

DAFTAR PUSTAKA

- Asal Usul Perusahaan Asustek Computer Incorporated. 2010. (http://www.asus.com/id/About_ASUS/asal_usul_nama_asus. Pdf diakses pada tanggal 4 Maret 2017).
- Asustek Computer Incorporated. Asus Product Guide. 2016. (http://www.asus.com/id/ASUS/Product_guide. pdf diakses pada tanggal 4 Maret 2017).
- Angga Bagus, Andriyanto. 2009. *Analisis Pengaruh Brand Awareness Perceived Quality dan Brand Association Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk GTMan*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Burhanuddin Reisty. 2010. "Hubungan Persepsi Terhadap Merek Aqua dengan Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Semester Akhir Fakultas Psikologi UIN. Jakarta: Syahid.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fadila, Dewi & Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmatullah. 2014. *Persepsi mahasiswa terhadap pengguna produk helm merek GM (Studi kasus pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis)*. Palembang: Polsri.
- Riduwan dan Akdon. 2008. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sejarah Singkat Perusahaan Asus. 2010. (<http://www.asus.com> diakses pada tanggal 4 Maret 2017).
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.s
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, D. U. (2008). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Yamit, Zulian. 2001 *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.