengan dinas pariwisata. Kota Palembang selaku dinas yang bertanggung jawab terhadap pariwisata di kota Palembang.