

**EFEKTIVITAS PROMOSI DALAM MEMASARKAN PRODUK  
PADA USAHA BAKSO DAN MIE AYAM MIDUN PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Dibuat Oleh:**

**Mutia Septiana  
0614 3060 0491**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2017**

**EFEKTIVITAS PROMOSI DALAM MEMASARKAN PRODUK  
PADA USAHA BAKSO DAN MIE AYAM MIDUN PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Mutia Septiana  
061430600491**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si.  
NIP 195901011989031006**

**Pembimbing II,**

**Munfaridi, S.E., M.Si.  
NIP 196511251994031002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., Hum.Res.M  
NIP 196008061989101001**





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutia Septiana  
NPM : 0614 3060 0491  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Efektivitas Promosi dalam Memasarkan Produk  
pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun  
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017

Yang membuat pernyataan


NPM 0614 3060 0491

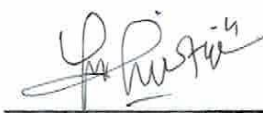
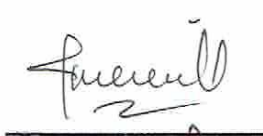
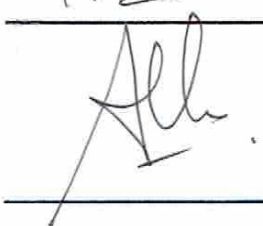
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Mutia Septiana  
NPM : 0614 3060 0491  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Efektivitas Promosi dalam Memasarkan  
Produk pada Usaha Bakso dan Mie Ayam  
Midun Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at  
Tanggal: 04 Agustus 2017

### TIM PENGUJI

| No. | Nama  | Tanda Tangan   | Tanggal         |
|-----|---|--|-----------------|
| 1.  | <u>Yusleli Herawati, S.E., M.M</u><br>Ketua       |  | 07 Agustus 2017 |
| 2.  | <u>Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si</u><br>Anggota |  | 07 Agustus 2017 |
| 3.  | <u>Alhushori, S.E., MAB</u><br>Anggota            |  | 07 Agustus 2017 |

## *MOTTO DAN PERSEMBAHAN*

*“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”*

*(Thomas Alva Edison)*

*“Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia seperti berperang di jalan Allah hingga ia pulang”*

*(H.R. Tirmidzi)*

*Penulis persembahkan Kepada:*

- ❖ Kedua Orang Tua*
- ❖ Saudara-Saudaraku*
- ❖ My Bae*
- ❖ Sahabat-Sahabatku*
- ❖ Almamaterku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Laporan akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul laporan akhir ini adalah **Efektivitas Promosi dalam Memasarkan Produk pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang.**

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini belum sempurna dan masih terdapat kekurangan, baik dari segi penyajian data dan pembahasan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Penulis tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak sehingga Laporan Akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Munfaridi, S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan semangat, do'a, materi dan kasih sayang.
7. Bapak Samiyono selaku Pemilik Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang beserta para karyawannya.
8. Seluruh staf pengajar dan karyawan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Keluarga yang turut memberikan doa dan dorongan untuk belajar.
10. *My Bae* yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan semangat.
11. Sahabat-sahabatku Melan, Puji dan Iman yang selalu memberikan semangat.
12. *Uri Chingu* Ajeng, Biah dan Emak (Ely) yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan motivasi.

13. Sahabat-sahabat di kelas 6 NC yang telah banyak memberikan bantuan, saran dan semangat kepada penulis.
14. Almamater penulis.
15. Semua pihak yang telah berjasa, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu per satu, tapi yakinlah kalian telah memiliki arti tersendiri dalam hati penulis

Akhir kata, penulis berharap Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2017

Penulis



## **ABSTRAK**

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas promosi dalam memasarkan produk pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang. Indikator untuk mengetahui efektivitas promosi adalah anggaran promosi dan media promosi. Kemudian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas kegiatan promosi yang dilakukan oleh Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun. Data diperoleh dari wawancara dengan pemilik dan dua orang karyawan Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang dan dokumentasi berupa foto-foto dari media promosi yang digunakan. Kemudian data di analisis menggunakan teknik triangulasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa anggaran promosi dan media promosi yang digunakan tidak efektif. Penyebabnya adalah anggaran promosi digunakan untuk kebutuhan lain dan media promosi yang tidak layak, dan tidak adanya promosi penjualan yang diberikan. Penulis menyarankan agar pemilik Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang harus membuat rencana alokasi anggaran dan lebih sering mengganti banner dan papan reklame agar lebih menarik. Serta menambah promosi penjualan seperti pemberian diskon, gratis minum untuk pembelian minimal 3 atau 4 porsi makanan dan gratis makan bagi yang berulang tahun pada bulan-bulan tertentu.

Kata kunci: Efektivitas, promosi, anggaran promosi, media promosi

## **ABSTRACT**

*The purpose of this final report is to know how the effectiveness of the promotion in marketing the product at Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang. The indicators to know how the effectiveness of the promotion is promotion budget and promotion media. Then to know the factors that influence the effectiveness of promotional activities conducted by Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang. The Data were obtained from interviews with the owner of Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang and 2 employees and documentation such as photos of the promotional media used. Then the data were analyzed by triangulation technique. The analysis showed that the promotion budget and the promotion media were not effective. The cause is the promotion budget are used for other needs and the promotion media is not feasible and then there is no sales promotion provided. The writer suggested that the owner must to make the budget allocation plan and then more often replace banners and billboards. And added sales promotions such as discounting, free drink for purchase of at least 3 or 4 servings of food and free meals for the birthday in certain months.*

*Keyword: Effectiveness, promotion, promotion budget, promotion media*

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                    | <b>i</b>       |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR</b> ..... | <b>ii</b>      |
| <b>SURAT PERNYATAAN</b> .....                 | <b>iii</b>     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                | <b>iv</b>      |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....            | <b>v</b>       |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | <b>vi</b>      |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....              | <b>vii</b>     |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | <b>ix</b>      |
| <b>ABSTRACT</b> .....                         | <b>x</b>       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | <b>xiii</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | <b>xiv</b>     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                  | <b>xv</b>      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |                |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                     | 3              |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....             | 4              |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....       | 4              |
| 1.5 Metodologi Penelitian .....               | 5              |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....          | 5              |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....             | 5              |
| 1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....           | 6              |
| 1.5.4 Teknik Analisis Data .....              | 6              |
| 1.5.5 Teknik Analisis Keabsahan Data .....    | 7              |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                |                |
| 2.1 Pengertian Efektivitas.....               | 9              |
| 2.2 Pengertian Pemasaran.....                 | 9              |
| 2.3 Strategi Pemasaran .....                  | 10             |
| 2.4 Bauran Pemasaran .....                    | 11             |
| 2.5 Promosi .....                             | 12             |
| 2.6 Bauran Promosi .....                      | 13             |
| 2.7 Strategi Bauran Promosi .....             | 15             |
| 2.8 Jenis Pemilihan Media Promosi .....       | 16             |

|   |    |
|---|----|
| 2.9 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi..... | 17 |
|---|----|

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Sejarah Singkat Tempat Usaha .....         | 19 |
| 3.2 Visi dan Misi .....                        | 20 |
| 3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas ..... | 20 |
| 3.4 Produk-produk yang Dihasilkan .....        | 23 |
| 3.5 Volume Penjualan .....                     | 23 |
| 3.6 Anggaran Promosi.....                      | 24 |
| 3.7 Media Promosi .....                        | 24 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Efektivitas Promosi dalam Memasarkan Produk .....                                 | 32 |
| 4.1.1 Anggaran Promosi.....   | 33 |
| 4.1.2 Media Promosi .....   | 36 |
| 4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Efektivitas<br>Kegiatan Promosi ..... | 40 |

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 43 |
| 5.2 Saran .....      | 44 |

### **DAFTAR PUSTAKA .....**

**45**

### **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Tabel 1.1 Tabel Data Penjualan pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang Tahun 2014-2016..... | 3              |
| Tabel 3.1 Produk-produk Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang .....                                  | 23             |
| Tabel 3.2 Volume Penjualan Tahun 2014-2016 .....  | 24             |
| Tabel 3.3 Anggaran Promosi Tahun 2014-2016.....   | 24             |
| Tabel 4.1 Jadwal Wawancara .....  | 26             |
| Tabel 4.2 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara .....   | 27             |
| Tabel 4.3 Anggaran Promosi Tahun 2014-2016.....   | 35             |



## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bakso dan Mie Ayam Midun .....          | 21             |
| Gambar 3.2 <i>Banner</i> yang digunakan Bakso dan Mie Ayam Midun ..... | 25             |
| Gambar 3.3 Baliho yang digunakan Bakso dan Mie Ayam Midun .....        | 25             |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
2. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
3. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
4. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data dari Jurusan
5. Surat Izin Pengambilan Data dari Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Surat Balasan Pengambilan Data dari Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang
7. Daftar Kunjungan Mahasiswa
8. Daftar Pertanyaan Wawancara
9. Jumlah Penjualan pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang Tahun 2014-2016
10. Struktur Organisasi Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang
11. Uraian Tugas
12. Produk-produk Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang
13. Anggaran Promosi Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang
14. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)