

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PAKET WISATA
PADA PT SRIWIJAYA MEGA WISATA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:
Aprilya Lestari
0613 4061 1777**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2017

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PAKET WISATA
PADA PT SRIWIJAYA MEGA WISATA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Aprilya Lestari
0613 4061 1777
Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2017
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Divianto, S.E., M.M
NIP 197602192006041002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website: www.polisriwijaya.ac.id e-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aprilya Lestari
N.P.M : 0613 4061 1777
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Paket Wisata
Pada PT Sriwijaya Mega Wisata

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 19 Juli 2017

Penulis,



Aprilya Lestari

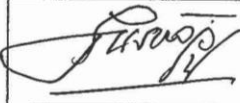

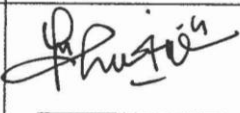

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aprilya Lestari
NPM : 061340611777
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Paket Wisata
Pada PT Sriwijaya Mega Wisata

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : Jumat
Tanggal 4 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>4 Agustus 2017</u>
2.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota		<u>4 Agustus 2017</u>
3.	<u>Yusleli Herawati, S.E., M.M</u> Anggota		<u>4 Agustus 2017</u>
4.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		<u>4 Agustus 2017</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri”

(R.A Kartini)

“Semua yang tidak mungkin adalah mungkin bagi orang yang percaya!”

Penulis Persembahkan Kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta

Keluargaku Tercinta

Novrico Eriansyah

Sahabat dan Teman-teman Tercinta

Almamater Politeknik Negeri

Sriwijaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui analisis lingkungan internal dan eksternal terhadap strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Sriwijaya Mega Wisata dalam menghadapi persaingan antar biro perjalanan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Data pada penelitian ini diperoleh penulis melalui metode wawancara, kuesioner, observasi, dan studi pustaka. Hasil data yang diperoleh dianalisa dengan deskriptif dan dipadukan dengan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan internal PT Sriwijaya Mega Wisata memiliki nilai 3.1 yang dapat diartikan kekuatan perusahaan baik dan dapat mengatasi kelemahan yang ada pada perusahaan. Sedangkan pada lingkungan eksternal PT Sriwijaya Mega Wisata memiliki nilai 3.2 yang dapat diartikan peluang yang ada sangat banyak dibanding ancaman yang ada. Posisi PT Sriwijaya Mega Wisata saat ini berada pada sel 1 yaitu posisi yang kuat serta pertumbuhan perusahaan. Strategi yang dapat diterapkan PT Sriwijaya Mega Wisata yaitu strategi SO (*Strength Opportunities*), ST (*Strength Treaths*), WO (*Weaknesses Opportunities*), dan WT (*Weaknesses Treaths*).

Kata kunci : strategi pemasaran, paket wisata, biro perjalanan, dan analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to determine the internal and external environment analysis of marketing strategies implemented by PT Sriwijaya Mega Wisata in faced of competition among travel agencies. The method used in this study is qualitative research to examine the condition of natural objects. The data in this study obtained by interviews, questionnaires, observations, and literature study. The data obtained were analyzed descriptively and combined with SWOT analysis.

The results of this study is show that the internal environment of PT Sriwijaya Mega Wisata has a value of 3.1 which can be interpreted the strength of both companies and can overcome the weaknesses in the company. While in the external environment of PT Sriwijaya Mega Wisata has a value of 3.21 which can be interpreted there are many opportunities compared to existing threats. The position of PT Sriwijaya Mega Wisata is currently in cell 1 which is a strong position as well as company growth. Strategy that can be applied by PT Sriwijaya Mega Wisata strategy SO (*Strength Opportunities*), ST (*Strength Treaths*), WO (*Weaknesses Opportunities*), and WT (*Weaknesses Treaths*).

Keywords: marketing strategy, tour packages, travel agent, and SWOT analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi mengenai “Analisis Strategi Pemasaran Paket Wisata pada PT Sriwijaya Mega Wisata”.

Tujuan penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma IV pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Usaha Jasa Perjalanan Wisata di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari dengan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki, pada Skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajian, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan hal yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 19 Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata dan Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan dan Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Salwaty selaku *General Manager* PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang.
6. Ibu Fero selaku *Supervisor* pada divisi *Tour* dan Hotel PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang.
7. Seluruh karyawan PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang yang telah banyak membantu penulis.
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Orang Tua tercinta Ibu Nurjanah (Almh) dan Ayah Yanfansyuri yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayang yang luar biasa serta bantuan baik moril maupun materil.

10. Keluarga penulis agus, aulia, febri, putri, farren, serta keluarga besar Sapar Abu dan Hakim yang senantiasa mendoakan serta memberikan bantuan moril maupun materil.
11. Novrico Eriansyah yang selalu membantu memberikan semangat, saran, selalu setia menemani dan memberikan doa, kasih sayang serta bantuan baik moril maupun materil.
12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 8BPB yang memberi dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
13. Sahabat penulis Dhea, Christine, Fitri, Ayu, Suci, yang telah banyak memberikan masukan tentang proposal skripsi ini.
14. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, 19 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRSAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Strategi.....	10
2.2. Pengertian Pemasaran.....	11
2.3. Pemasaran Jasa	13
2.4. Pemasaran pariwisata	17
2.5. Pariwisata	18
2.5.1. Pengertian Pariwisata	18
2.5.2. Biro Perjalanan	19
2.5.3. Paket Wisata	21
2.6. SWOT.....	24
2.6.1. Pengertian SWOT.....	24
2.6.2. Matriks <i>Grand Strategy</i>	24
2.6.3. Matriks Internal Eksternal (IE).....	26
2.6.4. Matriks SWOT	28
2.7. Penelitian Terdahulu.....	29
2.8. Kerangka Pemikiran	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian.....	32
3.2. Lokasi Penelitian	32
3.3. Objek dan Subjek Penelitian	32
3.4. Jenis dan Sumber Data	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data	35
3.6. Teknik Analisis Data	36
3.7. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
3.7.1. Profil Perusahaan.....	41
3.7.2. Logo Perusahaan	41
3.7.3. Visi, Misi dan Motto PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang.....	41
3.7.4. Struktur Organisasi PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang.....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Kegiatan Usaha PT Sriwijaya Mega Wisata	45
4.2. Macam-macam Paket Wisata	45
4.3. Karakteristik Responden.....	46
4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
4.4. Hasil Penelitian.....	48
4.4.1. Hasil Analisis Deskriptif	48
4.4.2. Hasil Analisis SWOT PT Sriwijaya Mega Wisata.....	52
4.4.2.1. Penentuan Bobot dan Rating.....	53
4.4.2.2 Analisis Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	56
4.4.2.3 Analisis Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	59
4.4.2.4 Matriks <i>Grand Strategy</i> PT Sriwijaya Mega Wisata	61
4.4.2.4 Matriks Internal Eksternal PT Sriwijaya Mega Wisata	61
4.5. Pembahasan	62

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Pertumbuhan Usaha Jasa Perjalanan Wisata.....	3
Tabel 1.2. Daftar Biro Perjalanan Anggota ASITA SUMSEL	5
Tabel 1.3. Daftar Harga Paket Wisata.....	6
Tabel 1.4. Paket Wisata PT Sriwijaya Mega Wisata	7
Tabel 2.1. Matriks Intenal Eksternal (IE).....	26
Tabel 2.2. Matriks SWOT	28
Tabel 3.1. Skor Alternatif Jawaban.....	36
Tabel 3.2. EFAS	37
Tabel 3.3. IFAS	38
Tabel 3.4. Matriks Internal Eksternal (IE)	39
Tabel 3.5. Matriks SWOT	40
Tabel 4.1. Paket Wisata Mega Wisata	46
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 4.5. Penentuan Bobot dan Rating Kekuatan	54
Tabel 4.6. Penentuan Bobot dan Rating Kelemahan.....	54
Tabel 4.7. Penentuan Bobot dan Rating Peluang.....	55
Tabel 4.8. Penentuan Bobot dan Rating Ancaman	56
Tabel 4.9. IFAS	57
Tabel 4.10. EFAS	59
Tabel 4.11. Matriks Internal Eksternal.....	62
Tabel 4.12. Matriks SWOT PT Sriwijaya Mega Wisata.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Matriks <i>Grand Strategy</i>	25
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
Gambar 3.1. Matriks <i>Grand Strategy</i>	38
Gambar 3.2. Logo PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang	41
Gambar 3.3. Struktur Organisasi PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang.....	42
Gambar 4.1. Matriks <i>Grand Strategy</i>	61