

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani Leliyana. 2014. *Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan Dan Pariwisata Di Kalimantan Timur* Ejournal Ilmu Komunikasi. 154-170 ISSN 0000-0000
- Hasan Ali, 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta : Indeks-Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Priyatmoko Rakhman. 2016. *Tingkat Kesadaran Pramuwisata Terhadap Branding Wonderful Indonesia: Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Jurnal Destinasi Kepariwisata Indonesia Vol. 1 No. 1 Juni 2016
- Randa.2015. *Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok*. Journal FISIP Volume 2 No.2
- Wolah Ferni Fera Ch. 2016. *Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso*. Journal, Volume V. No.2. Tahun 2016