

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Nilai Indeks rata-rata untuk variabel bauran pemasaran adalah sebesar 69,1%. Berdasarkan tabel Interpretasi Skor, nilai indeks sebesar 69,1% ini tergolong ke dalam kategori kuat. Dari nilai tersebut dapat diketahui bahwa variabel bauran pemasaran yang terdiri dari 7 bauran yaitu produk (*product*), harga (*price*), distribusi (*place*), promosi (*promotion*), bukti fisik (*physical evidence*), orang (*people*), dan proses (*process*) mendapatkan penilaian yang baik dari pengunjung Hotel Royal Asia Palembang.
2. Berdasarkan variabel yang telah dibahas, bauran yang menjadi penyebab turunnya jumlah pengunjung Hotel Royal Asia Palembang terdapat pada bauran produk (*product*) nilai indeks sebesar 59%, bauran distribusi (*place*) dengan nilai indeks sebesar 57%, dan bauran bukti fisik (*physical evidence*) dengan nilai indeks sebesar 59,6%. Sehingga rata-rata nilai indeks untuk ketiga pernyataan tersebut adalah 58,5%. Berdasarkan tabel Interpretasi Skor, nilai indeks sebesar 58,5% ini tergolong kedalam kategori cukup. Dari nilai tersebut dapat diketahui bahwa ketiga pernyataan tersebut mendapatkan penilaian yang tidak begitu baik dari pengunjung Hotel Royal Asia Palembang.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah ada, maka ada beberapa saran yang dapat diajukan oleh penulis, yaitu sebagai berikut:

1. Hotel Royal Asia Palembang diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan kualitas dari ketujuh bauran pemasaran yang telah dinilai baik, karena hal tersebut akan sangat berpengaruh terhadap meningkatnya jumlah pengunjung. Strategi bauran pemasaran yang ditetapkan dengan lebih terencana akan dapat menghasilkan produk dan jasa yang lebih berkualitas dan sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Hotel Royal Asia Palembang harus dapat lebih memperhatikan dan memperbaiki kualitas pelayanan dan kualitas dari ke tujuh bauran pemasaran khususnya pada bauran produk, distribusi dan bukti fisik. Hotel Royal Asia diharapkan dapat melakukan inovasi dan pembaruan terhadap produk dan jasa yang mendapatkan penilaian yang tidak begitu baik, karena dengan memperbarui dan meningkatkan kualitas dari ketiga bauran tersebut akan sangat berpengaruh terhadap meningkatnya jumlah pengunjung.