

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian pada bab-bab terdahulu, maka pada bab ini penulis akan menarik beberapa kesimpulan dan dilanjutkan dengan mengemukakan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pemilik usaha untuk dijadikan pertimbangan dalam menentukan kebijakan-kebijakan selanjutnya bagi Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan penulis dan sesuai dengan data-data yang diperoleh maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan promosi yang dilakukan pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang ini tidak efektif. Hal tersebut dapat dilihat dari faktor anggaran promosi dan media promosi yang dipergunakan. Anggaran promosi sudah ada namun tidak ada rancangan anggaran yang akan digunakan sehingga dana yang dianggarkan untuk promosi dialih fungsikan untuk membiayai kegiatan yang lain. Selain itu media promosi yang digunakan juga tidak efektif karena *banner* dan *balihoo* yang digunakan gambar dan warna nya pudar dan tidak menarik.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas kegiatan promosi pada Usaha Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang yaitu dana yang digunakan dan jenis media promosi yang digunakan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis mencoba memberikan saran-saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemilik usaha.

1. Mengenai anggaran promosi, sebaiknya pihak manajemen membuat daftar rencana biaya yang akan dikeluarkan untuk promosi, sehingga tidak akan ada kesalahan dalam mengeluarkannya dan sebaiknya diadakan pembukuan untuk pengeluaran anggaran sehingga diakhir periode tahunan dapat di jadikan acuan untuk mengambil kebijakan anggaran tahun berikutnya. Mengenai media promosi yang digunakan, pihak manajemen menambah promosi penjualan berupa pemberian diskon, gratis minum atau bahkan gratis bagi mereka yang berulang tahun pada bulan-bulan tertentu. Penulis lebih menyarankan bahwa pihak manajemen harus menggunakan promosi penjualan berupa gratis minum dan gratis makan bagi mereka yang berulang tahun.
2. Sebaiknya pihak manajemen lebih memikirkan dan menetapkan dengan tepat dana yang dikeluarkan dan lebih sering membuat inovasi dalam membuat *banner* dan baliho menjadi lebih menarik.