

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Tamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo
- Abdurahmat. 2003. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Hendro. 2011. *Dasar – Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)*. Jakarta: Selemba Empat
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Gregorius, dan Ariana, Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat
- Wurinanda I.2015. *Efektivitas Promosi melalui Twitter pada Perusahaan Pariwisata Bahari “Ibu Penyu”*.  
<http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/76960/1/I15ysw.pdf>.  
Diakses pada tanggal 10 Juni 2017
- Yusi, Syahirman., Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya 2016