

**ANALISIS DAYA SAING AIR TERJUN TEMAM SEBAGAI OBJEK
WISATA KOTA LUBUKLINGGAU**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Novi Sumaja

NPW : 061340611788

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2017

**ANALISIS DAYA SAING AIR TERJUN TEMAM SEBAGAI OBJEK
WISATA KOTA LUBUKLINGGAU**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Nama : Novi Sumaja
NPM : 061340611788**

Menyetujui,

**Palembang, Juli 2017
Pembimbing II**

Pembimbing I

**A. Jalaludin Sayuti, S. E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

**Yusleli Herawati, S.E.,M.M
NIP196005071988112001**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

Ketua Jurusan

**A. Jalaludin Sayuti, S. E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Novi Sumaja
NMP : 0613 4061 1788
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Air Terjun Temam Sebagai
Objek Daya Tarik Wisata Kota Lubuklinggau

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 20 juli 2017

Penulis,

(Novi Sumaja)

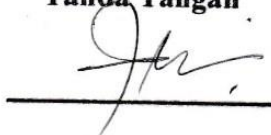
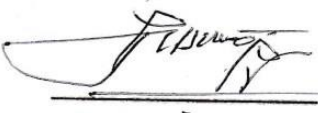
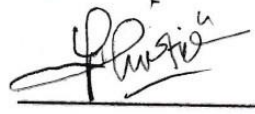

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Novi Sumaja
NIM : 061340611788
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Air Terjun Temam Sebagai
Objek Wisata Kota Lubuklinggau

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada hari: Jum'at
Tanggal: 4 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Heri Setiawan, S.E.,M.A.B</u> NIP197602222002121001		<u>04 Agustus 2017</u>
2	<u>Jusmawi Bustan, S.E.,M.Si</u> NIP 195901011989031006		<u>04 Agustus 2017</u>
3	<u>Yusleli Herawati, S.E.,M.M</u> NIP 196005071988112001		<u>04 Agustus 2017</u>
4	<u>Fetty Maretha, S.E.,M.M</u> NIP198203242005012009		<u>04 Agustus 2017</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Do the best and pray. God will take care of the rest.

MOTTO

PERSEMBAHAN

Dipersembahkan untuk :

- ❖ **Almamater Tercinta Jurusan Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**
- ❖ **Nung Cik (Kakek) Dan Keluarga Besar Serta Sahabat Tercinta**
- ❖ **Keluarga Usaha Perjalanan Wisata (UPW) 2013**
- ❖ **Dosen Dan Staff Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M Selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Ibu Yusleli Herawati, S.E.,M.M Selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Orang Tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.
9. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman dikelas 8BPB yang memberi dukungan, semangat, yang telah diberikan kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan Skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, 20 Juli 2017

Penulis

ABSTRACT

The purpose of this research to: (1) Determining the competitiveness of Temam Waterfall object in Lubuklinggau, (2) What are the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Temam waterfall as the object of tourist attraction in Lubuklinggau City. Data collection techniques to measure the strengths, weaknesses, opportunities and threats in tourist attractions using questionnaires and interview. The data used in this research are primary and secondary data with SWOT analysis approach method that is analyzing internal and external factors on the object of tourist attraction Temam waterfall. Internal factors in determining competitiveness consists of strengths include: affordable price and cost, supporting facilities that have been well managed by the Tourism Department of Lubuklinggau City. And weaknesses include: Experts in the field of tourism is limited, the lack of public transportation to tourist attractions and cleanliness in tourist attractions and supporting facilities has not been managed optimally. Therefore, the authors suggest that the Tourism Office of Lubuklinggau City can provide training on existing human resources, whether managers or tour guides, the addition of cleanliness and security staff, must cooperate with the Public Works in order to create a route of public transport through The tourist attraction so that it can facilitate tourists to visit and improve the competitiveness of Temam waterfall attractions.

Keywords: Competitiveness, SWOT Analysis, Temam WaterFall.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan : (1) Menentukan daya saing objek wisata Air terjun Temam yang ada di kota Lubuklinggau, (2) Apa yang menjadi kekuatan, kelemahan, ancaman serta peluang air terjun Temam sebagai objek daya tarik wisata di Kota Lubuklinggau. Teknik pengumpulan data untuk mengukur kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman di objek wisata menggunakan kuesioner dan wawancara. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder dengan metode pendekatan analisis SWOT yaitu menganalisis faktor internal dan eksternal pada objek daya tarik wisata air terjun Temam. Faktor internal dalam menentukan daya saing terdiri dari kekuatan meliputi : harga dan biaya yang terjangkau, fasilitas pendukung yang sudah dikelola dengan baik oleh pihak Dinas Pariwisata Kota Lubuklinggau. Dan kelemahan meliputi : Tenaga ahli di bidang pariwisata yang terbatas, belum adanya transportasi umum menuju tempat wisata serta kebersihan di objek wisata dan fasilitas pendukung belum dikelola secara maksimal. Oleh karena itu penulis menyarankan supaya Dinas Pariwisata Kota Lubuklinggau dapat memberikan pelatihan-pelatihan terhadap sumber daya manusia yang ada, baik pengelola ataupun pemandu wisata, penambahan staff kebersihan dan keamanan, harus bekerjasama dengan Dinas Pekerjaan Umum agar dapat membuat trayek angkutan umum melewati objek wisata tersebut sehingga dapat memudahkan wisatawan untuk berkunjung dan meningkatkan daya saing objek wisata air terjun Temam.

Kata kunci : Daya Saing, Analisis SWOT, Air Terjun Temam.

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Daya Saing	7
2.2 Kinerja Daya Saing Destinasi Wisata	8
2.3 Analisa Pesaing	10
2.4 Identifikasi Pesaing	11
2.5 Pariwisata	12
2.5.1 Jenis-jenis dan macam pariwisata	14
2.5.2 Objek Wisata	16

2.6 Objek wisata	15
2.6.1 Jenis-jenis Objek Wisata	15
2.6 Analisis SWOT	16
2.7 Matrik SWOT	18
2.8 Penelitian Terdahulu	19
2.9 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder	24
3.3.3 Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Riset Kepustakaan (<i>library Research</i>)	26
3.5.2 Riset Lapangan (<i>Field Research</i>)	26
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Matrik IFAS (Internal Factors Analysis Summary)	30
3.6.3 Matrik EFAS (External Factors Analysis Summary)	32
3.6.4 Analisis Matrik SWOT.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Kota Lubuk Linggau	37
4.1.2 Gambaran Umum Air Terjun Temam.....	37
4.2 Karakteristik Responden	38
4.3 Uji Validitas	40
4.4 Hasil dan Pembahasan Penelitian Analisis SWOT dalam Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Objek wisata Air Terjun Teman	43

4.4.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal	44
4.5 Perhitungan Penentuan Pembobotan Skor SWOT	56
4.6 Matriks SWOT (<i>Strenghts, Weaknesses, Opportunity, Threats</i>	69
4.7 Analisis Daya Saing Objek Wisata Air Terjun Temam	70
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan dan Saran	76
5.1.1 Kesimpulan	76
5.1.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Lubuklinggau 2011-2015	3
Tabel 2.1 Matriks SWOT	18
Tabel 3.1 Skala Likert	29
Tabel 3.2 Matrik IFAS (Internal Factors Analysis Summary)	32
Tabel 3.3 Matrik EFAS (External Factors Analysis Summary)	33
Tabel 3.4 Matrik SWOT	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pertanyaan IFAS	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pertanyaan EFAS	42
Tabel 4.6 Faktor Internal dan Eksternal	44
Tabel 4.7 Hasil Analisis SWOT Faktor IFAS	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis SWOT Faktor EFAS	57
Tabel 4.9 Rekap Skor IFAS dan EFAS	57
Tabel 4.10 Pilihan Strategi	60
Tabel 4.11 Matriks SWOT pada Objek Wisata Air Terjun Temam Kota Lubuklinggau	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.2	Matrik SWOT	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 Lembaran Pernyataan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 Lembaran Rekomendasi Skripsi
- Lampiran 4 Surat Pengantar Penelitian Dari PD I
- Lampiran 5 Surat Balasan Izin Pengambilan Data Dari Dinas Pariwisata Kota
Lubuklinggau
- Lampiran 6 Lembaran Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Lembaran Kunjungan Mahasiswa Ke Dinas Pariwisata Kota
Lubuklinggau
- Lampiran 8 Lembaran Hasil Wawancara
- Lampiran 9 Lembaran Hasil Kuesioner
- Lampiran 10 Lembaran Hasil Uji Validitas
- Lampiran 11 Lembaran Hasil Ifas Dan Efas
- Lampiran 12 Lembaran Hasil Dokumentasi Objek Wisata Air Terjun Temam