

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis SWOT, objek wisata Bukit Sulap di Kota Lubuklinggau memperoleh total skor 3,201 untuk faktor strategis internal, sedangkan pada faktor strategis eksternal menghasilkan total skor 2,991. Untuk menentukan faktor strategis upaya pengembangan objek wisata Bukit Sulap. IE Matriks posisi objek wisata Bukit Sulap yaitu berada pada Kuadran IV (sedang) dapat digambarkan sebagai *stability strategy*
2. Dampak pengembangan fasilitas wisata dalam peningkatan minat wisatawan berkunjung ke objek wisata Bukit Sulap yaitu: (1) Dampak Sosial Budaya, yaitu perubahan tata nilai masyarakat di sekitar objek wisata Bukit Sulap, meningkatkan keterampilan masyarakat di sekitar objek wisata Bukit Sulap, perubahan struktur mata pencaharian masyarakat di sekitar objek wisata Bukit Sulap, (2) Dampak Ekonomi, yaitu menambah kesempatan kerja masyarakat di sekitar objek wisata Bukit Sulap, menciptakan kesempatan berwirausaha bagi masyarakat di sekitar objek wisata Bukit Sulap, dan meningkatkan pendapatan masyarakat di sekitar objek wisata Bukit Sulap, (3) Dampak negatif dari Pariwisata yang bersifat musiman yaitu pendapatan masyarakat yang tidak menentu.

5.2 **Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran sebagai masukan bagi pihak terkait agar pengembangan fasilitas wisata dalam upaya peningkatan minat wisatawan berkunjung ke objek wisata Bukit Sulap, yaitu:

1. Pihak pengelola Kawasan Bukit Sulap hendaknya dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada dalam upaya pengembangan fasilitas wisata dalam peningkatan minat wisatawan berkunjung ke objek wisata Bukit Sulap Kota Lubuklinggau.
2. Pemerintah kota Lubuklinggau memfokuskan untuk melakukan sosialisasi mengenai dampak positif dari pengembangan objek wisata Bukit Sulap terhadap masyarakat agar memiliki kesadaran untuk dapat memberikan pelayanan dan keramahan bagi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Bukit Sulap.