

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN KE OBJEK WISATA TAMAN BUKIT SIGUNTANG  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Anggi Septriyadi  
NPM : 0613 4061 1776**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2017**

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN KE OBJEK WISATA TAMAN BUKIT SIGUNTANG  
PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Anggi Septriyadi  
NPM : 0613 4061 1776**

**Menyetujui,**

**Pemimbing I,**

**Dr. M Syahirman Yusi, SE., M.S  
NIP.195808171993031001**

**Palembang, Juli 2017  
Pemimbing II,**

**Esya Alhadi, SE., M.M.  
NIP. 196309191990032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A Jalaluddin Sayuti, S.E., MHumRes.M  
NIP. 196008061989101001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

**Heri Setiawan, S.E., M. A.B  
NIP. 197602222002121001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Anggi Septriyadi  
NMP : 0613 4061 1776  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Promosi dalam meningkatkan Kunjungan wisatawan Ke Objek Wisata Taman Bukit Siguntang Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,



Penulis,

(Anggi Septriyadi)


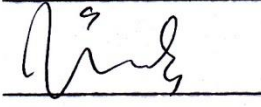
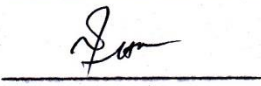
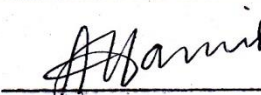
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Anggi Septriyadi  
NPM : 0613 4061 1776  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan  
Wisatawan Ke Objek Wisata Taman Bukit Siguntang  
Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 04 Agustus 2017

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. M Syahirman Yusi, S.E., M.S</u> Ketua		_____
2.	<u>Nirwan Rasvid, S.E., M.M</u> Anggota		_____
3.	<u>Ummasyroh, S.E., MEd.M</u> Anggota		_____
4.	<u>Abd Hamid, S.E., M.Si</u> Anggota		_____

## *Motto*

*"Pendidikan yang baik akan membentuk  
akhlak yang baik pula"*

### *Kupersembahkan Untuk:*

- ❖ Orang Tuaku Teristimewa (Bapak Sumitro dan Ibu Rismawati)*
- ❖ Kakak dan Adikku Tercinta*
- ❖ Jemaat Seperjuangan 8 BPP angkatan 2013*
- ❖ Jemaat Seangkatan Usaha Perjalanan Wisata 2013*
- ❖ Almamaterku*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi Dinas Kebudayaan dan pariwisata Provinsi Sumatera Selatan dalam mempromosikan objek wisata taman Bukit Siguntang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Wawancara melibatkan dua orang informan yaitu Kasi Bukit Siguntang UPTD Kerajaan Sriwijaya dan Staf Bukit Siguntang UPTD Kerajaan Sriwijaya. Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti ialah teknik analisis data kualitatif model Milles and Huberman yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil peneltian ini menunjukkan bahwa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan melakukan promosi dengan bauran promosi periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung.

Kata Kunci: Objek wisata, bauran promosi dan wisatawan

## **ABSTRACT**

This research aims to find out how the promotion strategy Department of culture and tourism of South Sumatra Province in promoting the attractions of taman Bukit Siguntang. This study used a qualitative approach using primary and secondary data. Using data collection techniques interviews, observation, and study documentation. Interviews involving two informant that is Kasi and staff Bukit Siguntang, UPTD Sriwijaya Kingdom. Data analysis techniques used by the researchers are qualitative data analysis techniques Milles and Huberman model that is, data reduction, data presentation, and conclusions. This peneltian results show that the Department of culture and tourism of South Sumatra Province doing promotions with promotional mix are advertising, sales promotion, public relations, and direct marketing.

Keywords: Tourist attraction, promotion mix and turists

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat Allah SWT yang memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul Skripsi ini adalah **“Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Taman Bukit Siguntang Palembang”**.

Tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Penelitian ini tidak mungkin selesai tanpa dukungan dan sumbangsih saran dari berbagai pihak. Penulis berharap, Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, mahasiswa, masyarakat, dan pihak-pihak terkait. Dalam penulisan Skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan, baik secara kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Skripsi ini dan untuk kemajuan penelitian dimasa yang akan datang.

Palembang, Juli 2017

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat dukungan, bantuan, bimbingan dan pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa ,M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M. A.B, selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr. Syahirman Yusi, S.E., M.S selaku dosen pembimbing I yang telah membantu memberikan saran dan petunjuk dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Esya Alhadi, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah membantuk memberikan saran dan petunjuk dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak Khairul Sahri, SH selaku Kasi Bukit Siguntang UPTD Kerajaan Sriwijaya, yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini
8. Bapak Vangky Juniza, S.Kom Staf Bukit Siguntang UPTD Kerajaan Sriwijaya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendidik penulis dalam menuntut ilmu dan meraih impian.

11. Kedua Orang Tua saya Bapak Sumitro dan Ibu Rismawati tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menuntut ilmu serta memberikan kasih sayang selama ini dan selalu mendokan dalam penyelesaian Skripsi ini.
12. Kakak dan Adik yang tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam penyelsaian Skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan saya kelas 8 BPB Usaha Perjalan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya angkatan 2013 yang saling membantu dalam menyelsaikan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya angkatan 2013.
15. Sapitri Watas Barin yang selalu ada untuk membantu, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya bila ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dimasa sekarang dan yang akan datang.

Palembang, Juli 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN REKOMENDASI UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pariwisata .....	6
2.2 Jenis-Jenis Wisata .....	7
2.3 Pengertian Strategi Promosi Pariwisata .....	8
2.4 Pengertian Wisatawan.....	10
2.5 Tujuan Promosi.....	11
2.6 Bauran Promosi .....	
2.6.1 Periklanan .....	12
2.6.2 Penjualan Perseorangan.....	15
2.6.3 Promosi Penjualan.....	15
2.6.4 Hubungan Masyarakat.....	16
2.6.5 Informasi dari mulut ke mulut .....	18
2.6.6 Pemasaran langsung .....	18
2.7 Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Lokasi Penelitian .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.1 Data Primer.....	15
3.3.2 Data Skunder.....	24

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4.1 Wawancara .....	24
3.4.2 Observasi .....	24
3.4.3 Studi Dokumentasi .....	24
3.5 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	26
4.1.1 Gambaran Umum Bukit Siguntang .....	28
4.1.2 Kondisi Objektif Bukit Siguntang .....	28
4.1.3 Struktur Organisasi.....	32
4.1.4 Tata Cara Kunjungan Ke Bukit Siguntang .....	34
4.2 Pembahasan Penelitian .....	34
4.2.1 Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan .....	
Wisatawan Ke Objek Wisata Taman Bukit Siguntang .....	34
4.2.1.1 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	35
4.2.1.2 Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	38
4.2.1.3 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ) .....	40
4.2.1.4 Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ) .....	42
4.2.2 Upaya- Upaya Yang Harus Dilakukan Oleh Pihak Pengelola Objek Wisata Taman Bukit Siguntang Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan .....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel

4.1	Struktur Organisasi Objek Wisata Taman Bukit Siguntang .....	33
-----	--	----