

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
MEREK ASUS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN INFORMATIKA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Siti Rahmah
0614 3060 0452**

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

2017

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
MEREK ASUS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN INFORMATIKA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Siti Rahmah
0614 3060 0452**

Menyetujui

Pembimbing I

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, M.Ec.
NIP 197705212006042001**

Pembimbing II

**Rini, S.E., M.A.B.
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaludin Sayuti, S.E., Mhum. Res.M
NIP 196008061989101001**

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp.0711-353414 Fax. 0711-355918
Website: www.polisriwijaya.ac.id e-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Rahmah
Nim : 061430600452
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 20 Juni 2017
Yang membuat pernyataan



SITI RAHMAH
NPM 061430600452

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Siti Rahmah
Nim : 061430600452
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya).

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir


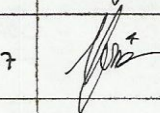

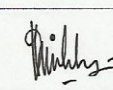
Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 19 Juli 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua	25-07-2017	
2.	Afrizawati M. S.E., M.Si Anggota	25-07-2017	
3.	Esyah Alhadi, S.E., M.M Anggota	25-07-2017	
4.	Mariskha Z, S.E Anggota	25-07-2017	

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bukanlah hidup kalau tidak ada masalah, bukanlah sukses kalau tidak melalui rintangan, bukanlah menang kalau tidak dengan pertarungan, bukanlah lulus kalau tidak ada ujian, dan bukanlah berhasil kalau tidak ada usaha”.

(Penulis)

“Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keiklasan, istiqomah dalam menghadapi cobaan, jadilah seperti karang di lautan yang tetap kuat meskipun di hantam oleh ombak yang besar, kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah satu kali. Hanya kepada Allah SWT kita berharap, di mana pun kita berada kepada Dia-lah tempat kita untuk meminta dan memohon pertolongan”.

(Penulis)

Laporan ini saya persembahkan untuk:

- *Kedua orang tua saya
Ayah Asmani dan Ibu Rusnia
yang saya cintai.*
- *Saudara-saudara saya
Mutiara, M. Juliansyah dan M.
Azril Almafín yang saya
sayangi.*
- *Sahabat-sahabat ku.*
- *Teman seperjuangan Khususnya
6 NA*
- *Almamaterku.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, dengan memanjatkan puji dan syukur khadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)”**. Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu sebagai salah satu syarat kurikulum di Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya di Jurusan Administrasi Bisnis. Penyusunan Laporan Akhir ini di tujukan untuk menyelesaikan Program Studi Diploma III (D3) Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Permasalahan dibuatnya judul laporan akhir ini karena adanya kelemahan dari *service center* asus , namun kebanyakan dari mahasiswa masih memutuskan untuk membeli dan menggunakan Laptop Asus. Data primer yaitu data yang diolah sendiri oleh penulis, di dapatkan pada Dimensi Kinerja Produk yang menjadi faktor dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian Laptop Asus dengan persentase sebesar 85% termasuk dalam kategori sangat kuat.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan pengetahuan dan kemampuan penulis yang terbatas. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Penulis memohon maaf apabila dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis juga menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka Laporan Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, penulis berharap semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan ini mendapatkan balasan dari Allah SWT. Akhir kata penulis panjatkan doa semoga Allah SWT selalu

memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiinnn
Yarobbalallamin.

Palembang, Juli 2017

penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya, dalam proses penulisan Laporan Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, kritik, dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, M.Ec., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menyelesaikan laporan akhir.
5. Ibu Rini, S.E., M.A.B., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menyelesaikan laporan akhir.
6. Bapak Indra Satriadi, S.T., M.Kom., selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Kedua orang tuaku yang saya cintai (Ayah Asmani dan Ibu Rusnia) yang selalu mendoakan saya, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.

9. Ketiga Saudaraku yang saya sayangi (Mutiara, M. Juliansyah dan M. Azril Almafin) yang selalu mendoakan dan selalu memberi semangat kepada saya.
10. Sahabat-sahabatku.
11. Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
12. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat dan doa demi terwujudnya Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dari semua pihak mendapatkan ridho dan berkat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada Laporan Akhir ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan Laporan ini. Penulis mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa dalam keputusan pembelian Laptop Merek Asus. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 8 indikator yaitu: Kinerja Produk (*Performance*), Keterandalan Produk (*Reliability*), Fitur Produk (*Feature*), Daya Tahan Produk (*Durability*), Kesesuaian (*Confermance*), Kemampuan Diperbaiki (*Service Ability*), Keindahan Tampilan Produk (*Aeshetic*), dan Kualitas yang Dirasakan (*Perceived Quality*). Penelitian ini dilakukan di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dengan jumlah responden 347 mahasiswa. Metode yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara dengan analisis deskriptif kuantitatif menggunakan rumus persentase dan skala likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dengan jenis *sampling purposive*. Hasil dari analisis diketahui bahwa indikator terkecil terdapat pada Dimensi Persepsi Kemampuan Diperbaiki (*Service Ability*) dengan skor 73,1% atau interpretasi kuat. Indikator terbesar terdapat pada Dimensi Persepsi Kinerja Produk (*Performance*) dengan skor 85% atau interpretasi sangat kuat. Secara keseluruhan Persepsi Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus adalah sangat baik dengan skor 81,58% atau interpretasi sangat kuat.

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

The purpose of this research is perception of students in purchasing decisions asus brand laptop. Perception assessment is done by assessing eight indicators, namely: *Performance, Reliability, Feature, Durability, Confermance, Service Ability, Aeshetic, and Perceived Quality*. This research was conducted in the department of the state polytechnic sriwijaya Palembang with the number of respondents 347 students. The methods used are questionnaires and interviews with quantitative descriptive analysis using the percentage and likert. The sampling technique used non probability sampling technique with purposive sampling type. The results of the analysis revealed that the smallest indicator was in the perceptual dimension of the ability to be improved by a score of 73,1% or a strong interpretation. The biggest indicator is in product performance dimension with score 85% or very strong interpretation. Overall the students perception in purchase decision of Asus brand laptop is very good with score of 81,58% or very strong interpretation.

Keywords: Perception, Buying Decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.6 Analisis Data.....	8
1.6.1 Metode Kualitatif	8
1.6.2 Metode Kuantitatif	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Persepsi Konsumen	11
2.1.1 Pengertian Persepsi	11
2.1.2 Persepsi Kualitas	11

2.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	11
2.1.4	Proses Terjadinya Persepsi	14
2.1.5	Dimensi Persepsi	15
2.2	Perilaku Konsumen	17
2.2.1	Pengertian Perilaku Konsumen	17
2.3	Keputusan Pembelian	17
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
2.3.3	Proses Keputusan Pembelian	19
2.4	Hubungan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	22
3.2.1	Visi Perusahaan Asus	22
3.2.2	Misi Perusahaan Asus	22
3.3	Karakteristik Asus	24
3.4	Logo Perusahaan Asus	27
3.5	Struktur Organisasi Perusahaan Asus	27
3.6	Uraian Tugas Pada Struktur Organisasi Perusahaan Asus	29
3.7	Gambaran Umum Responden	31
3.8	Hasil Jawaban Responden	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Persepsi Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus.....	41
4.1.1	Kinerja Produk	42
4.1.2	Keterandalan Produk	45
4.1.3	Fitur Produk	47
4.1.4	Daya Tahan Produk	50
4.1.5	Kesesuaian Produk	52
4.1.6	Kemampuan Diperbaiki	55
4.1.7	Keindahan Tampilan Produk	58
4.1.8	Kualitas yang Dirasakan	61
4.1.9	Keputusan Pembelian	64
4.1.10	Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi dan Keputusan Pembelian.....	66
4.2	Persepsi yang Paling Dominan dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya	67
4.3	Grafik Tingkat Dimensi Persepsi yang Paling Dominan	

dan Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus	68
---	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skala Likert	9
Tebel 1.2 Kriteria Interpretasi Skor Item dalam Variabel Penelitian	10
Tabel 3.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 3.2 Kelompok Responden Berdasarkan Kelas	32
Tabel 3.3 Kelompok Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Laptop Asus	34
Tabel 3.4 Hasil Jawaban Responden Terhadap Persepsi Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus	35
Tabel 4.1 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kinerja Produk	42
Tabel 4.2 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Keterandalan Produk	45
Tabel 4.3 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Fitur Produk	47
Tabel 4.4 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Daya Tahan Produk	50
Tabel 4.5 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kesesuaian Produk	52
Tabel 4.6 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kemampuan Diperbaiki.....	55

Tabel 4.7 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Keindahan Tampilan Produk.....	58
Tabel 4.8 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kualitas yang Dirasakan	61
Tabel 4.9 Interpretasi Jawaban dari Responden Keputusan Pembelian....	64
Tabel 5.0 Rekapitulasi Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi dan keputusan Pembelian	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan Asustek Computer Inc.....	27
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Perusahaan Asustek Computer Inc	28
Gambar 4.1	Grafik Persentasi Dimensi Persepsi dan Keputusan Pembelian.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Melakukan Penelitian.
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Laporan Akhir.
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir.
- Lampiran 4 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir.
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Laporan Akhir.
- Lampiran 6 Lembar Revisi Laporan Akhir.
- Lampiran 7 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir.
- Lampiran 8 Lembar Pengesahan Laporan Akhir.
- Lampiran 9 Kuesioner.
- Lampiran 10 Hasil Perhitungan Kuesioner.