

**ELEMEN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK KAIN SONGKET
PADA FIKRI KOLEKSI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Chatrine Maria Krist

0614 3060 1369

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2017

**ELEMEN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK KAIN SONGKET
PADA FIKRI KOLEKSI PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

CHATRINE MARIA KRIST

NPM 0614 3060 1369

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dra. Elvia Zahara, M.M.
NIP 1958082319882001

Palembang, 27 Juli 2017

Pembimbing II,

Titi Andrivani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

A. Jalaluddin Savuti, S.E., M.Hum. Res.M.
NIP 196008061989101001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chatrine Maria Krist
NPM : 0614 3060 1369
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pemasaran dalam meningkatkan
Penjualan Produk Kain Songket pada
Fikri Koleksi Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 6 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Chatrine Maria Krist
NPM 0614 3060 1369

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Chatrine Maria Krist
NPM : 061430601369
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Elemen Strategi Pemasaran dalam
meningkatkan Penjualan Produk Kain Songket
pada Fikri Koleksi Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 18 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Ketua		25/07 2017
2.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Anggota		25/07 2017
3.	<u>Mariskha Z, S.E., M.M.</u> Anggota		28/07 2017
4.	<u>Abdul Hamid, S.E., M.Si</u> Anggota		28/07 2017

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ To God be the Glory”
(Kemuliaan bagi Tuhan)

“Ora et Labora”
(Bekerja dan Berdoa)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan.” (Yeremia 17:7)

Saya Persembahkan Untuk:

- ❖ Mama tercinta
- ❖ Saudara-saudara tersayang
- ❖ Dosen dan Pembimbing yang saya banggakan
- ❖ Sahabat seperjuangan angkatan 2014
- ❖ Almamater kami yang selalu kami banggakan

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat dan kasih sayang yang diberikan sehingga penulisan laporan akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penulisan laporan akhir dibuat sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Judul laporan akhir ini yaitu judul “Analisis Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Penjualan Produk Kain Songket pada Fikri Koleksi Palembang”. Adapun permasalahan yang dikemukakan pada penulisan laporan akhir ini yaitu mengenai efektifitas strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan penjualan produk Kain Songket pada Fikri Koleksi Palembang.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan-kekurangan yang tidak disadari. Oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk dapat memperbaiki diri lebih baik lagi. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswi Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan berkat dan kasih sayang yang diberikan sehingga penulisan laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dalam melakukan penulisan laporan akhir ini mendapatkan banyak memperoleh bimbingan, pelajaran dan dukungan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A Jalaludin Sayuti S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, petunjuk dan bimbingannya dalam penulisan laporan akhir.
5. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, petunjuk dan bimbingannya dalam penulisan laporan akhir.
6. Bapak Hasan selaku Manajer Keuangan Fikri Koleksi yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyelesaian laporan ini.
7. Seluruh dosen, karyawan, dan staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna.
8. Orang Tua dan Saudara-saudara yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
9. Teman terdekat saya Bernaldy Sumuang Ricardo Hutapea, teman terbaik saya Beby Meidita Anugrah dan Trie Yulianti yang telah memberikan masukan, motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan laporan akhir.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan, terutama kelas 6ND terima kasih atas dukungan dan kebersamaan selama 3 (tiga) tahun ini.
11. Semua orang yang telah mendoakan dan membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2017

Penulis,

ABSTRAK

Laporan akhir ini berjudul “Elemen Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Penjualan Produk Kain Songket pada Fikri Koleksi Palembang” bertujuan untuk membahas mengenai strategi pemasaran yang diterapkan oleh Fikri Koleksi. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer dikumpulkan melalui wawancara secara langsung dengan pihak Fikri Koleksi dan data sekunder dikumpulkan melalui buku maupun sumber lainnya. Dalam melakukan analisa strategi pemasaran, dilihat berdasarkan elemen-elemen strategi pemasaran yaitu pemilihan pasar, perencanaan produk, penetapan harga, saluran distribusi dan komunikasi pemasaran(promosi). Setelah dilakukan analisa dapat ditarik kesimpulan bahwa Fikri Koleksi sudah menerapkan elemen-elemen tersebut dalam strategi pemasaran, namun disetiap strategi pemasaran yang diterapkan mempunyai kendala dan tidak berjalan efektif. Demi menjaga kelangsungan usaha Kain Songket Fikri Koleksi, sebaiknya Fikri Koleksi mencari strategi pemasaran bagaimana yang lebih efektif untuk meningkatkan penjualan produk Kain Songket dan selain itu juga mencari strategi pemasaran yang efektif untuk dapat mampu menghadapi pesaing.

Kata kunci: strategi pemasran, elemen-elemen strategi pemasaran

ABSTRACT

The final report title is "Element of Marketing Strategy to Increase Sales of Kain Songket Product at Fikri Koleksi Palembang" the purpose to discuss the marketing strategy applied by Fikri Collection. The data used are primary and secondary data. Primary data were collected through direct interviews with Fikri Collections and secondary data were collected through books and other sources. In analyzing the marketing strategy, based on elements of marketing strategy that is market selection, product planning, pricing, distribution channel and marketing communications (promotion). After the analysis can be drawn the conclusion that Fikri Koleksi has applied these elements in marketing strategy, but every marketing strategy has constraints and does not run effectively. In order to maintain the business continuity of Fikri Koleksi, Fikri Koleksi should look for a more effective marketing strategy to increase sales of Kain Songekt product and also looking for effective marketing strategies to be able to face competitors.

Keywords: marketing strategy, elements of marketing strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGHANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	5
1.6 Analisa Data	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	7
2.1.1 Definisi Pemasaran	7
2.1.2 Fungsi Pemasaran	7
2.2 Penjualan	8
2.2.1 Definisi Penjualan	8
2.2.1 Faktor-faktor Penjualan	8
2.3 Promosi	9
2.3.1 Definisi Promosi	9
2.3.2 Tujuan Promosi	10
2.4 Strategi Pemasaran	10
2.4.1 Definisi Strategi Pemasaran	11
2.4.2 Elemen-elemen Strategi Pemasaran	11
2.4.3 Faktor-faktor Strategi Pemasaran	12

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
3.2.1 Visi Perusahaan	14
3.2.2 Misi Perusahaan	14
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Pembagian Tugas	14
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	14
3.3.2 Uraian Pembagian Tugas	15
3.4 Strategi Pemasaran Fikri Koleksi	16
3.4.1 Elemen-elemen Strategi Pemasaran Fikri Koleksi	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis strategi pemasaran Fikri Koleksi Palembang.....	24
--	----

	Halaman
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Hasil Wawancara	16
Tabel 3.2 Kegiatan Pameran/ <i>event</i> tahun 2014.....	18
Tabel 3.3 Kegiatan Pameran/ <i>event</i> tahun 2015.....	18
Tabel 3.4 Kegiatan Pameran/ <i>event</i> tahun 2016.....	19
Tabel 3.5 Daftar Harga Kain Songket Fikri Koleksi	20
Tabel 3.6 Omset Penjualan Kain Songket tahun 2014.....	20
Tabel 3.7 Omset Penjualan Kain Songket tahun 2015.....	21
Tabel 3.8 Omset Penjualan Kain Songket tahun 2016.....	21

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	14
Gambar 4.1 Kain Songket Tenun	27
Gambar 4.2 Kain Songket Mesin	28
Gambar 4.3 Kain Songket Lepus	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Gambar –gambar keadaan Fikri Koleksi Palembang