

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peran duta wisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di kota Palembang, yaitu: (1) mendampingi Pemerintah Kota Palembang dalam kegiatan-kegiatan kedinasan, menyambut & menerima tamu kenegaraan dan atau Pemerintah Kota Palembang, (2) menjadi icon pemuda Kota Palembang, (3) turut serta menyukseskan program kerja Pemerintah Kota Palembang, khususnya di bidang Kebudayaan & Pariwisata, dan (4) mempromosikan objek-objek Wisata Kota Palembang, dan (5) Melakukan penggalangan dana.
2. Promosi wisata yang di lakukan duta wisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Palembang yaitu (1) menjadi “talent” dalam iklan promosi wisata, (2) berperan dalam penjualan perseorangan, (3) promosi wisata melalui brosur, lembar informasi, *leaflet*, (4) hubungan masyarakat, informasi dari mulut ke mulut melalui kunjungan ke sekolah-sekolah, dan (5) pemasaran langsung melalui pemasaran digital (*digital marketing*) melalui media sosial.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Peranan Bujang Gadis Palembang sebagai Duta Pariwisata harus lebih ditingkatkan lagi, dan perlu adanya kerjasama yang baik antara Pemerintah dan Duta wisata dalam menyusun dan merancang program promosi pariwisata secara bersama-sama.
2. Pemerintah Kota Palembang harus lebih kreatif dan inovatif dalam mempromosikan potensi wisata yang ada di Kota Palembang dengan menggunakan alat komunikasi yang efektif yaitu melalui iklan, brosur, baliho, pamflet, spanduk, internet, yang memuat informasi mengenai potensi wisata Kota Palembang.