

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI PAJERO  
SPORT PADA PT LAUTAN BERLIAN UTAMA MOTOR CABANG  
PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**JEANITA IKA PUTRI**

**061430600489**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2017**

## LEMBAR PENGESAHAN

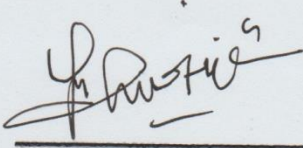
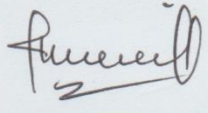
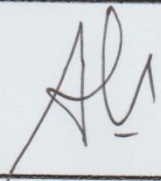
Nama Mahasiswa : Jeanita Ika Putri  
NPM : 0614 3060 0489  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport Pada PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis dan dinyatakan

LULUS

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 04 Agustus 2017

### TIM PENGUJI

NO	NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M.</u> NIP 196005071988112001	 _____	
2	<u>Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.M.</u> NIP 197312281996032002	 _____	
3	<u>Alhushori, S.E., M.AB.</u> NIP 197004142001121001	 _____	

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI PAJERO SPORT  
PADA PT LAUTAN BERLIAN UTAMA MOTOR PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh**

**JEANITA IKA PUTRI  
0614 3060 0489**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Divianto, S.E., M.M.  
NIP 197602192006041002**

**Palembang, Juli 2017  
pembimbing II,**

**Dewi Fadila, S.E., M.M.  
NIP 197304212001122001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M.  
NIP 196008061989101001**





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



## SURAT PERNYAATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeanita Ika Putri  
NPM : 0614 3060 0489  
Kelas : 6 NC  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen  
Judul Laporan Akhir : Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitusbishi Pajero Sport Pada PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017



Jeanita Ika Putri  
NPM 061430600489

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir mengenai “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport di Palembang”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Pengumpulan data Laporan Akhir berasal dari PT Lautan Berlian Utama Motor Cabang Palembang serta kuesioner yang diisi langsung oleh responden. Penulis menyadari bahwa tidaklah mudah untuk menyusun Laporan Akhir ini, karena pengetahuan penulis yang masih terbatas. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Agar penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik serta dapat berguna bagi banyak orang.

Palembang, Juli 2017

Penulis

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research was to know about the influence of quality product and price on Purchasing Decision of Mitsubishi Pajero Sport cars from PT Lautan Berlian Utama Motor. The Company is located at Jl. Jend. A. Yani No. 17, 13 Ulu, Palembang. This research was using descriptive quantitatives. The data was collected by questionnaires and Library research literature. When the data was collected the researcher was get the response from 84 respondents, that is the buyers of Pajero Sport car which is collected by incidental situation. Then, the researcher managed the data with a tool that is SPSS version 22.0 and was managed by test F, test t, and regression. The result of this research is to find the problem solving from the research, the research wants to find the variable that gives influence for purchasing decision Pajero Sport car. And for the result, quality product has influence to influencing purchasing decision, then for price, it hasn't significant influence on purchasing decision Pajero Sport car. From test F, both of the variables as significant influence. And the dominant is quality product.*

*Keywords: Quality Product, Price, Purchasing Decision*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga yang mobil Mitsubishi Pajero Sport yang ditawarkan oleh PT Lautan Berlian Utama Motor. Perusahaan ini berlokasi di jalan Jl. Jend. A. Yani No. 17, 13 Ulu, Palembang. penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan kuesioner dan riset pustaka. Dalam proses pengambilan data, penulis mendapatkan respon dari responden sebanyak 84 orang yaitu kepada pembeli mobil Mitsubishi Pajero Sport yang ditemui secara tidak sengaja dan acak. Kemudian penulis mengolah data dengan alat bantu SPSS versi 22.0 dengan melakukan uji F, uji T, dan uji Regresi. Hasil dari penelitian ini adalah menjawab permasalahan yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah yaitu variabel kualitas produk yang berpengaruh dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport yang dilihat dari hasil Uji t sedangkan variabel harga tidak memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport. Hasil dari Uji F adalah variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan dalam pengambilan keputusan dalam pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport. Dan variabel yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan secara dominan adalah variabel kualitas produk.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembeli

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Motto:*

*"Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku."  
(Al-Baqarah: 286 & 152)*

*"Ridha Allah adalah Ridha Orang Tua, Kejarlah Impianmu bersama Ridha Orang Tua. Karena sesungguhnya kesuksesan yang engkau raih adalah dukungan dari do'a serta kerja keras mereka"*

*(Jeanita Ika Putri)*

*Karya ini persembahkan untuk:*

- *Ibu dan Bapak Tercinta*
- *Keluarga Tercinta*
- *Teman Seperjuangan 6 NC*
- *Almamaterku*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR .....	ii
SURAT PENYATAAN .....	iii
.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
.....	vii
i	
ABSTRACT.....	ix
.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
.....	xii
i	
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	5
1.3	Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4	Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1	Tujuan.....	6
1.4.2	Manfaat .....	6
1.5	Metodologi Penelitian .....	7
1.5.1	Ruang Lingkup Penelitan.....	7
1.5.2	Jenis dan Sumber Data .....	7
1.5.3	Teknik Pengumpulan Data .....	7

1.5.4	Metode Perancang.....	8
1.5.5	Analisis Data.....	8
1.6	Metode Analisis.....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Pemasaran.....	16
2.1.1	Pengertian Pemasaran.....	16
2.2	Perilaku Konsumen.....	17
2.2.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
2.2.2	Komponen Sikap Konsumen.....	18
2.3	Kualitas Produk.....	18
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.3.2	Dimensi Kualitas Produk.....	19
2.4	Harga.....	19
2.4.1	Pengertian Harga.....	19
2.4.2	Indikator Harga.....	20
2.5	Pengambilan Keputusan.....	20
2.5.1	Pengertian Pengambilan Keputusan.....	20
2.5.2	Faktor-faktor utama penentu keputusan pembelian konsumen.....	22

## **BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN DAN PROFIL RESPONDEN**

3.1	Sejarah Singkat PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang.....	24
3.2	Visi dan Misi.....	24
3.2.1	Visi PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang.....	25
3.2.2	Misi PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang.....	25
3.3	Struktur Organisasi PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang.....	26
3.4	Tugas dan Tanggung Jawab PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang.....	27
3.5	Produk yang dijual PT Lautan Berlian Utama Motor Palembang.....	32
3.6	Profil Responden.....	33

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	35
4.1.1	Uji Validitas.....	35
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	39
4.1.3	Uji T/Parsial.....	40
4.1.4	Uji F/Simultan.....	43
4.1.5	Uji Regresi Linier Berganda.....	45

4.2	Pembahasan Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Palembang.....	46
4.3	Pembahasan Analisis Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Palembang.....	46
4.4	Pembahasan Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Palembang.....	47
4.5	Pembahasan Analisis Pengaruh yang Dominan mempengaruhi Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport di Palembang.....	48

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	51

**DAFTAR PUSTAKA**

.....	<b>xv</b>
-------	-----------

**i**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data penjualan mobil passenger car Mitsubishi 2012-2016.....	3
Tabel 1.2	Skala Pengukuran.....	4
Tabel 3.1	Responden Berdasarkan Lama Menggunakan.....	12
Tabel 3.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 3.3	Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 3.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 3.5	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	35
Tabel 3.6	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	35
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	37
Tabel 4.3	Uji Validitas Harga.....	38
Tabel 4.4	Uji Validitas Pengambilan Keputusan.....	38
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.6	Uji T atau Parsial.....	40
Tabel 4.7	Uji Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 4.8	Uji F atau Simultan.....	44
Tabel 4.9	Uji Regresi Linier Berganda .....	45



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Rekapitan Kuesioner
- Lampiran 11 Profil Responden
- Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga
- Lampiran 14 Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan
- Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga
- Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengambilan Keputusan
- Lampiran 18 Hasil Uji T
- Lampiran 19 Hasil Uji F
- Lampiran 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 21 Tabel R
- Lampiran 22 Tabel T
- Lampiran 23 Tabel F