

DAFTAR PUSTAKA

- Artati, Rosemalia Yeni. 2007. *Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Sutoyo Semarang*. Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- English, Global. 2011. *Global English Language Center*. <http://globalenglishlc.blogspot.co.id/p/activities.html>. (Diakses pada 12 November 2016).
- Hanafiyah, Vita. *Strategi Pemasaran Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Vila Nusa Indah Bogor*. 2015
- Kismono, Gugup. (2010). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPF
- _____. (2011). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPF
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin L. 2006. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* (jilid satu). Jakarta: Gramedia
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Melinium). Jakarta: Penerbit Indeks Kelompok Gramedia
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks Kelompok Gramedia
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. & A, Hamdani. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Meleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Palmer, A. 2004. *Introduction To Marketing Theory and Practice*. England: Oxford University Press.

- Patama. 2015. *Analysis Of Marketing Strategy Implementation Guidance Services In Improving Students Learning (Case In Tutoring Primagama Branch Institute Panam, Pekanbaru)*. Jom FISIP Vol. 2 No.2 – Oktober 2015.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Referensi, Data Kemdikbud. 2016. *Referensi Pendidikan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Kota Palembang. Global English*. <http://referensi.data.kemdikbud.go.id/index31.php?kode=110000&level=1>. (Diakses pada 21 April 2017).
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statiska*. Bandung: Alfabeta.
- Rohim, Abd. 2008. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (EMAS) Universitas Mayjen Sungkono (UNIMAS) Mojokerto. Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT Studi pada PT Pujangga Luhur Jombang*. 2:85-96.
- Setiyaningsih, Yuliana. *Manajemen Strategi Bauran Pemasaran Untuk Perusahaan Jasa*. 2007
- Sofjian, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- _____. 2006. *Manajemen Jasa (edisi keempat)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijaya, Arik Adi. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris. 2009. *Metodeologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia