

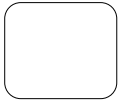
KUESIONER

No.	Variabel	Jawaban Narasumber
1.	Periklanan	1. ya pernah 2. Media cetak dan elektronik 3. pemerintah, perusahaan, swasta 4. media cetak, banner, majalah koran radio
2.	Penjualan Perseorang	1. Sales call, door to door, telemarketing 2. Sms, email, blash 3. Goverment, coorporate, individual 4. cukup efektif
3.	Promosi Penjualan	1. Memberikan paket promo makanan 2. media cetak dan elektronik 3. Goverment, coorporate, personal
4.	Hubungan masyarakat	1. pernah 2. membantu dan menjalin hubungan yang baik 3. ada kerjasama
5.	Informasi Dari Mulut Ke Mulut (Word Of Mount)	1. Tamu menginformasikan ke pihak lain 2. Sekitar 60 %
6.	Pemasaran Langsung (Direct Marketinng)	1. ya 2. agar promosi yang dilakukan hotel Azza bisa tersebar luas

Palembang, Juli 2017

Pewawancara

Narasumber



KUESIONER

Kepada Bapak/Ibu/Sdr/i

Hormat Saya,

Saya Yogi Setiawan, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini saya yang berjudul *Strategi Promosi Bisnis Jasa Pada Hotel Azza Palembang*.

Dengan kerendahan hati saya memohon kepada Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai responden untuk bersedia menjawab daftar pertanyaan yang dimaksudkan untuk memperoleh data yang saya butuhkan. Kuesioner ini hanya sebagai alat bantu peneliti untuk mengumpulkan data dan tidak untuk di publikasi. Saya harap Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai responden dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya.

Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i, saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya,

Peneliti

Yogi Setiawan

A. Identitas responden

Petunjuk : Isilah titik-titik yang tersedia dengan benar

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

Pendidikan :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER UNTUK LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL

Jawab pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda silang (X) dengan pena pada kolom yang tersedia

Penilaian Kondisi saat ini

Angka 1 : Sangat Tidak Setuju

Angka 2 : Tidak Setuju

Angka 3 : Setuju

Angka 4 : Sangat Setuju

No	Indikator KEKUATAN	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Periklanan yang dilakukan Hotel Azza dapat menarik wisatawan/ pengunjung .				
2.	Lokasi Hotel Azza strategis				
3.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan fasilitas				
4.	Didukung oleh teknologi dan informasi terkini				
5.	Hotel Azza menyajikan tulisan (brosur, banner) yang mudah dibaca				

No	Indikator Kelemahan	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Jumlah kamar yang sedikit kurang bisa memenuhi permintaan tamu				
2.	SDM kurang memenuhi standar Hotel				
3.	Promosi yang belum efektif				
4.	Penjualan kamar yang belum mencapai target				
5.	Fasilitas parkir yang kurang memadai				

No	Indikator PELUANG	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Memiliki hubungan jangka panjang yang baik dengan para supplier				
2.	Adanya permintaan terhadap produk-produk restoran hotel dari orang luar yang bukan tamu				
3.	Gaya hidup masyarakat yang berkembang				
4.	Hotel Azza merupakan hotel yang berada di pusat perbelanjaan dan perkantoran sehingga dapat menarik pengunjung				
5.	Kemajuan teknologi dan informasi				

no	Indikator ANCAMAN	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
1.	Tingkat persaingan yang cukup tinggi pada hotel bintang 3 Kota Palembang				
2.	Pengaruh harga yang relatif sama sesama hotel berbintang 3 Kota Palembang				
3.	Berkurangnya pengunjung atau wisatawan ke Palembang membuat				

	sepinya tingkat hunian kamar hotel				
--	------------------------------------	--	--	--	--

Solusi untuk *Action Plan*

Berikan saran anda minimal satu alternative program kerja (action plan) yang harus dilakukan oleh pemerintah sehingga *Hotel Azza Kota Palembang* ini dapat lebih baik dan berkembang.

No	Program Kerja (<i>Action Plan</i>)	Tujuan	Caranya (Inisiatif Strategi)
1			
2			

Sistem Promosi Hotel Azza Palembang

No	Jenis A.Promosi	Jum. Aktivitas per- Tahun			Keterangan	Aktifitas/Kegiatan Promosi
		2014	2016	2017		
					Menggunakan berbagai media cetak elektronik, maupun online yang digunakan untuk promosi setiap promo-promo paket terbaru, seperti promo diskon kamar, promo paket makanan dan lain-lainnya.	



Salah satu bentuk promosi yang dilakukan oleh Hotel Azza Palembang



Paket Makanan sebagai bentuk promosi yang ditawarkan oleh Hotel Azza



Wawancara dengan Sales Marketing Manager yang dilakukan oleh penulis



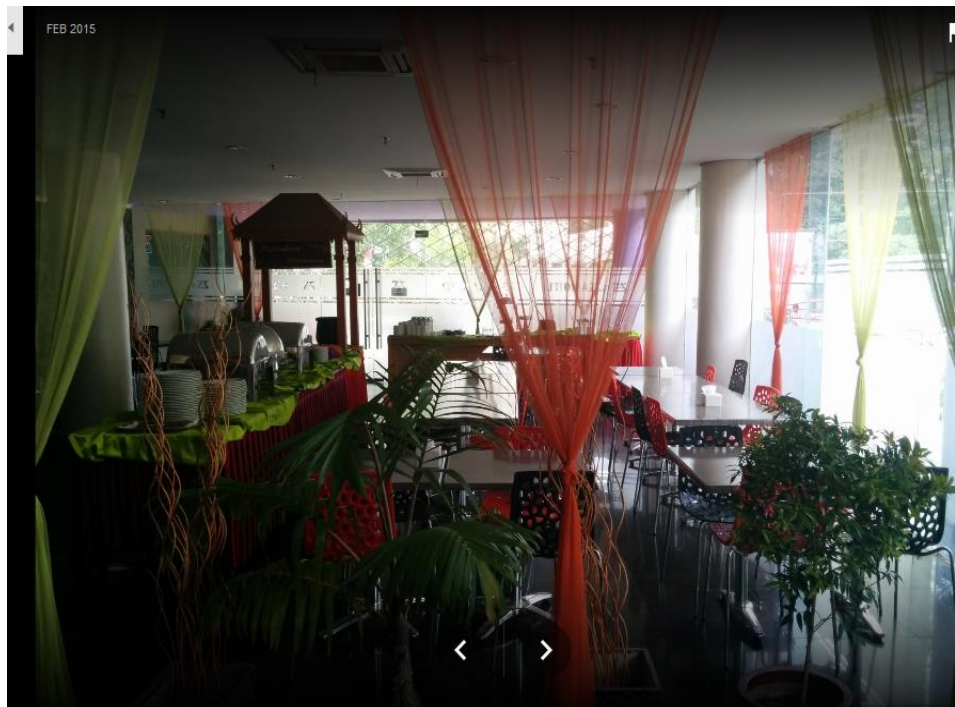
Gambar tampak depan Hotel Azza Palembang



Dining Room Hotel Azza Palembang



Gambar Fasilitas dan Kamar Hotel Azza Palembang



Restoran Hotel Azza Palembang



Banquet Hotel Azza Palembang



Lobby dan Front Office Hotel Azza Palembang