

DAFTAR PUSTAKA

- _____, 2009. Pasal 14 ayat 1 Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun Tentang Kepariwisata.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA
- Asmani Ma' ruf Jamal. 2011. *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*. Jogjakarta: DIVA Press
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Erawati, Pungky. 2015. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sehat Bakso Atom. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung CV. Yrama Widya.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ksmtour. "Martabak HAR Khas Palembang yang Bikin Ngiler". <https://ksmtour.com/wisata-kuliner/kuliner-palembang/martabak-har-khas-palembang-yang-bikin-ngiler.html>. (diakses tanggal 15 Maret 2017).
- Kurniasih, Sandra Ayu. 2014. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan", *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3, No. 9.
- Ni'matul. 2016. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection Di Desa Kebanaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Putra, M.Afianda. 2015. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cv. Waty Grafika Medan", *Jurnal ilmiah "INTEGRITAS"* Vol.1, No.3

- Repository. "University of Sumatera Utara Institutional Respository Open Access".[https://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/27964/3/Chapter %20II.pdf](https://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/27964/3/Chapter%20II.pdf) (diakses tanggal 15 Maret 2017)
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan : Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran", *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol.2, No. 2.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: ALFABETA
- Selang, Christian A.D, 2013. "Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado", *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3:71-80.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanty, Fanny. 2017. Efektivitas Media Promosi Untuk Menarik Minat Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri 2014 – 2016). *Skripsi*. Palembang: Universitas Indo Global Mandiri.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA
- _____.2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA
- Suprihati dan Budi Utami, Wikan. 2015. "Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo". *Jurnal Paradigma*, Vol. 13, No.1.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: ANDI
- Tourismeconomic. "Wisata, Pariwisata, Wisatawan, Kepariwisata dan Unsur-unsur Pariwisata".<https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata>. (diakses tanggal 15 Maret 2017)
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM :studi pada batik diajeng solo". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No.1.
- Wikipedia. "Kota Palembang". https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Palembang. (diakses tanggal 15 Maret 2017)