

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis laksanakan pada TC (Tawakal Corporation) *Book Corner* serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi pemasaran menggunakan brosur masih memiliki kekurangan yaitu harus memperbaharui informasi yang ada pada brosur secara berkala (*update*), dan mudah diabaikan oleh konsumen. Sedangkan sistem informasi pemasaran menggunakan bazar memiliki kekurangan yaitu tidak selalu ada kegiatan bazar yang bisa diikuti setiap bulan.
2. Penerapan sistem informasi pemasaran melalui *website* pada TC (Tawakal Corporation) *Book Corner* ini dengan cara membuat *website* gratis yang disediakan oleh halaman blogger.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk TC (Tawakal Corporation) *Book Corner* berkaitan dengan kesimpulan diatas adalah sebagai berikut:

1. Untuk sistem informasi pemasaran pada TC (Tawakal Corporation) *Book Corner* yang masih memiliki kekurangan, seharusnya dapat diperbaiki sistem informasi pemasaran yang dilakukan dengan cara melalui *website*.
2. Untuk informasi yang disediakan pada *website* sebaiknya TC (Tawakal Corporation) *Book Corner* dapat menyajikan informasi mengenai beranda, profil, cara pembelian, cara pembayaran, dan hubungi kami.