

## DAFTAR PUSTAKA

- Haming, dkk. 2011. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufactur dan Jasa (Edisi kedua)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hanafi, Alam Nasyah. 2016. Analisis Titik Impas Dalam Penentuan Harga Jual Pada CV. Surabaya Las Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmiah AKSI STIE AMKOP Makassar (Online)*. Vol. 3 No. 3. <http://journal.stieamkop.ac.id/index.php/aksi/article/download/31/27>. Diakses tanggal 03 Maret 2017.
- Hasibuan, Malayu. S.P. 2007. *Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2015. *Manajemen Operasi (Edisi kesebelas)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi (Edisi ketiga)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana
- Munawir, S. 2007. *Akuntansi Manajemen (Edisi Keempat)*. Yogyakarta: Liberty
- Prawirosentono, Suyadi. 2001. *Manajemen Operasi Analisis dan Studi Kasus (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti Yogyakarta.
- Wijayanti, Suci Mulya. 2013. Analisis Break Even Point Sebagai Salah Satu Alat Perencanaan Penjualan Laba. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang (Online)*. <http://download.portalgaruda.org/article.index.php/aksi/article/download/31/27>). Diakses tanggal 03 Maret 2017.
- Yusi, Syahirman dan Ummy Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Unsri Press