

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil data-data penelitian, serta pembahasan yang dibahas pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan dari 8 dimensi persepsi dan keputusan pembelian produk laptop asus adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari delapan dimensi persepsi dapat diketahui bahwa dimensi terkecil terdapat pada Dimensi Kemampuan Diperbaiki yaitu sebesar 73,1%. Responden menilai bahwa kemampuan diperbaiki laptop asus belum sepenuhnya sesuai dengan yang diharapkan oleh Mahasiswa di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang, salah satu alasannya adalah ada sebagian dari *service centre* asus yang memerlukan waktu lama dalam memperbaiki laptop yang mengalami kerusakan, dan hal tersebut membuat konsumen merasa tidak nyaman. Dimensi terbesar terdapat pada Dimensi Kinerja Produk yaitu sebesar 85%. Kecenderungan responden memilih menggunakan Laptop Merek Asus karena memiliki kinerja produk yang lebih cepat dibandingkan produk lain. Kualitas penyimpanan data pada laptop asus sangat baik. Laptop Merek Asus juga dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama, sehingga tidak perlu melakukan pengisian ulang saat sedang menggunakan. Hal ini yang membuat masyarakat dan mahasiswa lebih suka menggunakan produk Laptop Merek Asus.
2. Persepsi yang paling dominan dalam keputusan pembelian laptop merek asus pada mahasiswa di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang adalah Dimensi Kinerja Produk yaitu sebesar 85%. Kinerja produk Laptop Merek Asus lebih cepat dibandingkan produk lain, kualitas penyimpanan data pada laptop merek asus sangat baik. Laptop asus juga dapat menyimpan data yang berukuran besar, dan dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama. Kinerja Produk yang diberikan

Laptop Merek Asus sangat baik. Hal ini yang membuat masyarakat dan mahasiswa untuk selalu menggunakan Laptop Merek Asus. Laptop Merek Asus juga selalu meningkatkan kualitas kinerja produk yang dimiliki terutama dalam hal daya tahan baterai. Suatu produk berkualitas apabila dapat memberi kepuasan sepenuhnya kepada konsumen yaitu sesuai dengan apa yang telah di harapkan oleh konsumen. Semakin positif persepsi konsumen terhadap kualitas suatu produk maka akan semakin besar peluang konsumen memutuskan untuk membeli produk tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. *Service Centre Asustek Computer Inc* sebaiknya memberikan pelayanan yang sangat baik dan berkualitas kepada konsumen, dengan pelayanan yang berkualitas inilah suatu perusahaan dapat diminati oleh pelanggan. Perusahaan yang selalu dapat menjaga kualitas pelayanannya dengan konsisten tidak akan kalah bersaing walaupun bergerak di bidang yang sama. Dampaknya tentu akan menguntungkan perusahaan. Service Centre Asus juga harus memberikan kepuasan, kenyamanan, cepat, aman dan ramah kepada konsumen saat produk Laptop Asus yang mereka miliki mengalami kerusakan, dengan memberikan kepuasan, kenyamanan, cepat, aman, dan ramah kepada konsumen maka konsumen akan selalu menggunakan produk laptop asus. Service center Asus juga harus lebih cepat memperbaiki Laptop yang mengalami kerusakan, sehingga tidak membuat konsumen merasa kecewa. Service Center Asus juga harus memberikan rasa aman kepada pelanggan agar pelanggan tidak berpikir dua kali jika harus kembali ketempat tersebut, dengan adanya keamanan maka seseorang pelanggan akan merasa tenang dan mempunyai banyak kesempatan untuk memilih dan memutuskan apa yang diinginkan dan

hal tersebut dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lainnya.

2. Perusahaan Asustek Computer Inc harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas kinerja produk, agar persepsi konsumen terhadap kualitas kinerja produk yang sudah positif saat ini dapat dipertahankan dan ditingkatkan lagi. Perusahaan Asustek Computer Inc juga harus lebih meningkatkan lagi daya tahan baterai pada laptop asus, agar pada saat digunakan dalam jangka waktu yang lama tidak perlu melakukan pengisian ulang. Perusahaan asustek computer inc juga harus lebih mempercantik fitur dan tampilan pada produk laptop asus agar ketika dilihat dengan menggunakan panca indera dapat menarik konsumen yang melihatnya, dan dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen lainnya. Perusahaan asustek computer inc juga harus memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen seperti memberikan jasa service komputer panggilan selama 24 jam kepada konsumen agar mempermudah konsumen dalam hal memperbaiki laptop yang mengalami kerusakan.