

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Ksamawan, Putu Geni Jaya, 2014. “*Strategi Pemasaran Paket Wisata Full Day di PT Tour East Indonesia*”, Jurnal IPTA, Vol. 2, No. 1: 2338-866
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramadhani, Herdilia, 2012. “*Pemasaran Paket Wisata Di Prasadam Tour And Travel*”. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan Utama.
- Riduwan. 2011. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sanggili, Aulia, 2016. “*Strategi Pemasaran Paket Wisata Pada PT Merrys Tour and Travel Service*”, Jurnal IPTA, Vol. 4, No. 2: 2338-8633.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. . Bandung: PT Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga, dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Herlita Br, 2015. “*Strategi Pemasaran Paket Wisata PT UBS Tour and Travel*”, Jurnal IPTA, Vol.3, No. 2: 2338-8633.
- Tjiptono, Fandy Ph. D. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Wijaya, Arik Adi, 2013. "*Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibata di Kabupaten Banyuwangi)*". Universitas Jember Fakultas Ekonomi.

Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. . Yogyakarta: EKONISIA.