

WAWANCARA

Assalamualaikum wr.wb. Saya Faidah Fajrin, mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis DIII Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian Laporan Akhir. Saya mohon bapak/ibu selaku karyawan Hotel Royal Asia untuk mengisi beberapa pertanyaan di bawah ini. Hasil dari wawancara ini akan sangat membantu saya untuk melengkapi data pada Laporan Akhir saya. Atas bantuannya, kesediaan waktu, dan kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Isi tanda benar (✓) pada kolom yang anda anggap paling sesuai menurut penilaian anda
2. Isilah kolom alasan berdasarkan alasan anda mengenai jawaban yang telah anda pilih secara singkat

1. Bauran Pemasaran				
A. Produk				
No.	Pertanyaan	Ya	Tidak	Alasan
1.	Apakah produk hotel berupa kamar mampu bersaing dengan produk hotel lain?			
B. Harga				
2.	Apakah harga yang ditetapkan sesuai dengan harapan pengunjung?			
3.	Apakah harga yang ditetapkan mampu bersaing dengan harga hotel lainnya?			
C. Distribusi				
4.	Apakah lokasi hotel strategis dan mudah dijangkau oleh pengunjung?			
5.	Apakah saluran distribusi berupa jasa perantara (media internet) mudah dimengerti dan digunakan oleh pengunjung?			
D. Promosi				
6.	Apakah strategi pemasaran yang digunakan hotel berupa strategi pemilihan media internet membantu pengunjung dalam mengenal jasa hotel?			
7.	Apakah pihak hotel menggunakan strategi penjualan berupa diskon/potongan harga dalam mempromosikan produknya?			
E. Sarana Fisik				
8.	Apakah bukti fisik hotel berupa atribut interior dan eksterior (desain, dekorasi, warna) mencerminkan kesan menarik?			
9.	Apakah bukti Fisik hotel berupa <i>sign, symbol, artifacts</i> (contoh: simbol dilarang merokok, dsb) dapat mengkomunikasikan petunjuk			

	dengan jelas kepada pengunjung?			
F. Orang				
10.	Apakah pegawai hotel bekerja dengan rapi dan cekatan?			
11	Apakah pegawai hotel berpenampilan rapi dan menarik?			
G. Proses				
12.	Apakah tahapan prosedur yang digunakan membantu pengunjung dalam menggunakan jasa hotel?			
13.	Apakah tahapan prosedur yang digunakan dapat dipahami dengan baik oleh pengunjung?			

KUESIONER

Assalamualaikum wr.wb. Saya Faidah Fajrin, mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis DIII Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian Laporan Akhir. Saya mohon bapak/ibu/kakak/adik untuk mengisi beberapa pertanyaan di bawah ini. Kuesioner ini berhubungan dengan pendapat Anda sebagai Pengunjung Hotel Royal Asia Palembang. Hasil kuesioner ini tidak untuk di publikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata. Atas bantuannya, kesediaan waktu, dan kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

PETUNJUK PENGISIAN

3. Isilah beberapa pertanyaan di bawah ini dengan benar.
4. Isi tanda benar (✓) pada kolom yang anda anggap paling sesuai menurut penilaian anda
5. Bobot Penilaian
SS = Sangat Setuju KS = Kurang Setuju STS= Sangat Tidak Setuju
S = Setuju TS= Tidak Setuju

Identitas Responden

Jenis Kelamin :

Umur :

PERNYATAAN

No	Pernyataan	Skala Nilai				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1. Bauran Pemasaran						
A. Produk						
1.	Produk hotel berupa kamar mampu bersaing dengan produk hotel lain.					
B. Harga						
1.	Harga yang ditetapkan sesuai dengan harapan pengunjung					
2.	Harga yang ditetapkan mampu bersaing dengan harga hotel lainnya					
C. Tempat/Distribusi						
1.	Lokasi hotel strategis dan mudah dijangkau oleh pengunjung					
2.	Saluran distribusi berupa jasa perantara (media internet) mudah dimengerti dan digunakan oleh pengunjung					
D. Promosi						
1.	Strategi pemasaran yang digunakan hotel berupa strategi pemilihan media internet membantu pengunjung dalam mengenal jasa hotel					
2.	Pihak hotel menggunakan strategi penjualan berupa diskon/potongan harga dalam mempromosikan produknya					
E. Sarana Fisik						
1.	Bukti fisik hotel berupa atribut interior dan eksterior (desain, dekorasi, warna) mencerminkan kesan menarik					

2.	Bukti Fisik hotel berupa <i>sign, symbol, artifacts</i> (contoh: simbol dilarang merokok, dsb) dapat mengkomunikasikan petunjuk dengan jelas kepada pengunjung.					
3.	Bukti Fisik hotel berupa <i>sign, symbol, artifacts</i> (contoh: simbol dilarang merokok, dsb) menciptakan daya tarik estetis dalam memberikan petunjuk					
F. Orang						
1.	Pegawai hotel berkemampuan dalam membina hubungan baik dengan pengunjung					
2.	Pegawai hotel bekerja dengan rapi dan cekatan					
3.	Pegawai hotel berpenampilan rapi dan menarik					
4.	Pegawai hotel memberikan jaminan kepastian biaya dalam pelayanan					
5.	Pegawai hotel mendahulukan kepentingan pengunjung					
G. Proses						
1.	Tahapan prosedur yang digunakan membantu pengunjung dalam menggunakan jasa hotel					
2.	Tahapan prosedur yang digunakan dapat dipahami dengan baik oleh pengunjung.					
3.	Adanya kemudahan akses dalam permohonan pelayanan					

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22	y	
1	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	70	
2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	85	
3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	71	
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	76	
5	2	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	76	
6	4	2	3	4	2	3	4	2	3	1	4	1	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	69	
7	3	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	71	
8	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	62	
9	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	4	3	66	
10	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	74	
11	4	4	4	3	1	4	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	5	5	1	4	3	71	
12	4	4	5	5	3	2	5	5	2	3	4	3	5	3	4	4	5	3	3	4	4	4	84	
13	4	2	2	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	76	
14	5	2	2	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	73	
15	4	2	3	5	2	2	5	5	2	2	4	1	4	2	4	5	5	3	3	2	4	4	73	
16	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	4	76	
17	4	4	5	5	4	5	5	3	4	2	2	2	3	4	4	2	3	2	3	3	2	3	74	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	
19	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	79	
20	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	73	
21	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	79	
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	82	
23	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	73	
24	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	81	
25	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	85	
Total x	98	83	85	86	78	82	86	89	79	77	89	76	94	87	95	90	91	84	83	77	86	92	1887	Total y
Total x*2	9604	6889	7225	7396	6084	6724	7396	7921	6241	5929	7921	5776	8836	7569	9025	8100	8281	7056	6889	5929	7396	8464	162651	Total y*2

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22	y	
1	16	9	9	16	9	16	4	4	9	4	16	4	16	16	9	16	16	9	9	9	16	16	248	
2	16	9	9	16	16	16	9	16	9	16	16	16	16	16	25	16	16	16	9	16	16	25	335	
3	16	9	9	4	9	9	9	16	4	16	9	9	16	16	16	9	9	9	16	16	4	9	239	
4	16	16	16	9	16	16	9	9	16	16	16	16	16	16	9	9	9	9	9	9	9	9	268	
5	4	9	16	4	4	16	9	16	9	16	16	16	16	16	16	16	9	9	16	16	16	16	274	
6	16	4	9	16	4	9	16	4	9	1	16	1	16	16	9	16	16	16	9	9	16	9	237	
7	9	4	16	9	9	4	9	16	4	9	16	9	16	9	16	9	9	16	16	9	9	16	239	
8	16	9	9	4	9	9	4	9	4	4	9	16	16	16	9	9	4	4	9	9	4	4	186	
9	16	16	16	9	16	4	9	4	9	9	9	4	9	4	16	9	4	9	9	4	16	9	210	
10	16	16	16	16	9	4	9	9	9	9	9	9	9	16	16	9	16	16	9	9	9	16	256	
11	16	16	16	9	1	16	4	9	16	9	4	9	9	9	16	9	9	25	25	1	16	9	253	
12	16	16	25	25	9	4	25	25	4	9	16	9	25	9	16	16	25	9	9	16	16	16	340	
13	16	4	4	16	9	16	25	9	9	9	16	9	9	9	9	16	16	16	16	9	16	16	274	
14	25	4	4	16	9	16	16	16	9	4	16	4	9	9	9	16	16	9	9	9	16	16	257	
15	16	4	9	25	4	4	25	25	4	4	16	1	16	4	16	25	25	9	9	4	16	16	277	
16	16	16	4	4	16	9	16	16	16	16	16	16	16	16	16	9	16	4	9	4	9	16	276	
17	16	16	25	25	16	25	25	9	16	4	4	4	9	16	16	4	9	4	9	9	4	9	274	
18	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	352	
19	16	16	9	9	4	9	9	9	9	4	16	16	16	16	16	16	16	16	16	9	16	16	279	
20	16	16	16	9	16	9	9	16	16	9	9	9	9	9	9	16	9	9	9	9	9	9	247	
21	16	16	9	9	16	16	16	16	16	9	9	9	16	9	16	16	16	16	9	9	9	16	289	
22	16	16	16	9	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	9	9	9	9	9	310	
23	16	16	9	9	9	9	9	16	16	9	9	9	16	9	9	16	16	9	9	9	9	9	247	
24	16	9	9	16	4	16	9	16	9	9	16	16	16	16	25	16	16	9	9	16	16	25	309	
25	16	9	9	16	16	16	9	16	9	16	16	16	16	16	25	16	16	16	9	16	16	25	335	
Total x*2	390	291	305	316	262	300	316	333	263	243	327	252	360	313	371	334	345	296	283	251	308	352	6811	Total y*2

No	xy1	xy2	xy3	xy4	xy5	xy6	xy7	xy8	xy9	xy10	xy11	xy12	xy13	xy14	xy15	xy16	xy17	xy18	xy19	xy20	xy21	xy22
1	280	210	210	280	210	140	140	140	210	140	280	140	280	280	210	280	280	210	210	210	280	280
2	340	255	255	340	340	340	255	340	255	340	340	340	340	340	425	340	340	340	255	340	340	425
3	284	213	213	142	213	213	213	284	142	284	213	213	284	284	284	213	213	213	284	284	142	213
4	304	304	304	228	304	304	228	228	304	304	304	304	304	228	228	228	228	228	228	228	228	228
5	152	228	304	152	152	304	228	304	228	304	304	228	304	304	304	228	228	304	304	304	304	304
6	276	138	207	276	138	207	276	138	207	69	276	69	276	276	207	276	276	207	207	207	276	207
7	213	142	284	213	213	142	213	284	142	213	284	213	284	213	284	213	213	284	284	213	213	284
8	248	186	186	124	186	186	124	186	124	124	186	248	248	248	186	186	124	124	186	186	124	124
9	264	264	264	198	264	132	198	132	198	198	198	132	198	132	264	198	132	198	198	132	264	198
10	296	296	296	296	222	148	222	222	222	222	222	222	222	222	296	222	296	296	222	222	222	296
11	284	284	284	213	71	284	142	213	284	213	142	213	213	213	284	213	213	355	355	71	284	213
12	336	336	420	420	252	168	420	420	168	252	336	252	420	252	336	336	420	252	252	336	336	336
13	304	152	152	304	228	304	380	228	228	228	304	228	228	228	228	304	304	304	304	228	304	304
14	365	146	146	292	219	292	292	292	219	146	292	146	219	219	219	292	292	219	219	219	292	292
15	292	146	219	365	146	146	365	365	146	146	292	73	292	146	292	365	365	219	219	146	292	292
16	304	304	152	152	304	228	304	304	304	304	304	304	304	304	304	228	304	152	228	152	228	304
17	296	296	370	370	296	370	370	222	296	148	148	148	222	296	296	148	222	148	222	222	148	222
18	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352
19	316	316	237	237	158	237	237	237	237	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316	237	316	316
20	292	292	292	219	292	219	219	292	292	219	219	219	219	219	219	292	219	219	219	219	219	219
21	316	316	237	237	316	316	316	316	316	237	237	237	316	237	316	316	316	316	237	237	237	316
22	328	328	328	246	328	328	328	328	328	328	328	328	328	328	328	328	328	246	246	246	246	246
23	292	292	219	219	219	219	219	292	292	219	219	219	292	219	219	292	292	219	219	219	219	219
24	324	243	243	324	162	324	243	324	243	243	324	324	324	324	405	324	324	243	243	324	324	405
25	340	255	255	340	340	340	255	340	255	340	340	340	340	340	425	340	340	340	255	340	340	425
Total xy	7398	6294	6429	6539	5925	6243	6539	6783	5992	5889	6760	5808	7125	6594	7227	6830	6937	6373	6264	5874	6530	7020

ukur	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
n	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Total x	98	83	85	86	78	82	86	89	79	77	89	76	94	87	95	90	91	84	83	77	86	92
Total y	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887
Total xy	7398	6294	6429	6539	5925	6243	6539	6783	5992	5889	6760	5808	7125	6594	7227	6830	6937	6373	6264	5974	6530	7020
Total x ²	390	291	305	316	262	300	316	333	263	243	327	252	360	313	371	334	345	296	283	251	308	352
Total y ²	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811	6811
(Total x) ²	9604	6889	7225	7396	6084	6724	7396	7921	6241	5929	7921	5776	8836	7569	9025	8100	8281	7056	6889	5929	7396	8464
(Total y) ²	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651	162651
Korelasi r-xy	0,0227	0,4249	0,1889	0,8646	0,5247	0,4386	0,6086	0,9299	0,4556	1,8255	0,7596	0,8946	0,668	0,4875	1,0213	0,6664	1,0547	0,5045	0,0176	2,4942	0,6358	1,1846