

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Daryanto. 2012. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Hasan, Iqbal. 2012. *Poko-Pokok Materi Statistik 2 (Edisi Ke-2)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Iskandar, R. 2015.
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/45824/4/Chapter%2011.pdf>.
Diakses tanggal 31 Mei 2017
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ke 12)*. Jakarta: Salemba Empat
- Setianingsih, Nur Fajar. 2013. *Analisis Promosi Pada Dwi Tunggal Motor Purwokerto*. <http://eprints.uny.ac.id>. Diakses tanggal 14 Mei 2017
- Soemanagara 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Cetakan ke-17)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran (cetakan keenam)*. Yogyakarta: Andi

