

**PERAN DUTA WISATA DAN PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : M Hidayat Putra
NPM : 0613 4061 1783**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2017**

PERAN DUTA WISATA DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA PALEMBANG



SKRIPSI

Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

Nama : M. Hidayat Putra
NPM : 061340611783

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2017
Pembimbing II

Pembimbing I

Rini, S.E., M.AB
NIP 196012281990032002

Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Ketua Jurusan

A. Jalaludin Sayuti, S. E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : M. Hidayat Putra
N.P.M : 0613 4061 1783
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Peran Duta Wisata dan Promosi dalam Meningkatkan
Minat Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2017

Penulis,


M. Hidayat Putra

LEMBAR PENGESAHAN

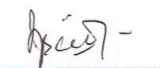

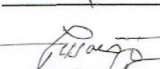
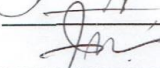
Nama : M. Hidayat Putra
NIM : 061340611783
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Peran Duta Wisata dan Promosi dalam
Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di
Kota Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari: Jum'at

Tanggal: 4 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> NIP 195904211989102001		15/08 2017
2	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> NIP 197301312001121002		23/08 2017
3	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> NIP 195901011989031006		15/08 2017
4	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> NIP 197602222002121001		15/08 2017

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8)”

(Penulis)

Kami Persembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua Kami tercinta**
- **Saudara – saudara Kami yang tersayang**
- **Kakak dan Adik Kami yang tersayang**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam laporan ini penulis membahas mengenai **“Peran Duta Wisata dan Promosi dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Di Kota Palembang”**.

Skripsi ini memaparkan Peran Duta Wisata dan Promosi dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang dapat dikaitkan Pemuda dalam realitas sejarah mempunyai peranan dan sumbangsih dalam menentukan nasib bangsa. Peloporannya telah mampu membawa bangsa Indonesia ke arah yang dicita-citakan. Dengan semangat, energi, potensi serta idealismenya generasi muda mempunyai posisi tersendiri dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Palembang sebagai kota yang sedang meningkatkan tarafnya menjadi kota internasional namun akan tetap memperhatikan dan melestarikan kekayaan seni dan keragaman budayanya. Dengan demikian Duta Wisata sebagai Promotor dalam mempromosikan dan memperkenalkan Adat dan Budaya kota Palembang sehingga dapat Menarik Minat Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang.

Skripsi ini disusun berdasarkan apa yang kami temukan di lapangan tempat melakukan penelitian di Kota Palembang, yaitu pada Dinas Pariwisata Kota Palembang. Semua kegiatan dan data dalam bentuk tertulis pada lampiran adalah merupakan bukti nyata dalam melakukan penelitian di Dinas Pariwisata Kota Palembang..

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan memberikan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus demi menambah pengetahuan tentang laporan skripsi.

Palembang, Agustus 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Rini, S.E., MAB Selaku Pembimbing 1 yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini.
6. Bapak Hadi Jauhari, S.E.,M.Si Selaku Pembimbing 2 yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini.
7. Bapak Ir. H. K.M. Isnaini Madani, MT., M.si Sebagai kepala dinas dari Dinas Pariwisata Kota Palembang.
8. Ibu Maulidia Wahyuni, S.Pd.,M.Si Selaku Kepala Bidang Pemasaran dari Dinas Pariwisata Kota Palembang
9. Bapak R.M Ali Hanafiah Selaku Budayawan Kota Palembang
10. Bapak Faried Akbar S.T.,. Selaku Ketua Umum Yayasan Bujang Gadis Palembang
11. Keluarga Bujang Gadis Palembang 2014
12. Seluruh pegawai di Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah banyak membantu penulis dalam kegiatan penulis sehari-hari.

13. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
14. Orang Tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.
15. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman dikelas 8 BPB yang memberi dukungan, semangat, yang telah diberikan kepada penulis.
16. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, Agustus 2017

Penulis

ABSTRACT

This study aimed to determine the role of tourism ambassadors in increasing tourists visit in Palembang city. This study was conducted by using qualitative approach. Data collection techniques used were documentation, interviews, questionnaires and observations. Data analysis technique used was Miles and Huberman model, which consists of data reduction, display data, and conclusion drawing / verification. Results of the study showed that: The role of tourism ambassador in increasing tourists visit in Palembang city were: (1) accompanying Palembang city Government in official activities, welcoming & receiving the state guests and Palembang city Government, (2) becoming youth icon of Palembang city, (3) participate in the success of the work program of Palembang city Government, especially in the field of Culture & Tourism, (4) promoting tourism objects of Palembang City, and (5) Fundraising. Tourism promotion done by tourism ambassadors in increasing tourists visit in Palembang city were (1) become "talent" in tourism promotion advertisement, (2) role in individual sales, (3) tourism promotion through brochure, information sheet, leaflet, (4) Public relations, word of mouth information through schools visit, and (5) direct marketing through digital marketing by using social media.

Keywords: Tourism Ambassadors, Promotion, Palembang

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran duta wisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Palembang. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi, wawancara, kuesioner dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data model Miles and Huberman, yang terdiri dari *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: peran Duta wisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di kota Palembang diantaranya yaitu: (1) mendampingi Pemerintah Kota Palembang dlm kegiatan-kegiatan kedinasan, menyambut & menerima tamu kenegaraan dan atau Pemerintah Kota Palembang, (2) menjadi icon pemuda Kota Palembang, (3) turut serta menyukseskan program kerja Pemerintah Kota Palembang, khususnya di bidang Kebudayaan & Pariwisata, dan (4) mempromosikan objek-objek Wisata Kota Palembang, dan (5) Melakukan penggalangan dana. Promosi wisata yang dilakukan duta wisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Palembang yaitu (1) menjadi “talent” dalam iklan promosi wisata, (2) berperan dalam penjualan perseorangan, (3) promosi wisata melalui brosur, lembar informasi, *leaflet*, (4) hubungan masyarakat, informasi dari mulut ke mulut melalui kunjungan ke sekolah-sekolah, dan (5) pemasaran langsung melalui pemasaran digital (*digital marketing*) melalui media sosial.

Kata kunci: Duta Wisata, Promosi, Palembang

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto Dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	5
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pariwisata	7
2.2 Jenis-jenis Wisata	9
2.3 Peran Duta Wisata	10
2.3.1 Pengertian Peran.....	10
2.3.2 Pengertian Duta Wisata	11
2.3.3 Kriteria Duta Wisata	12
2.3.4 Peran Duta Wisata	13
2.4 Pengetian Pemasaran.....	14
2.4.1 Bauran Pemasaran 4P.....	15
2.4.2 Pemasaran Pariwisata.....	16
2.4.3 Pengertian Promosi Wisata.....	16

2.5 Pengertian Minat Kunjungan Wisatawan.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	28
4.1.1 Sejarah Duta Wisata diIndonesia	28
4.1.2 Duta Wisata (Bujang Gadis Palembang)	29
4.2 Peran Duta Wisata dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang	33

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang..... 3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Masayu Nilawati Saleh, Pemenang Kontes None Jakarta Tahun 1966	28
Gambar 4.2	Bujang Gadis Palembang bersama Walikota Palembang Bpk. H. Harnojoyo mengikuti Pawai APEKSI Jambi 201628	33
Gambar 4.3	Mendampingi Walikota Bpk. Harnojoyo dalam Peluncuran Layanan E-Warong Kube-PKH Koperasi Masyarakat Indonesia Sejahtera oleh Menteri Sosial RI Ibu Khofifah Endar Parawansah di Kecamatan SU I.....	34
Gambar 4.4	Penyambutan Bapak Mayjen TNI Sudirman, SH. MM	35
Gambar 4.5	Menjadi <i>icon</i> saat bertugas di <i>World Tour Culture Forum</i> 2016 di Bali.....	36
Gambar 4.6	Mengikuti Kegiatan Palembang <i>Fashion Week</i> 2017	36
Gambar 4.7	Duta Wisata dalam Gelar Pariwisata & Budaya Indonesia 2016 di Mall Batam Center	37
Gambar 4.8	Mengikuti Pekan Budaya dan Nusantara Expo 2016 di TMII ...	38
Gambar 4.9	Bujang Gumilar dan Gadis Berliana dalam kegiatan Palembang <i>Tourism and Culture Direct Promotion</i>	39
Gambar 4.10	Bujang Nizar dan Gadis Ghea saat bertugas di acara “Semarang <i>Tourism and Craft Expo</i> 2014	39
Gambar 4.11	Mengikuti Kegiatan Penggalangan Dana Peduli Aceh	40
Gambar 4.12	Duta Wisata Mengikuti Kegiatan Penyaluran Bantuan Bakti Sosial	41
Gambar 4.13	Iklan Video <i>Infinite Beauty of South Sumatera</i>	42
Gambar 4.14	Duta Wisata Palembang di Majalah Travel Guide	43
Gambar 4.15	Tampilan Halaman Depan www.palembang-tourism.com ...	45
Gambar 4.16	Tampilan Iklan Video Wisata Palembang di Situs www.palembang-tourism.com	46
Gambar 4.17	Tampilan Iklan Video Wisata Palembang di Youtube.com	46

Gambar 4.18	Promosi Event Wisata Kota Palembang pada www.palembang-tourism.com	47
Gambar 4.19	Brosur dan <i>Newsletter</i> Promosi Wisata Kota Palembang.	49
Gambar 4.20	Duta Wisata <i>Goes To School</i>	52
Gambar 4.21	Gambar Media Sosial untuk Promosi Wisata Kota Palembang .	53