

DAFTAR PUSTAKA

- Esrarn, Juramadi. 2012. *ManajemendanStrategiPemasaran*. Jakarta : PT Raja GrafindoPersada
- Sayudi, Alamsyah. 2013. *ManajemenPemasarandanPemasaranJasa*. Bandung:Alfabeta
- Widyawati. 2014. *SegmentasiPasarPada Biro PerjalananWisata*. Yogyakarta :Andi Offset.
- Assauri, Sofjan. 1999. *ManajemenPemasaranDasar, Konsep, danStrategi*. CetakanKeenam, Jakarta : Raja GrafindoPersada
- Kotler, Philip. 2002. *ManajemenPemasaran*. EdisiMilenium, Jakarta :Prenhalindo
- Catur, Rismiati, &Suratno, Bondan. 2001. *PemasaranBarangdanJasa*. CetakanPertama, Yogyakarta :Kanisius
- Lamb, McDaniel. 2001. *Pemasaran*. EdisiPertama, Jakarta :SalembaEmpat
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-DasarPemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo
- Tjiptono, Fandy. 2002. *StrategiPemasaran*. EdisiKedua, CetakanKeenam, Yogyakarta : Andy
- Sutedi. 2011. *PendekatanDeskriptif*. Jakarta ; PT. GramediaPustakaUtama.
- Sugiyono. 2015. *MetodePenelitianKuantitatifKualitatifdan R&B*. CetakanKelima, Bandung: Alfabeta
- Ghony, &Almansur. 2013. *MetodologiPengumpulan Data*. Bogor : In Media.
- Sugiono. 2013. *MetodePenelitianBisnis*. Bandung : CV Alfabeta
- Miles &Huberman. 2013. *MetodePenelitiandanAnalisis Data*. SalembaEmpat : Jakarta
- Kotler, Philip. 1997. *ManajemenPemasaran*. TerjemahanHendraTeguh, CetakanPertama, EdisiKesembilan, Jakarta :Prenhalindo

.....2014. *SegmentasiPasartour* *and*
travel.<http://khaizankahfi96.blogspot.co.id/2014/10/v-behaviorurldefaultvmlo.html>. Diaksespadatanggal 14 Mei2017.