

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah

- a. Strategi yang digunakan objek wisata air terjun Temam adalah *stable growth strategy*. Faktor internal dan eksternal yang positif, berarti bahwa kekuatan objek wisata air terjun Temam relatif lebih unggul dibandingkan dengan kelemahannya, sedangkan peluang yang saat ini dihadapi lebih besar daripada ancamannya.
- b. Kekuatan aksesibilitas jarak tempuh yang tidak terlalu jauh dari pusat kota memiliki nilai tertinggi dengan skor (3,70) merupakan kekuatan optimal yang harus dilakukan oleh objek wisata air terjun Temam.
- c. Kendala kebersihan infrastruktur yang belum optimal merupakan kelemahan maksimal yang terjadi di objek wisata air terjun Temam.
- d. Peluang infrastruktur perlunya pembangunan sarana pendukung merupakan peluang optimal yang harus dilakukan oleh objek wisata air terjun Temam.
- e. Hambatan diferensiasi persaingan antar objek wisata merupakan ancaman optimal yang terjadi di objek wisata air terjun Temam.

#### **2. Saran**

Adapun saran yang dikemukakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Objek wisata air terjun Temam lebih meningkatkan strategi bersaing seperti meningkatkan kualitas infrastruktur, sarana dan prasarana objek wisata, agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.
- b. Kekuatan biaya, diferensiasi, dan infrastruktur harus lebih di optimalkan oleh pengelola objek wisata air terjun Temam.
- c. Agar dapat meningkatkan daya saing, Objek wisata air terjun temam harus memaksimalkan sarana dan prasarana yang berupa penambahan

- daya listrik, penambahan tong sampah disetiap sudut objek wisata, penambahan petugas kebersihan, memberi pelatihan bagi pemandu pariwisata, penambahan tempat makan dan istirahat yang layak, menciptakan kios-kios penjual ciri khas objek wisata air terjun Temam.
- d. Peluang biaya, diferensiasi dan aksesibilitas harus lebih dioptimalkan oleh pengelola objek wisata air terjun Temam agar dapat bersaing dengan objek wisata lainnya.
  - e. Objek wisata air terjun Temam sebaiknya melakukan pengidentifikasi pesaing, agar dapat menentukan strategi-strategi yang harus ditentukan dalam bersaing.