

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2012. *Strategy Marketing: Sustaining Lofetime Customer Value*. Rajawali. Jakarta.
- Badri, Markoni. 2011. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Vol. 6, ISSN: 2085-1375
- Daryanto. 2011. *Sari Kulia Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sama Tutorial Nurani Sejahtera
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Riduawan. 2011. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.