

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philp. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Oktarina, Laporan Akhir. *Sistem Penerimaan Siswa Baru pada PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) Gatramedia Prabumulih*. 2015. Palembang.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ilhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika untuk Penelitian. (Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintah-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Bandung. Alfabeta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indonesia. PT Indeks.
- Sutabri, Tata. 2003. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta. Andy Offset.
- Yusi, Syahirman, Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial pendekatan kuantitatif*. Palembang. CBI.
- <http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/110/jtptunimus-gdl-sofyanokyw-5490-4-babiii.pdf> Diakses pada 03 Juni 2017
- [http://repository.upi.edu/203/6/S\\_PJKR\\_0802558\\_CHAPTER%203.pdf](http://repository.upi.edu/203/6/S_PJKR_0802558_CHAPTER%203.pdf) Diakses pada 03 Juni 2017