

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis strategi promosi bisnis jasa Hotel Azza Kota Palembang, Maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor lingkungan internal yang berpengaruh terhadap strategi promosi Hotel Azza, yaitu :
 - a. Faktor lingkungan internal yang menjadi kekuatan utama perusahaan adalah lokasi hotel yang strategis.
 - b. Faktor lingkungan internal yang menjadi kelemahan utama perusahaan adalah Jumlah kamar yang sedikit, kurang bisa memenuhi permintaan tamu.

Hasil analisis dari matrik IFAS menunjukkan bahwa perusahaan cukup kuat secara internal dalam memanfaatkan kekuatan dan mengatasi kelemahan yang dimilikinya dengan baik.

2. Faktor lingkungan eksternal yang berpengaruh terhadap strategi promosi Hotel Azza, yaitu :
 - a. Faktor lingkungan eksternal yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang adalah memiliki hubungan jangka panjang yang baik dengan para supplier
 - b. Faktor lingkungan eksternal yang menjadi ancaman utama bagi perusahaan adalah tingkat persaingan yang cukup tinggi pada hotel berbintang tiga di Kota Palembang.

Hasil analisis dari matrik IFAS menunjukkan bahwa perusahaan sudah mempunyai strategi yang baik dengan memanfaatkan peluang yang ada dalam mengantisipasi ancaman eksternal.

3. Strategi Promosi yang dilakukan Hotel Azza mengarah pada bauran promosi periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan informasi dari mulut kemulut. periklanan dilakukan dengan menggunakan media cetak, banner, majalah, koran media elektronik radio. penjualan perseorangan dilakukan dengan sales call, door to door, telermarketing dengan memanfaatkan sms, email dan blash. Promosi penjualan dengan cara memberikan paket promo makanan dan paket kamar hotel. Hubungan masyarakat dengan cara menjaga hubungan baik dengan para klien. dan informasi mulut kemulut dengan cara memanfaatkan pengalaman tamu Hotel yang pernah berkunjung ke Hotel Azza Palembang untuk memberikan testimony nya.

5.2. Saran

Saranyang dapat diberikan kepada Hotel Azza Kota Palembang adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan fasilitas hotel seperti kamar, *ballroom* dan memperluas fasilitas parkir sesuai dengan standar terkini hotel sehingga dapat meningkatkan penjualan kamar dan produktivitas hotel.
- b. Perlu adanya peningkatan promosi dengan cara mempertahankan seluruh bauran promosi yang telah di terapkan saat ini. Selain itu perlunya memaksimalkan bauran promosi pemasaran langsung yang selama ini belum diterapkan Hotel Azza Palembang dengan cara melakukan pemasaran langsung dengan memanfaatkan media sosial seperti twitter, instagram, traveloka dengan tujuan selain mempromosikan Hotel Azza Palembang, hal ini juga dapat mempermudah konsumen untuk melakukan booking kamar hotel dan fasilitas hotel lainnya.