

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budi, Winarno. 2012. *Kebijakan Publik Teori, Proses, dan Studi Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Durianto, Darmadi Sugiarto dkk. 2004. *Brand Equity Trend Strategy Memimpin Pasa*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- GSMA. *The Mobile Economy 2017*. <http://www.gsma.com/mobileeconomy/>, diakses 28 April 2017
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar. 2009 *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian, buku satu*. Terjemahan A.B Susanto. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2006. *12th edition. Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C & Mihael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. jilid 1, Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Nicolino F, Patricia. 2007. *Brand Management*. Jakarta: Prenada Media.
- Rachmawati, Nurul. 2006. *Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Pada Auto 2000 di Surabaya*. Undergraduate Theses. Surabaya: Airlangga University.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Marketing Research*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Teknopedia. *Sejarah Nokia: Nama & Logo*. <http://www.tekno-pedia.com/sejarah-nokia-nama-logo/>, diakses 21 Juni 2017

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.