

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN MELALUI
WEBSITE PADA TC (TAWAKAL CORPORATION)
BOOK CORNER**



Laporan Akhir

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

AKTAFIAN MIFTAHUL JANNAH

061430601364

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

ADMINISTRASI BISNIS

PALEMBANG

2017

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN MELALUI
WEBSITE PADA TC (TAWAKAL CORPORATION)
BOOK CORNER**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

AKTAFIAN MIFTAHUL JANNAH

061430601364

Menyetujui,

Pembimbing I



L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si

NIP 196004281989031001

Pembimbing II



Al Hushori, S.E., M.A.B

NIP 197004142001121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M

NIP 196008061989101001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aktafian Miftahul Jannah
NPM : 061430601364
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Melalui
Website Pada TC (Tawakal Corporation) Book Corner

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan laporan milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, saya siap menerima segala sanksi yang diberikan.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Aktafian Miftahul Jannah

NPM 061430601364


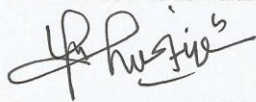
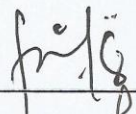
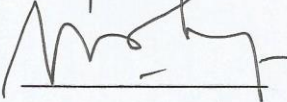
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Aktafian Miftahul Jannah
NPM : 061430601364
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Melalui
Website Pada TC (Tawakal Corporation) Book Corner

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS**

**Pada hari: Selasa
Tanggal 18 Juli 2017**

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Trisilowati, S.E., M.Si. Ketua	 _____	22 Juli 2017 _____
2.	Dra. Yusleli Herawati, S.E., M.M. Anggota	 _____	22 Juli 2017 _____
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M. Anggota	 _____	24 Juli 2017 _____
4.	Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A. Anggota	 _____	24 Juli 2017 _____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Boleh jadi kamu tidak menyukai sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah Maha Mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”.

(Q.S. Al-Baqarah: 216)

“Hai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan Sabar dan Sholat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar”.

(Q.S. Al-Baqarah: 153)

Kupersembahkan untuk:

- Kedua Orang Tua Tercinta
- Kedua Saudaraku
- Keluarga Besar UKM Karisma dan Akhi Fillah
- Sahabat dan Teman Seperjuangan
- Almamater Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dalam penulisan Laporan Akhir. Hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Melalui Website Pada TC (Tawakal Corporation) Book Corner”**.

Laporan Akhir ini penulis menyajikan pembahasan yang berkaitan dengan sistem informasi pemasaran apasaja yang harus disampaikan kepada para konsumen melalui *website*. Sebagai salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada pada TC (Tawakal Corporation) Book Corner dimana konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi yang dibutuhkan mengenai buku yang dijual dan lain sebagainya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan baik dalam penyajian data dan pembahasan. Maka dari itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Kami berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan Akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan Laporan Akhir
5. Bapak Al Hushori, S.E., M.A.B., selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan Laporan Akhir
6. Bapak Kms. Ronald Rizky sebagai pemilik TC (*Tawakal Corporation Book Corner*)
7. Dosen dan Staf Lembaga Pendidikan Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Jurusan Administrasi Bisnis.
8. Ayah, Ibunda dan Saudara tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis baik moril maupun materil.
9. Teman-teman, dan adik-adik di UKM Karisma, Kammi Polsri, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat tiada henti dan memotivasi untuk dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
10. Keluarga Besar 6 ND yang telah banyak memberikan bantuan dan saran kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya kami mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi pemasaran pada TC (Tawakal Corporation) Book Corner yang dilakukan dengan menggunakan media *website*. Pemasaran menggunakan brosur, bazar, dan media sosialisasi *facebook* pada TC (Tawakal Corporation) Book Corner masih memiliki kekurangan dan tidak dapat menyampaikan informasi secara lengkap. Pemasaran dengan menggunakan brosur mudah diabaikan oleh konsumen, pemasaran dengan menggunakan bazar tidak selalu diadakan setiap bulan, dan pemasaran dengan menggunakan media sosialisasi *facebook* harus berkomunikasi lebih lanjut untuk menyelesaikan transaksi dan juga informasi yang tidak di *update* secara berkala. Melalui pengumpulan data dengan cara studi pustaka dan riset lapangan, penulis melakukan penelitian dengan judul **“Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Melalui Website Pada TC (Tawakal Corporation) Book Corner”** untuk mengatasi permasalahan tersebut. Penerapan sistem informasi ini merupakan suatu sistem berbasis komputerisasi yang dapat membantu pemilik usaha dalam menyampaikan informasi mengenai produk yang dipasarkan serta dapat diakses dengan mudah melalui komunikasi dalam jaringan (*online*). Adanya penerapan sistem informasi ini, diharapkan dapat menjangkau seluruh konsumen yang ada di Indonesia dan juga tentunya agar dapat dilakukan evaluasi serta pembaharuan informasi secara berkala dalam pelaksanaannya.

Kata kunci: Sistem Informasi Pemasaran, *Website*

ABSTRACT

This final reports aims to determine how to apply marketing information system at TC (Tawakal Corporation) Book Corner which is done using website media. Marketing is using brochure, bazaar, and website media socialization facebook at TC (Tawakal Corporation) Book Corner still had deficiency and can get conveying a information perfectly. Marketing using brachure too easy to be disallowed by costumer, marketing using bazaar is not always be held for further information to complete the transaction and also information who is not updated periodically. Through data collection with literature review and field research, author does a research with the title **“Implementation of Marketing Information System Through Website at TC (Tawakal Corporation) Book Corner”** to decrease its problem. Application of business owner’s offer is a system based on computerization who can help business owner to convey an information about the product that is published and also can be accessed easily using communication network (online). With this application, it hopes can reach all the costumer all around Indonesia and also can doing evaluation and update information periodically.

Keyword: Marketing system, Website

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN	iii
LEMBAR PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Metodologi Penerapan Sistem Informasi	5
1.6.1 Komponen Sistem Informasi	5
1.6.2 Alur Sistem Informasi	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.1.3 Klasifikasi Sistem	10
2.2 Konsep Dasar Informasi	11
2.2.1 Pengertian Informasi	11
2.2.2 Karakteristik Informasi	11
2.2.3 Kualitas Informasi	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	13
2.4 Konsep Dasar Pemasaran	14
2.4.1 Pengertian Pemasaran	14
2.4.2 Pengertian Sistem Informasi Pemasaran	14
2.5 <i>E-Commerce</i>	15
2.6 <i>Website</i>	15
2.6.1 <i>Website</i> Statis	15
2.6.2 <i>Website</i> Dinamis	16
2.6.3 Blog	17

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat	20
3.2 Visi dan Misi	21
3.2.1 Visi	21
3.2.2 Misi	22
3.3 Profil Pemilik	22
3.4 Logo TC (<i>Tawakal Corporation</i>) <i>Book Corner</i>	22
3.5 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.5.1 Struktur Organisasi	23
3.5.2 Pembagian Tugas	24
3.6 Hasil Wawancara	25

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Pemasaran TC (<i>Tawakal Corporation</i>) <i>Book Corner</i>	31
4.1.1 Brosur	31
4.1.2 Bazar	33
4.2 Sistem Penerapan <i>Website</i>	37
4.3 Alur Penerapan <i>Website</i>	39
4.4 Perancangan Sistem Informasi	41
4.4.1 Pengimplementasian Sistem Informasi	42
4.4.1.1 Tahap-tahap Implementasi Sistem Informasi	42
4.4.1.2 Komponen Implementasi Sistem Informasi	43
4.4.1.3 Bagian-bagian Penerapan Sistem Informasi	45
4.4.1.4 Hasil dan Penerapan Sistem Informasi	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Sistem Informasi Produk	6
Gambar 1.2 Alur Penjualan Produk	7
Gambar 2.1 Model Umum Sistem	8
Gambar 2.2 Jendela Utama Editor Web Blog	18
Gambar 3.1 Logo	22
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi	23
Gambar 4.1 Brosur	31
Gambar 4.2 Bazar	33
Gambar 4.3 Alur Flow Chart	39
Gambar 4.4 Rancangan Sistem Informasi Pemasaran TC (Tawakal <i>Corporation) Book Corner</i>	41
Gambar 4.5 <i>Header</i>	46
Gambar 4.6 <i>Footer</i>	47
Gambar 4.7 <i>Right Sidebar</i>	48
Gambar 4.8 Laman Beranda	49
Gambar 4.9 Informasi <i>Detail</i> Buku	50
Gambar 4.10 Laman Profil	50
Gambar 4.11 Laman Cara Pembelian	51
Gambar 4.12 Laman Cara Pembayaran	52
Gambar 4.13 Laman Hubungi Kami	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Wawancara	33
Tabel 4.1 Kegiatan Bazar yang Pernah Diikuti	35
Tabel 4.2 Omset Penjualan Mei 2016 sampai April 2017	36
Tabel 4.3 Perangkat Keras	43
Tabel 4.4 Perangkat Lunak	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Balasan Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Daftar Buku TC (*Tawakal Corporation*) *Book Corner*
- Lampiran 5 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian
- Lampiran 9 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan