

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyose. 2013. *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Gitosudarmo, indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Kaller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Index.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga,
- Kotler dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Jilid 1 Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A.Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIE YPKPN.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Universitas Sriwijaya.