

DAFTAR PUSTAKA

Handoko dan Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. 2011. BPFE-Yogyakarta

Hasan, Iqbal. 2011. *Pokok-Pokok Materi STATISTIK 1 (Statistik Deskriptif)*. PT Bumi Aksara: Jakarta

Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen pemasaran*. Edisi kedua, cetakan keempat. BPFE-Yogyakarta

_____. 2008. *Manajemen pemasaran*. Edisi pertama. Cetakan keenam. BPFE-Yogyakarta

Marom, Chairul. 2002. *System Akuntansi Perusahaan Dagang*. PT.Prenhallindo: Jakarta. hal. 28

Posindonesia.co.id Tanggal akses 22 Maret 2017

Ratih, hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan pertama. Alfabeta BANDUNG

Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Kencana: Jakarta hal. 24

Swasta, Basu. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta. hal.5

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta

_____. 2002. *Strategi pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta

Winardi. 1998. *Ilmu Dan Seni Menjual*. Nova: Bandung. hal. 30.