

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrom M. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya Kabupaten Kendal*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Farida Robithoh Widyasti. 2013. *Strategi Promosi Pariwisata pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Go sumatera. Letak Adminitrasi Objek Wisata Taman Bukit Siguntang Palembang. (<http://www.gosumatra.com>). (di akses pada tanggal 1 April 2017)
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Manafe Jhanri D. *Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam Seni Dan Budaya*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol. 4, No. 1, Juni 2016
- Mayasari Dianoor. 2014. *Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- NovalinaLifska. 2008. *Peranan Promosi Wisata di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Motivasi Wisatawan Terhadap Kota Bandung dan Sekitarnya*. Universitas Widyatama Bandung.
- Novena Vesia Kriskaritta. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kunjungan Konsumen Pariwisata*. Universitas Diponegoro Semarang
- Pitana dan Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana M. LigadanVanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Yusi M. Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: UPT Penerbit Universitas Sriwijaya